Technische Universität Braunschweig

Institut für Unternehmensführung und Organisation

Sitzplatznummer:

Bachelorprüfung „Organisation und Führung“

Wintersemester 2019/20, 2. Juni 2020

Name:	**Vorname:**
Matrikel-Nr.:	Studiengang:

Bearbeitungshinweise

1. Überprüfen Sie bitte die Vollständigkeit der Klausurunterlagen (**8 Seiten** inklusive Deckblatt).
2. Bitte füllen Sie dieses Deckblatt vollständig aus und schreiben Sie auf jede Seite Ihren **Namen** und Ihre **Matrikelnummer**.
3. Die Klausur umfasst sechs Aufgaben aus zwei Aufgabenblöcken (entsprechen jeweils einer Vorlesung). **Pro Aufgabenblock sind zwei von drei Aufgaben zu bearbeiten!**
4. Die Bearbeitungszeit beträgt insgesamt **120 Minuten.**
5. Zur Lösung – auch für Konzepte – sind nur die ausgegebenen Blätter **inklusive Rückseite** bzw. die gestempelten Leerseiten zu verwenden.
6. Es sind **keine Hilfsmittel** zugelassen. Ausnahme: Wörterbuch (nicht elektronisch!) für ausländische Studierende.
7. **Bitte schreiben Sie vollständige Sätze! Nur so können Sie adäquat Zusammenhänge erklären. Eine stichpunktartige Beantwortung führt ggf. zu Punktabzug!**
8. Mit der Teilnahme an der Klausur bestätigen Sie, dass Sie sich **ordnungsgemäß angemeldet** haben. Wenn Sie diese Voraussetzung nicht erfüllen, kann Ihre Klausur nicht gewertet werden.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich meine Prüfungsfähigkeit. Wenn Sie trotzdem teilnehmen, ist ein nachträglicher Rücktritt von der Klausur ausgeschlossen!	**Unterschrift:** .....

Viel Erfolg!

Aufgabenblock	**1 (STRA)**			**2 (PERS)**			**Σ**	**Note**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**		
maximale Punktzahl	20	20	20	20	20	20	**80**	
erreichte Punktzahl								

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

Aufgabe 1

Definieren und beschreiben Sie den Outpacing-Ansatz (4) und beziehen Sie dabei ausführlich die beiden generischen Hauptstrategien von PORTER mit ihren jeweiligen Vor- und Nachteilen ein. (2x5) Diskutieren Sie konkrete Umsetzungsschwierigkeiten! (6)

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

Aufgabe 2

Erläutern Sie die Hauptgedanken des kompetenzorientierten Managementansatzes! (6)

Was ist eine Kernkompetenz (2) und welche Faktoren bestimmen über ihren strategischen Wert? (8)

Welche Irrtümer könnten bei ausschließlich marktorientiertem Denken unterlaufen bzw. was würde vermutlich übersehen? (4)

Aufgabenblock 1: Strategische Unternehmensführung

Aufgabe 3

Beschreiben Sie die Kostenführerschaftsstrategie nach PORTER und grenzen Sie diese zunächst von den beiden anderen Strategieoptionen seines Modells ab! (7)

Durch welche Maßnahmen lässt sich eine Kostenführerschaft praktisch realisieren? (7)

Analysieren Sie die spezifischen Vorzüge und Gefahren dieser Strategie! (6)

Aufgabenblock 2: Personalführung

Aufgabe 4

Beschreiben Sie ausführlicher die noch relativ simple Menschenbild-Typologie von McGregor! (6)

Erläutern Sie, welche Grundempfehlung ihr Begründer daraus ableitet und auf welche Wirkungskette sich sein Optimismus gründet. (8)

Inwieweit kann das sog. Boston School-Experiment von Rosenthal bestätigend herangezogen werden? (6)

Aufgabenblock 2: Personalführung

Aufgabe 5

Definieren Sie anhand eines Beispiels die extrinsische und intrinsische Form der Motivation und stellen Sie diese dann mit ihren speziellen Vor- und Nachteilen vergleichend gegenüber! (8)

Erläutern Sie, weshalb es in der Praxis einen Mix beider Formen braucht (4) und unter welchen Rahmenbedingungen es zu einem Verdrängungseffekt (den Sie bitte zuvor erläutern) kommen kann! (4)

Wie ließe sich die intrinsische Motivation von Arbeitnehmern noch steigern? (4)

Aufgabenblock 2: Personalführung

Aufgabe 6

ROBERT HOUSE hat einiges zur Theorie charismatischer Führung beigetragen. Skizzieren Sie seine theoretische Basis sowie deren Grundgedanken! (6+2)

Durch welche Eigenschaften sind charismatische Führer demnach gekennzeichnet? (4) Und welche Handlungen bzw. Maßnahmen ergreifen sie im betrieblichen Alltag? (6) Beziehen Sie den Pygmalioneffekt ein. (2)