



Technische
Universität
Braunschweig

wi*sis

wi*sis stellt sich vor. Und seine Lehre im
Sommersemester 2024

Susanne Robra-Bissantz

we are wi*sis

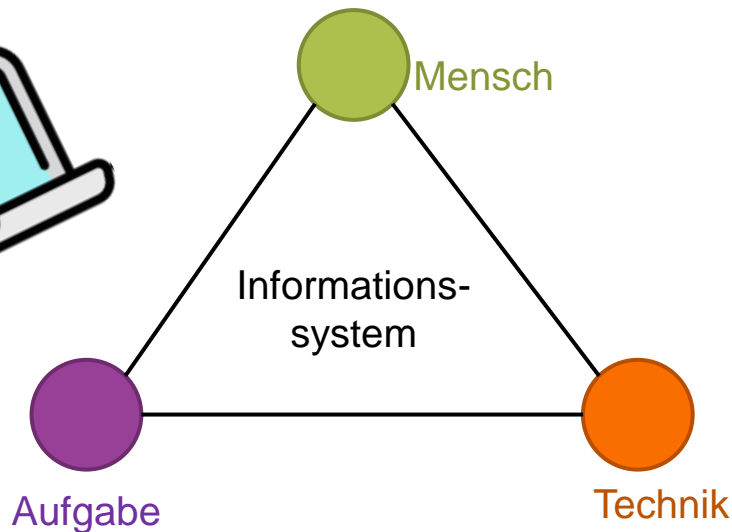
we are Wi:Sis

Wirtschafts-
Informatik

Service-
Informations-
systeme



Wirtschaftsinformatik schafft **Wert** aus Informationstechnik



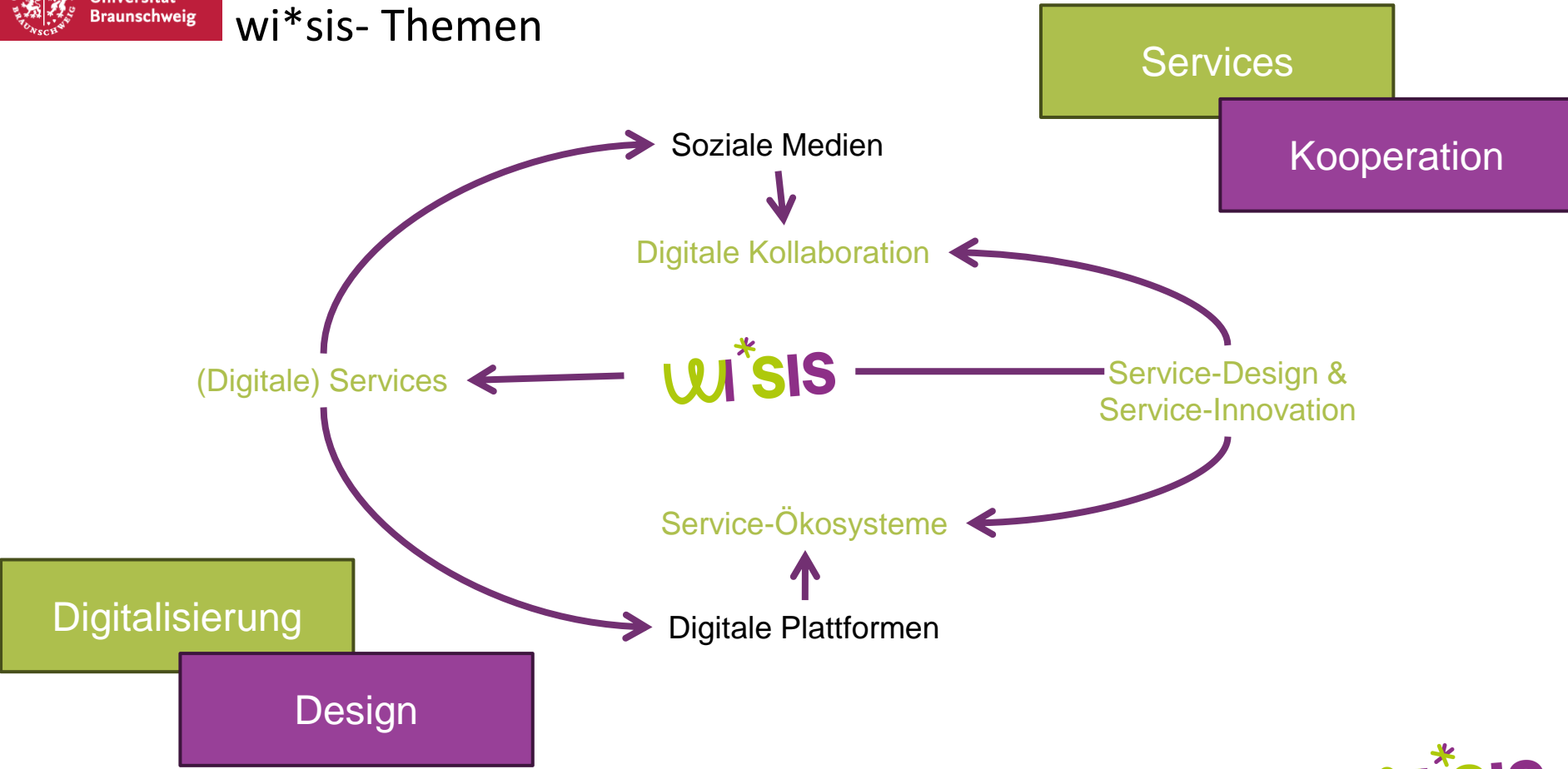
Betrachtung von Informationssystemen:

Jede Website, App, digitale Plattform oder Software ist ein **Digitaler Service** der seinen Kund:innen einen Wert bieten muss.

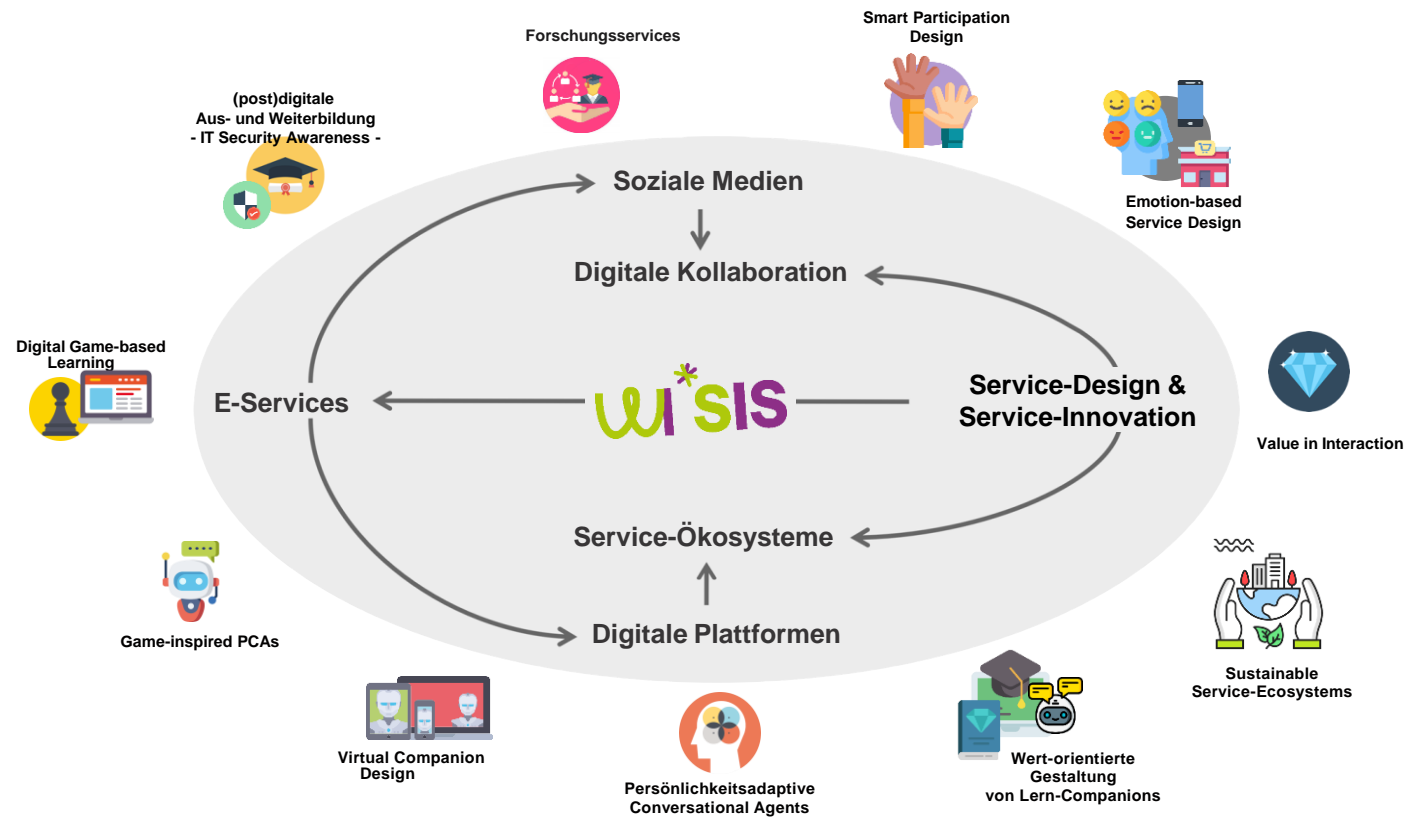
Service for Good



wi*sis- Themen



wi*sis- Themen



Alle wi*sis-Veranstaltungen im Überblick

Bachelor	Master
Einführung in die Wirtschaftsinformatik VL: Wintersemester	
Qualitative Methoden VL: Sommersemester	
Vertiefung Service-Informationssysteme (Bachelor)	Orientierung Service-Informationssysteme (Master)
Digitale Märkte VL: Sommersemester	Digitale Transformation: Kooperationen VL: Wintersemester
Design digitaler Märkte Projektseminar: Sommersemester	Digitale Transformation: Services VL: Sommersemester
Projektarbeit (nur Winfo)	Spezialisierung Service-Informationssysteme (Master)
Bachelorseminar Seminar: Wintersemester	Innovationsprojekt Projekt
Teamprojekt Projekt: Sommersemester	Wissenschaftliches Seminar Seminar
	Forschungsprojekt, Praxisprojekt, ToM Methode
Schlüsselqualifikation: Service Learning	

Alle wi*sis-Veranstaltungen im Überblick

Bachelor	Master
Einführung in die Wirtschaftsinformatik VL: Wintersemester	
Qualitative Methoden VL: Sommersemester	
Vertiefung Service-Informationssysteme (Bachelor)	Orientierung Service-Informationssysteme (Master)
Digitale Märkte VL: Sommersemester	Digitale Transformation: Kooperationen VL: Wintersemester
Design digitaler Märkte Projektseminar: Sommersemester	Digitale Transformation: Services VL: Sommersemester
Projektarbeit (nur Winfo)	Spezialisierung Service-Informationssysteme (Master)
Bachelorseminar Seminar: Wintersemester	Innovationsprojekt Projekt
Teamprojekt Projekt: Sommersemester	Wissenschaftliches Seminar Seminar
	Forschungsprojekt, Praxisprojekt, ToM Methode
Schlüsselqualifikation: Service Learning	

Vorlesungen für Bachelor-Studierende im SoSe 2024

Qualitative Methoden 2 – Gestaltungsorientierte Forschung

- Ziel QM: Wie forscht man und warum?
- Gestaltungsorientiert: der Praxis helfen & machen!
- Vorstellung gestaltungsorientierter Forschung
- Literaturanalyse, Kreativität, Kooperation, Design
- Grundlage für Arbeiten in der Wirtschaftsinformatik
- Gemeinsam mit QM 2 belegbar (insgesamt 5 CP)
- Projektcharakter: viel hands-on Arbeiten, im Team



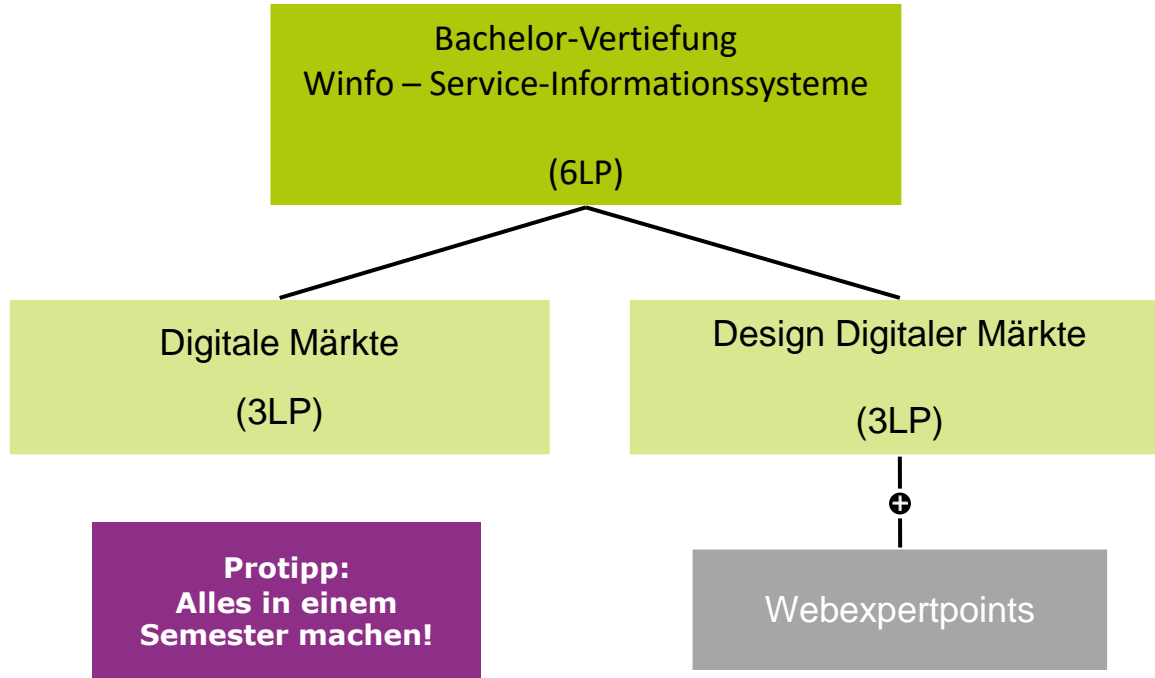
Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz

Titel in Stud.IP:
„Qualitative Methoden 2
– Gestaltungsorientierte
Methoden“

Kick-Off:

Mittwoch, 3. April 2024
8:00 – 11:15 Uhr (PK 4.3)

Modul



WebExpert Point (WE)

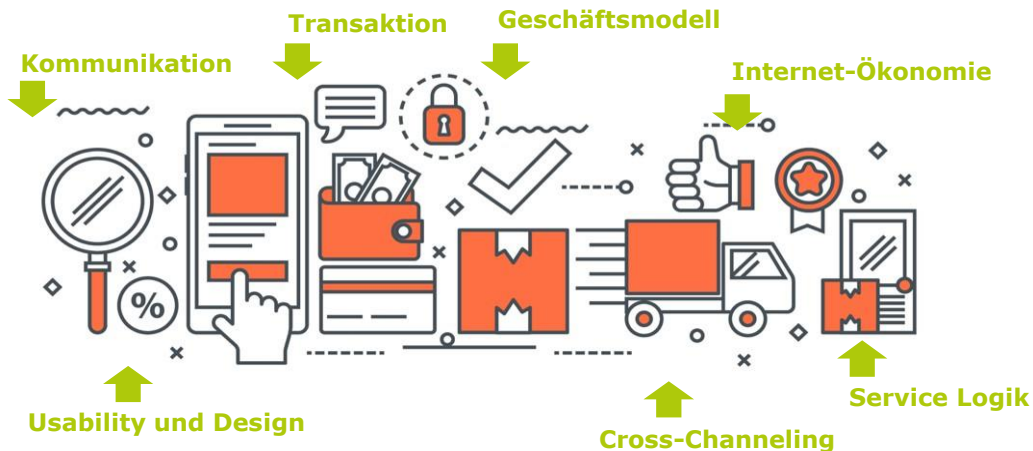
Unterstützen Sie Ihre Mitstudierenden bei Abschlussarbeiten oder wissenschaftliche Mitarbeiter:innen bei der Forschung.



Anmeldung nach Mail-Aufruf
über Stud.IP
2-3 Termine pro Semester

Wird zum Abschluss der Studienleistung (DDM) benötigt!

Digitale Märkte und Design Digitaler Märkte



Termin: Freitags, 09:45 - 11:15 Uhr

Raum: SN 19.3

**Titel in Stud.IP:
„Digitale Märkte“**



Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz



Varinia
Wittholz



Manuel
Geiger



Michael
Meyer

1. Semesterhälfte
(05.04. - 31.05.)

Digitale Märkte

Wöchentliche Veranstaltung in
Präsenz – Kompetenzerwerb:
Wissen, Diskussion, Reflektion

1. Check: Basiswissen
2. Vorlesung
3. Interaktion
4. potenzielle Klausurfragen

Start 05.04.
–
übermorgen!!!

Digitale Märkte und Design Digitaler Märkte

1. Semesterhälfte
(05.04. - 31.05.)

Digitale Märkte

Wöchentliche Veranstaltung in
Präsenz – Kompetenzerwerb:
Wissen, Diskussion, Reflektion

1. Check: Basiswissen
2. Vorlesung
3. Interaktion
4. potenzielle Klausurfragen

+

2. Semesterhälfte
(07.06. - 12.07.)

Design Digitaler Märkte

Eigene Erweiterung der in „Digitale
Märkte“ erworbenen Kompetenzen:
Anwendung, Transfer in drei Phasen

1. Situationsanalyse realer Markt
2. von Bedürfnissen zu Ideen
3. (Digitales) Service-Konzept

Digitale Märkte und Design Digitaler Märkte

1. Semesterhälfte
(05.04. - 31.05.)

+

2. Semesterhälfte
(07.06. - 12.07.)

Digitale Märkte

Design Digitaler Märkte

Die Kommunikation für beide Veranstaltungen läuft in StudIP über die **Veranstaltung „Digitale Märkte“!**

Digitale Märkte und Design Digitaler Märkte: Termine

	Datum	Bezeichnung	Raum	Inhalt
	Mittwoch, 3. April 2024	wi:sis Kickoff	SN 19.3	Vorstellung der Lehre
Digitale Märkte	Freitag, 5. April 2024	1. Vorlesung	SN 19.3	Digitale Märkte
	Freitag, 12. April 2024	2. Vorlesung	SN 19.3	Service-Design
	Freitag, 19. April 2024	3. Vorlesung	SN 19.3	Service Logik
	Freitag, 26. April 2024	4. Vorlesung	SN 19.3	Transaktion
	Freitag, 3. Mai 2024	5. Vorlesung	SN 19.3	Internet-Ökonomie / Kommunikation
	Freitag, 10. Mai 2024	Brückentag (Himmelfahrt)	-	-
	Freitag, 17. Mai 2024	6. Vorlesung	SN 19.3	Usability & Design / Geschäftsmodelle
	Freitag, 24. Mai 2024	Exkursionswoche	-	-
	Freitag, 31. Mai 2024	7. Vorlesung	SN 19.3	Sicherheit / KI im Service-Design

Design Digitaler Märkte	Freitag, 7. Juni 2024	Kick-off DDM	SN 19.3	Kick-off DDM inkl. Gruppenfindung
	Freitag, 14. Juni 2024	DDM Phase 1: Präsentation	SN 19.3	Situationsanalyse, Planung Bedürfniserhebung
	Freitag, 21. Juni 2024	<i>Ko-Kreatives Arbeiten</i>	<i>Seminarraum/Bib wi:sis</i>	<i>Selbstgewählt</i>
	Freitag, 28. Juni 2024	DDM Phase 2: Präsentation	SN 19.3	Bedürfnis → Ideen und Customer Journey
	Freitag, 5. Juli 2024	<i>Ko-Kreatives Arbeiten</i>	<i>Seminarraum/Bib wi:sis</i>	<i>Selbstgewählt</i>
	Freitag, 12. Juli 2024	DDM Phase 3: Präsentation	SN 19.3	Gesamtkonzept
	Ende Juli	Abgabe: Service Pitch	Online	1 Minute Werbe-Video

Digitales Lernen bei Stud.IP

Vorlesung: Digitale Märkte (SoSe 2024)

Übersicht Verwaltung Teilnehmende Dateien Ablaufplan Courseware Mehr ...

Courseware

Lernmaterialien

- Inhalt
- Aktivitäten
- Aufgaben

Aktionen





+ Lernmaterial hinzufügen

Import

- Lernmaterial importieren
- Lernmaterial kopieren

Digitale Märkte



			
 Einstieg: Digitale Märk... 7 Seiten	 Design 9 Seiten	 Service Logik 8 Seiten	 Transaktion 8 Seiten
			
 Cross-Channelling 9 Seiten	 Internet-Ökonomie 10 Seiten	 Kommunikation 5 Seiten	 Usability & Design 9 Seiten
			
 Geschäftsmodelle 7 Seiten	 Sicherheit 7 Seiten		

Projektarbeit für Bachelor-Studierende im SoSe 2024



Designing Digital Learning Solutions

***Wie kann Lernen optimal unterstützt werden?
– Gemeinsam? Spielerisch? Auditiv?***

- Interaktive Erarbeitung eines grundlegenden Verständnisses eines Design-Prozesses für digitales Lernen & Lehren
- Kreativ sein: Ideen entwickeln, prototypisch umsetzen und evaluieren



Dr. Linda Grogorick

Kick-Off: Mi., 10. April
13:15 Uhr
Seminarraum (503)

Schlüsselqualifikation für Studierende im Bachelor Wirtschaftsinformatik im SoSe 2024

Einstiegsmöglichkeiten für Wirtschaftsinformatiker:innen

- (nicht so bekannte) Unternehmen kennenlernen
- Kontakte zu Unternehmen und Mitarbeiter:innen knüpfen
- Wissensaustausch mit Unternehmen sowie Mitarbeiter:innen



Varinia Wittholz



Kick-Off: Do., 04. April, 11:00 Uhr
digital (BigBlueButton)

(Meetingraum der Studip-Veranstaltung)

→ Hier geht es zur [Studip-Veranstaltung](#)

Mehr Schlüsselqualifikationen im SoSe 2024 gibt's nach den Infos zum Master

Alle wi*sis-Veranstaltungen im Überblick

Bachelor	Master
Einführung in die Wirtschaftsinformatik VL: Wintersemester	
Qualitative Methoden VL: Sommersemester	
Vertiefung Service-Informationssysteme (Bachelor)	Orientierung Service-Informationssysteme (Master)
Digitale Märkte VL: Sommersemester	Digitale Transformation: Kooperationen VL: Wintersemester
Design digitaler Märkte Projektseminar: Sommersemester	Digitale Transformation: Services VL: Sommersemester
Projektarbeit (nur Winfo)	Spezialisierung Service-Informationssysteme (Master)
Bachelorseminar Seminar: Wintersemester	Innovationsprojekt Projekt
Teamprojekt Projekt: Sommersemester	Wissenschaftliches Seminar Seminar
	Forschungsprojekt, Praxisprojekt, ToM Methode
Schlüsselqualifikation: Service Learning	

Orientierung und Spezialisierung

Orientierung 5 LP

Digitale Transformation: Services + Digitale Transformation: Kooperationen

Prüfungsleistung:
Klausur (120 min)

*Interaktive Lehr-/Lernkonzepte
und praktische Anwendung*

Spezialisierung 5 LP

Innovationsprojekt

Benotete Projektarbeit

**Studierende in alten Prüfungsordnungen haben evtl. noch eine andere Prüfungsform. Alle Studierenden sind selbst dafür verantwortlich, zu überprüfen, welche Prüfungsordnung für sie relevant ist und welche Prüfungen sie ablegen müssen.*

Vorlesung für Master-Studierende im SoSe 2024

Digitale Transformation: Services

- Digitalisierung und Servicification
- Theoretische Grundlagen und Theorien der Dienstleistung
- IT-Unterstützung der Dienstleistung im Dienstleistungsprozess
- Unterstützung in verschiedenen Branchen und bei digitalen Produkten
- Value in Interaction und eServices
- Digitale Plattformen und Service-Ökosysteme
- Design: Value, Service, eService, Plattform und Service-Ökosystem

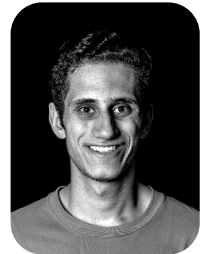
Kick-off 04.04.2024

Termin: Nach Ablaufplan Donnerstags,
15:00 - 16:30 Uhr

Raum: PK 11.2

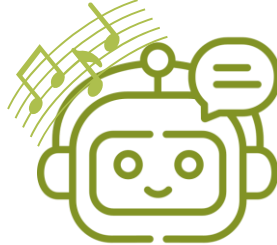


Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz



Bijan
Khosrawi-Rad

Seminare und Projekte für Master-Studierende im SoSe 2024



MuKKI –

Musikalischer Kompetenzerwerb mithilfe von KI

- These: KI hilft, Komponisten zu erkennen
- Ziel: KI-Companion im Musik-Lernen
- MuKKI-Design: Machbarkeit, Prototyp, Evaluation
- Konzeption eines Musik-Study-Buddies
- Entwicklung eines KI-Modells für Musik-Charakteristika
- Zusammenarbeit mit dem Institut für Musik und ihre Vermittlung



Prof. Dr. Susanne
Robra-Bissantz



Patrick
Hiske

Titel in Stud.IP:
„Innovationsprojekt
MuKKI“

Kick-Off:

Donnerstag, 18. April 2024
13:15 – 14:45 Uhr, Seminarraum des
Instituts für Wirtschaftsinformatik (Raum 503)

Mühlenpfordtstraße 23, Braunschweig, 5. Stock

Nachhaltigkeitsprojekte für Partnerunternehmen der Region

- Zeigt wichtige Nachhaltigkeitsimpulse für Partnerunternehmen der Region auf.
(Nibelungen Wohnbau GmbH, Ingenieurbüro Kuhn & Partner mbB, Jojeco GmbH, Denkraum Braunschweig gUG, ggf. Lebenshilfe BS)
- Kommt in Kontakt mit aktuellen Themenstellungen zur nachhaltigen Transformation und methodischen Ansätzen wie Gemeinwohlbilanz und B Corporation Assessment.
- Diskutiert die zukünftigen Rolle und Verantwortung von Unternehmen und erhält wertvolle Impulse.
- Knüpft engen Kontakt zu spannenden Unternehmen der Region und lernt diese besser kennen.

Titel in Stud.IP:
„Innovationsprojekt- Sustainability Lab“
(auch als ToM-Methode anrechenbar)

Pflichttermine

Kick-Off: 09.04. (9-16:00 Uhr im Denkraum BS)

Digitale Inputs: /tba (je 15-16:00 Uhr)

Co-Working: 23.04. (9-13:00 Uhr im Denkraum BS)

Abschluss: 03.07.23 (13-16:00 Uhr im Denkraum BS)

+ Angebot von (freiwilligen) wöchentlichen Sprechstunden und engmaschiger Betreuung/ Erreichbarkeit



Lehrbeauftragter

Martin Strobel

mail@strobelmartin.de

Fancy Science Conference on Technology

- Bezug zu aktueller Forschung
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Wissenschaftliche Ausarbeitung zu verschiedenen Forschungsgebieten



Titel in Stud.IP:
„Master-Seminar Service-
Informationssysteme“



Bijan
Khosrawi-Rad



Dr. Linda
Grogorick

Kick-Off:

Mo., 08. April 2024

13:15 – 14:45 im Seminarraum des Instituts
für Wirtschaftsinformatik

Mühlenfordtstraße 23, 38106 Braunschweig, 5. Stock

Forschungsprojekt – bei Bedarf

- Auf unserer Webseite über die Forschungsschwerpunkte der einzelnen Mitarbeiter:innen informieren
- Bei Interesse: eine E-Mail schreiben und ein individuelles Thema vereinbaren



oder im Bereich der Innovationsprojekte

Schlüsselqualifikationen im SoSe 2024 (für Bachelor und Master)

Service-Learning: Digitale Transformation from an International Perspective

Service-Learning: Digitale Transformation from an International Perspective:

- Grundverständnis der Digitalisierung und ihrer Auswirkungen
- Stärkung der Digitalkompetenz
- Gruppenprojektarbeit zur Gestaltung eines digitalen Services via Figma
- Online-Teilnahme via [BBB](#) an einzelnen Terminen (Pflicht)
- Seminar ist auf Englisch

→ [Hier geht es zur Studip-Veranstaltung](#)



Paul Keller

Kick off Termin:

Mo., 29. April
18:00 – 20:00 Uhr

Online: <https://webconf.tu-bs.de/pau-wez-eox-pdt>



Service Learning

Vielfältige Arten der Mitarbeit bei Sandkasten – selfmade campus
www.sandkasten.tu-braunschweig.de

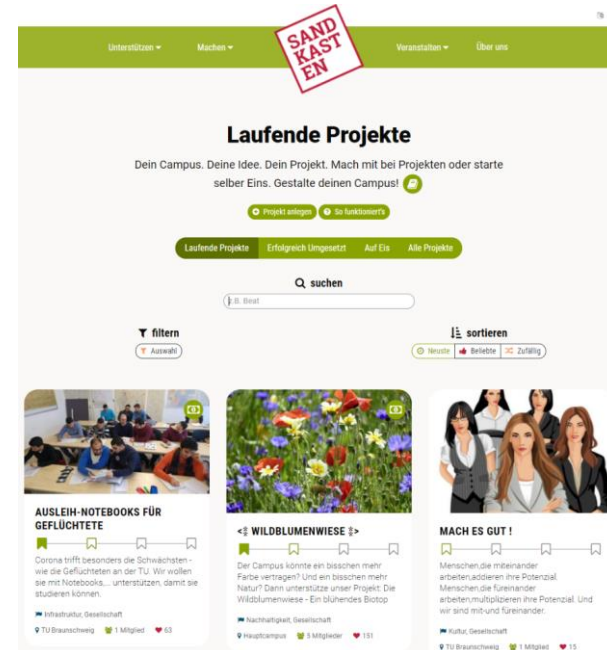
- Projektleitung/-mitarbeit mit den Methoden des Design Thinking und Projektmanagement
- Direkte Mitarbeit im Sandkasten-Team

Inga Stang



Kick-Off: individuelle Termine

Kontakt: sandkasten@tu-braunschweig.de



Unternehmensplanspiel

Anmeldung über StudIP:
„Workshop: Unternehmensplanspiel“



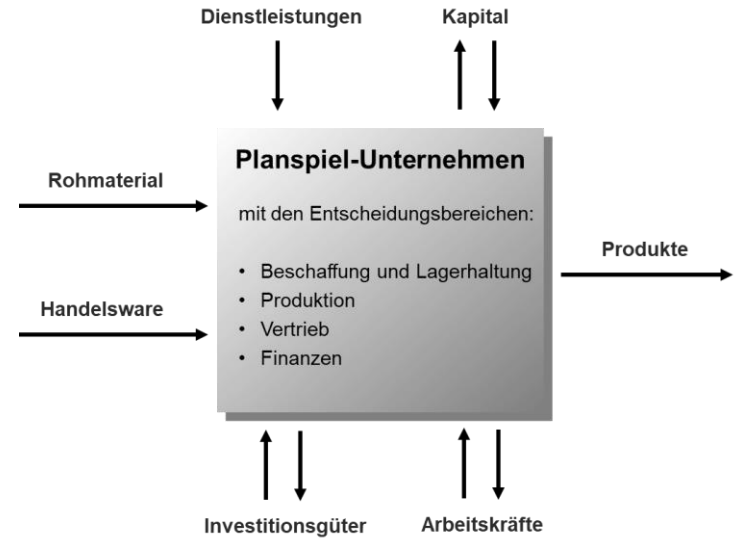
Michael
Meyer

Wirtschaftssimulation & Entscheidungstraining

- Vermittlung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge
- Bewältigung von Komplexität und Unsicherheit bei Entscheidungsfindungen
- Methodisches & strukturiertes Vorgehen
- Teamfähigkeit

Kick-Off:
Freitag, 28.06.24 um 15:00 Uhr
(PK 4.3)

Planspiel:
Freitag, 28.06.24 von 16:00-20:00 Uhr
Samstag, 29.06.24 von 09:00-16:00 Uhr
(PK 3.1, 3.3 und 3.4)



Organisation

Anmeldung: über Stud.IP ab 18 Uhr am 03.04.2024

„first come first serve“

Eine Teilnahme an unseren Seminaren ist nur möglich,
wenn ihr euch rechtzeitig in Stud.IP eintragt!

Unterlagen: Unterlagen werden in Stud.IP eingestellt.

Alle Informationen: Stud.IP oder wi:sis-Blog

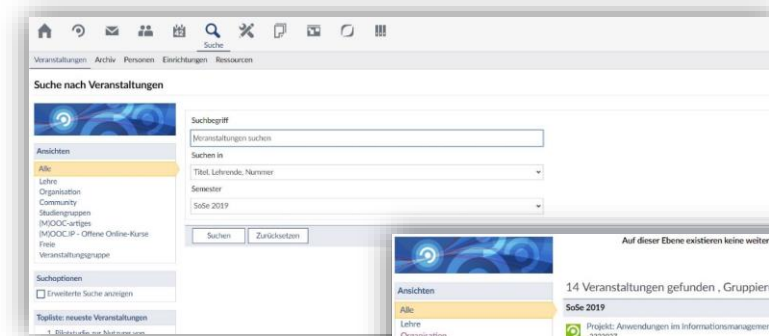


Alle, die die Orientierung bestanden haben, haben die Möglichkeit in diesem Semester am Innovationsprojekt (Spezialisierung) teilzunehmen.

Bitte nur in die Innovationsprojekte eintragen, wenn die Orientierung bereits bestanden wurde.

Anmeldung zu Seminaren/ Kolloquien über Stud.IP

Entweder über die
Veranstattungssuche:



Oder über die Semesterübersicht
des Lehrstuhls Service-Informationssysteme:



wi*sis- News und Informationen



🏠 > Struktur > Fakultäten > [Carl-Friedrich-Gauß-Fakultät](#) > [Institute](#)

WI2: Wirtschaftsinformatik - Service- Informationssysteme

bis 10/2022: Informationsmanagement

News



11.03.2024
Unsere Lehre im SoSe 2024

Auch im Sommersemester bieten wir einen Kick-off zu unserer Lehre an.



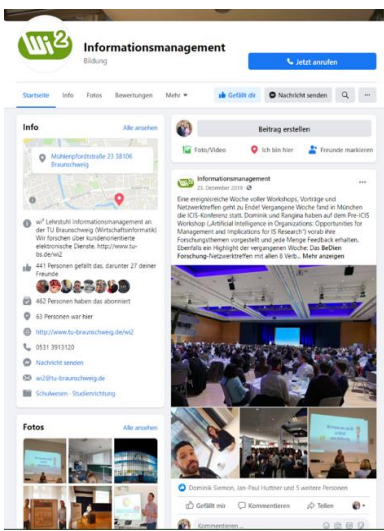
▼ WI2: Wirtschaftsinformatik - Service-
Informationssysteme

- Newsarchiv
- Team
- Lehre
- Forschung
- Veröffentlichungen
- Downloads
- Kontakt

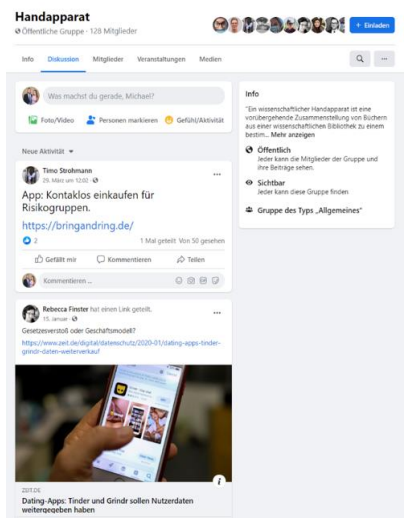
wi*sis-Blog
[https://www.tu-
braunschweig.de/wi2](https://www.tu-braunschweig.de/wi2)

wi*sis - News und Informationen

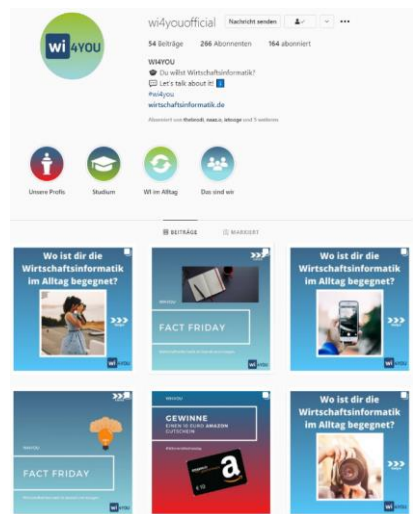
wi*sis-Facebookseite
www.facebook.com/Informationsmanagement



wi*sis-Handapparat
www.facebook.com/groups/handapparat/



wi4you
www.instagram.com/wi4youofficial/



Brandnew... Deine Chance...

Du studierst Wirtschaftsinformatik an der TU Braunschweig?
Du findest interessant was wi*sis anbietet und lehrt?



Bewerbe Dich um ein Stipendium des Vereins „Die Wirtschaftsinformatik“.

300 Euro im Monat – für ein Jahr und...

... die Chance mit regionalen Unternehmen in Kontakt zu kommen
... bei und mit wi*sis zu arbeiten - Seminare, Abschlussarbeiten, Hiwi-Jobs und mehr.

Deine Bewerbung umfasst (zwei Seiten):

- ein Motivationsschreiben, warum Du der/die Richtige für das Stipendium bist - mit Deiner (finanziellen) Situation, deiner Faszination für die WI und für das geldgebende Unternehmen
- eine Darstellung Deines bisherigen (erfolgreichen) Studiums, und dass Du noch ein Jahr bei uns bist.
- Belege für Deine vorab dargestellte Eignung (als Anhang – außerhalb der zwei Seiten)

Deadline: 19.04.2024