Technische Universität Braunschweig

Lehrstuhl für Organisation und Führung
Institut für Unternehmensführung

Bachelorprüfung „Organisation und Führung“

Sommersemester 2019, 29. Juli 2019

Name:	**Vorname:**
Matrikel-Nr.:	Studiengang:

Bearbeitungshinweise

1. Überprüfen Sie bitte die Vollständigkeit der Klausurunterlagen (**8 Seiten** inklusive Deckblatt).
2. Bitte füllen Sie dieses Deckblatt vollständig aus und schreiben Sie auf jede Seite Ihren **Namen** und Ihre **Matrikelnummer**.
3. Die Klausur umfasst sechs Aufgaben aus zwei Aufgabenblöcken (entsprechen jeweils einer Vorlesung). **Pro Aufgabenblock sind zwei von drei Aufgaben zu bearbeiten!**
4. Die Bearbeitungszeit beträgt insgesamt **120 Minuten.**
5. Zur Lösung – auch für Konzepte – sind nur die ausgegebenen Blätter **inklusive Rückseite** bzw. die gestempelten Leerseiten zu verwenden.
6. Es sind **keine Hilfsmittel** zugelassen.
   Ausnahme: Wörterbuch (nicht elektronisch!) für ausländische Studierende.
7. **Bitte schreiben Sie vollständige Sätze! Nur so können Sie adäquat Zusammenhänge erklären. Eine stichpunktartige Beantwortung führt ggf. zu Punktabzug!**
8. Mit der Teilnahme an der Klausur bestätigen Sie, dass Sie sich **ordnungsgemäß angemeldet** haben. Wenn Sie diese Voraussetzung nicht erfüllen, kann Ihre Klausur nicht gewertet werden.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich meine Prüfungsfähigkeit. **Wenn Sie trotzdem teilnehmen, ist ein nachträglicher Rücktritt von der Klausur ausgeschlossen!**	**Unterschrift:** ……

Viel Erfolg!

Aufgabenblock	**1 (STRA)**			**2 (PERS)**			**Σ**	**Note**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**		
maximale Punktzahl	20	20	20	20	20	20	**80**	
erreichte Punktzahl								

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

Aufgabe 1

Analysieren Sie Idee, Hauptakteure und Erklärungsbeitrag der sog. Lernschule der Strategieentwicklung! (8)

Welches sind die unternehmensinternen und -externen Erfolgsfaktoren dieser Art der Strategiefindung? (6)

Diskutieren Sie, ob bzw. inwieweit diese Schule zu den Merkmalen des heutigen „Hyperwettbewerb“ passt! (6)

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

Aufgabe 2

Beschreiben Sie die beiden Hauptarten einer Innovation (nach ihrem Ausgangsimpuls). (4)

Zeigen Sie an einem selbst gewählten Beispiel, welche externen Rahmenbedingungen den Innovationsprozess befördern können! (8)

Wie lässt sich durch interne Organisationsmerkmale der Prozess befördern? (8)

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

Aufgabe 3

Stellen Sie vergleichend Market-based view und Resource-based view in ihren Hauptcharakteristika gegenüber! (10)

Diskutieren Sie dann die Frage, ob bzw. inwieweit es sich hierbei um Gegensätze handelt (5).

Aus welchen Eigenschaften („Quellen“) ergibt sich der strategische Wert einer Kernkompetenz? (5)

Aufgabenblock 2: Personalführung

Aufgabe 4

Definieren Sie den Begriff Führungsstil. (2)

Beschreiben Sie dann Aufbau und Hauptergebnisse der Führungsstil-Experimente von Kurt Lewin! (10)

Diskutieren Sie den Wert der hierbei gewonnenen Erkenntnisse, insbes. im Hinblick auf deren praktische Relevanz. (5)

Beziehen Sie bei Ihrer Bewertung die Biographie Lewins mit ein! (3)

Aufgabenblock 2: Personalführung

Aufgabe 5

Beschreiben Sie das Grundkonzept der „Transformationalen Führung“ (8) und kontrastieren Sie dieses mit dem Ansatz der „Transaktionalen Führung“. (4)

Welche Bedeutung käme einem charismatischen Vorgesetzten jeweils zu? (4)

Unter welchen Umständen könnte der Transaktionsansatz erfolgreich sein? (4)

Aufgabenblock 2: Personalführung

Aufgabe 6

Die Theorie der gelernten Bedürfnisse von McClelland geht von drei Grundmotiven des Menschen aus. Beschreiben Sie diese und erörtern Sie kurz Probleme der Messung. (9+2)

Beschreiben Sie das in der Regel angewendete Messverfahren! (5)

Welche Motivkombination wäre ideal für erfolgreiche Unternehmensführer (mit Begründung)? (4)

Ergänzungsseite

(Bitte geben Sie an, auf welche Aufgabe sich Ihre Ergänzungen beziehen.)