Technische Universität Braunschweig

Institut für Unternehmensführung und Organisation

Bachelorprüfung „Organisation und Führung“

Wintersemester 2022/23, 28. Februar 2023

Name:	**Vorname:**
Matrikel-Nr.:	Studiengang

Bearbeitungshinweise

1. Überprüfen Sie bitte die Vollständigkeit der Klausurunterlagen (**8 Seiten** inklusive Deckblatt). **Fallstudie anbei!**
2. Bitte füllen Sie dieses Deckblatt vollständig aus und schreiben Sie auf jede Seite Ihren **Namen** und Ihre **Matrikelnummer**.
3. Die Klausur umfasst vier Aufgaben aus zwei Aufgabenblöcken (entsprechen jeweils einer Vorlesung). ***Es sind alle Aufgaben zu bearbeiten!***
4. Die Bearbeitungszeit beträgt insgesamt **120 Minuten.**
5. Zur Lösung – auch für Konzepte – sind nur die ausgegebenen Blätter **inklusive Rückseite** bzw. die gestempelten Leerseiten zu verwenden.
6. Es sind **keine Hilfsmittel** zugelassen.
   Ausnahme: Wörterbuch (nicht elektronisch!) für ausländische Studierende.
7. **Bitte schreiben Sie vollständige Sätze! Nur so können Sie adäquat Zusammenhänge erklären. Eine stichpunktartige Beantwortung führt ggf. zu Punktabzug!**
8. Mit der Teilnahme an der Klausur bestätigen Sie, dass Sie sich **ordnungsgemäß angemeldet** haben. Wenn Sie diese Voraussetzung nicht erfüllen, kann Ihre Klausur nicht gewertet werden.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich meine Prüfungsfähigkeit. Wenn Sie trotzdem teilnehmen, ist ein nachträglicher Rücktritt von der Klausur ausgeschlossen!	**Unterschrift:** ……

Viel Erfolg!

Aufgabenblock	**1 (STRA)**		**2 (PERS)**		**Σ**	**Note**
	1	**2**	**3**	**4**		
maximale Punktzahl	28	12	20	20	**80**	
erreichte Punktzahl						

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

insgesamt 28 Punkte

Aufgabe 1

7 Punkte

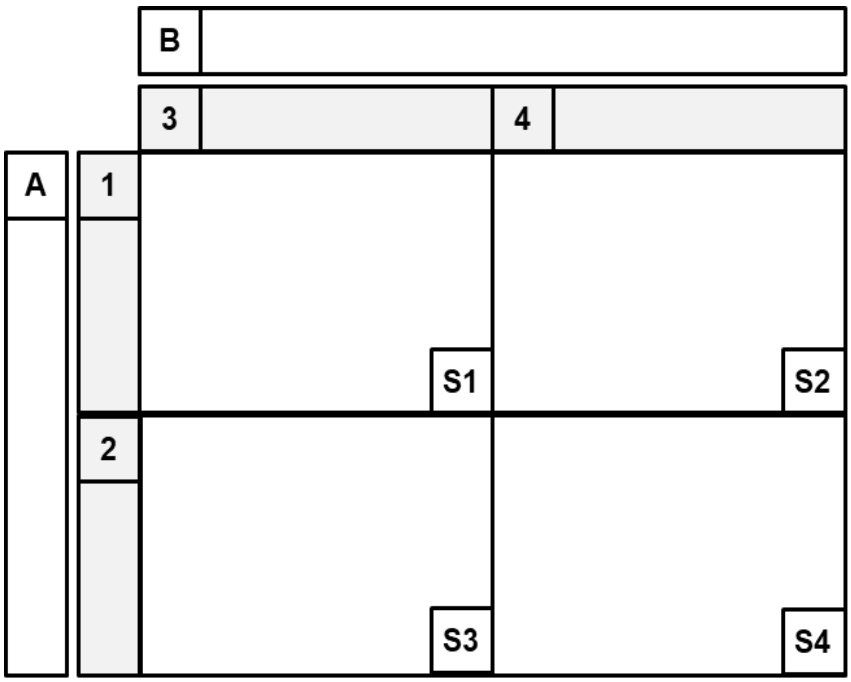

Abbildung 1: SWOT-Analyse (Dimensionen: A & B; Komponenten: 1-4; Strategien: S1-S4)

a) Beschriften Sie Abbildung 1! Tragen Sie hierzu

- die beiden **Dimensionen** (Felder A & B) (1),
- die vier **Komponenten** (Felder 1-4) (2),
- sowie die vier daraus resultierenden **Strategien inkl. ihrer Leitfragen** (Felder S1-S4) ein (4).

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung **insgesamt 28 Punkte**

12 Punkte

Zu Aufgabe 1

b) Wenden Sie die SWOT-Analyse nun auf die **angefügte Fallstudie** an!
Ordnen Sie hierfür jeder Komponente ein Beispiel zu und erläutern Sie dieses kurz. (4)

Leiten Sie anschließend vier mögliche Strategien jeweils inkl. konkreter Handlungsempfehlungen ab, mit deren Hilfe sich die Wettbewerbsposition der *Spannung GmbH* verbessern lässt. (4x2)

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

insgesamt 28 Punkte
9 Punkte

Zu Aufgabe 1

c) Ein weiteres strategisches Analysetool, welches sich gut mit der SWOT-Analyse kombinieren lässt, stellt die PESTEL-Analyse dar. Nennen Sie die 6 Faktoren die mit diesem Tool analysiert werden! (3)

d) Den beiden zuvor genannten Dimensionen der SWOT-Analyse lassen sich der Marktorientierte Ansatz (MBV) und der Ressourcenorientierte Ansatz (RBV) zugrunde legen. Grenzen Sie diese beiden Ansätze anhand der folgenden drei Parameter voneinander ab:

1. Haupterfolgsfaktor / Orientierung (2)
2. Träger des Wettbewerbs (2)
3. Perspektive (zeitlich) (2)

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung **12 Punkte**

Aufgabe 2

Diffusionskurve

Zeichnen und beschreiben Sie die typische Diffusionskurve bei einer neuen Technologie! (6)

Welche Faktoren können auf der Nachfrageseite die Höhe bzw. den Umfang des individuellen Adoptionswiderstandes beeinflussen? (6)

Aufgabenblock 2: Personalführung **20 Punkte**

Aufgabe 3

Die Theorie der gelernten Bedürfnisse von McClelland geht von drei Grundmotiven des Menschen aus.

Beschreiben Sie diese und erörtern Sie dabei kurz auch Probleme der Messung. (9+2) Beschreiben Sie das in der Regel angewendete Messverfahren! (5) Welche Motivkombination wäre ideal für erfolgreiche Unternehmensführer? (4)

Aufgabenblock 2: Personalführung

20 Punkte

Aufgabe 4

Charismatischen Vorgesetzten werden besondere Führungserfolge, aber auch besondere Gefahren nachgesagt.

Nach einer Begriffsklärung (2) erörtern Sie bitte – unter Einbeziehung der Attributionstheorie (4) – die immanenten Stärken und Risiken eines charismatischen Leaders! (8)

Beschreiben Sie konkrete Handlungen, die persönliches „Charisma“ fördern könnten! (6)

Ergänzungsseite
(Bitte geben Sie an, auf welche Aufgabe sich Ihre Ergänzungen beziehen.)