Technische Universität Braunschweig

Institut für Unternehmensführung und Organisation

Bachelorprüfung „Organisation und Führung“

Sommersemester 2023, 31. Juli 2023

Name:	**Vorname:**
Matrikel-Nr.:	Studiengang

Bearbeitungshinweise

1. Überprüfen Sie bitte die Vollständigkeit der Klausurunterlagen (**8 Seiten** inklusive Deckblatt).
2. Bitte füllen Sie dieses Deckblatt vollständig aus und schreiben Sie auf jede Seite Ihren **Namen** und Ihre **Matrikelnummer**.
3. Die Klausur umfasst sechs Aufgaben aus zwei Aufgabenblöcken (entsprechen jeweils einer Vorlesung). ***Es sind alle Aufgaben zu bearbeiten!***
4. Die Bearbeitungszeit beträgt insgesamt **120 Minuten.**
5. Zur Lösung – auch für Konzepte – sind nur die ausgegebenen Blätter **inklusive Rückseite** bzw. die gestempelten Leerseiten zu verwenden.
6. Es sind **keine Hilfsmittel** zugelassen. Ausnahme: Wörterbuch (nicht elektronisch!) für ausländische Studierende.
7. **Bitte schreiben Sie vollständige Sätze! Nur so können Sie adäquat Zusammenhänge erklären. Eine stichpunktartige Beantwortung führt ggf. zu Punktabzug!**
8. Mit der Teilnahme an der Klausur bestätigen Sie, dass Sie sich **ordnungsgemäß angemeldet** haben. Wenn Sie diese Voraussetzung nicht erfüllen, kann Ihre Klausur nicht gewertet werden.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich meine Prüfungsfähigkeit. Wenn Sie trotzdem teilnehmen, ist ein nachträglicher Rücktritt von der Klausur ausgeschlossen!	**Unterschrift:** ……

Viel Erfolg!

Aufgabenblock	**1 (STRA)**			**2 (PERS)**			**Σ**	**Note**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**		
maximale Punktzahl	**13**	**12**	**15**	**20**	**14**	**6**	**80**	
erreichte Punktzahl								

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung 13 Punkte

Aufgabe 1

Marktfeldstrategie nach Ansoff

a) Zeichnen Sie die Matrix der Marktfeldstrategien nach Ansoff auf und beschriften Sie diese (5).

b) Beschreiben Sie anschließend die aus den kombinatorischen Möglichkeiten entstehenden strategischen Stoßrichtungen (4x1). Finden Sie für jede dieser Möglichkeiten ein selbstgewähltes reales Praxisbeispiel und erklären Sie kurz Ihre Wahl (4x1).

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung **12 Punkte**

Aufgabe 2

Wettbewerbsstrategien nach Porter

a) Nennen und erläutern Sie die drei generischen Wettbewerbsstrategien nach Porter. Gehen Sie dabei insbesondere auf den strategischen Vorteil sowie das strategische Zielobjekt ein (3x2).

b) Erläutern Sie anschließend für jede der drei Wettbewerbsstrategien zwei ihnen zugrundeliegende Risken (3x2).

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung **15 Punkte**

Aufgabe 3 - Brancheneinstieg ja, oder nein?

Nach Ihrem Studium steigen Sie als Mitarbeiter in der Strategieabteilung eines deutschen Automobilherstellers ein. Bis jetzt spezialisiert sich dieses Unternehmen ausschließlich auf Verbrennungsmotoren. Vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen überlegt das Unternehmen nun, ob es profitabel sein wird, in den Markt der Elektroautos einzusteigen.

Ihr Abteilungsleiter verlangt für das kurzbevorstehende Meeting eine transparente und strukturierte Analyse mittels der Branchenstrukturanalyse nach Porter.

a) Begründen Sie zunächst kurz, warum dieses Tool in diesem Kontext geeignet ist, indem Sie insbesondere auf sein Ziel eingehen (1).

b) Stellen Sie anschließend den generischen Aufbau des Analyserasters grafisch dar (zeichnen) (3).

c) Wenden Sie Ihr Analyseraster anschließend im Sinne des o.g. Auftrages an, indem Sie die einzelnen Wettbewerbskräfte erläutern und jeweils ihre Ausprägung beschreiben (10). (Treffen Sie Annahmen, sofern Sie über kein Wissen der Branche verfügen.)

d) Enden Sie Ihre Ausarbeitung mit einer begründeten Handlungsempfehlung darüber, ob das Unternehmen in die Branche der Elektroautos einsteigen sollte (1).

Aufgabenblock 2: Personalführung **20 Punkte**

Aufgabe 4

a) Stellen Sie kurz den Begriff **Charisma** (3) und **Charismatische Führung** (2) dar.

b) Welche Vorteile hat eine charismatische Person im Führungsprozess? Stellen Sie kurz die **Vorteile** dar (4) und zeigen Sie diese jeweils an einschlägigen **Beispielen** (4) auf.

c) Beschreiben Sie aussagekräftig das Konzept der **Transformationalen Führung** (4).

d) Unter welchen Bedingungen könnte ein **transaktionales** Führungsverständnis wirkungsvoller sein? (3)

Aufgabenblock 2: Personalführung

14 Punkte

Aufgabe 5

a) Nennen Sie zwei **Vorteile** (2) und zwei **Nachteile** (2) der intrinsischen Motivation im Unternehmenskontext.

b) Beschreiben Sie den Unterschied zwischen Hygiene-Faktoren und Motivatoren nach Herzberg (2) und geben Sie jeweils **zwei Beispiele** im Arbeitskontext (2+2).

c) Zeigen Sie, weshalb trotz hoher persönlicher Motivation ein Mitarbeiter schlechte Arbeitsresultate liefern könnte. (4)

Aufgabenblock 2: Personalführung

6 Punkte

Aufgabe 6

Stellen Sie drei Führungsmerkmale und deren psychopathische Äquivalente dar (6).

Ergänzungsseite
(Bitte geben Sie an, auf welche Aufgabe sich Ihre Ergänzungen beziehen.)