



**Harvard  
Business  
manager**

Medium:

Harvard Business Manager

Auflage:

26.598

Ausgabe:

November 2012

Platzierung:

	X	
	X	
	X	



DIETRICH VON DER

OELSNITZ

MICHAEL BUSCH

Toll, ein anderer

macht's

Orell Füssli 2012

224 Seiten,

21,95 Euro

## FAULENZER ERKENNEN

Viele Unternehmen erhoffen sich von Teams eine höhere Produktivität – und erhalten als Resultat oft das Gegenteil. Um die Schattenseiten der Gruppenarbeit geht es in „Toll, ein anderer macht's“. Damit Mannschaften mehr leisten als Einzelkämpfer, müsse vieles zusammenkommen, warnen die Braunschweiger Wissenschaftler Dietrich von der Oelsnitz und Michael Busch. Fehlten Regeln, Motive und Führung würden aus Mitarbeitern schnell „Bremser, Blender und Blutsauger“. Die Autoren beschreiben acht Faulenzertypen, die Gruppenarbeit ausnutzen – und damit der Leistung eines Teams schaden. Die Charakterisierungen sind jedoch eher als unterhaltsamer Einstieg gedacht. Wichtiger für Führungskräfte ist der zweite Teil des Buches. Darin erklären die Experten für Unternehmensorganisation wesentliche Erkenntnisse der Teamforschung: die richtige Zusammenstellung von Arbeitsgruppen, ihre Motivation, die passende Aufgabenverteilung und die Lösung von Konflikten. Als Ausbeuter wollen die Autoren aber nicht missverstanden werden – überhöhter Leistungsdruck sei der falsche Weg, um einer Mannschaft Beine zu machen. All das ist nicht neu. Doch wer Gruppen leitet, findet sicher Denkanstöße, wie er den einen oder anderen Fallstrick der Teamarbeit umgehen kann.

Ingmar Höhmann

PRESSSE

