



Technische  
Universität  
Braunschweig



# **Medien- und Informationsnutzung in der Corona-Krise: Grafiken, Grafiken überall!**

**Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften  
Esther Greussing**

# HERZLICH WILLKOMMEN

## Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften der TU Braunschweig



Prof. Dr.  
Monika  
Taddicken



Francine  
Meyer



Nina  
Wicke



Martina  
Friedrich



Esther  
Greussing



Anne  
Reif

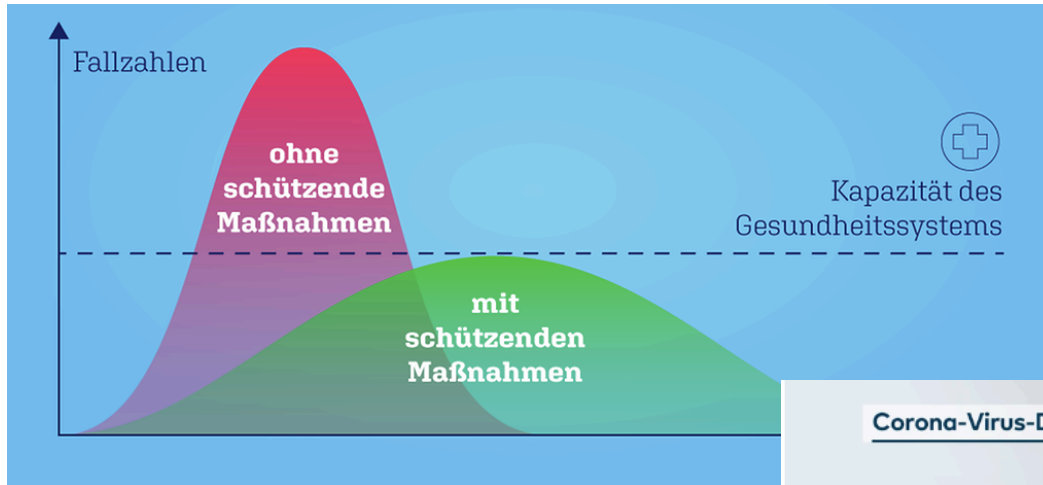


Laura  
Wolff

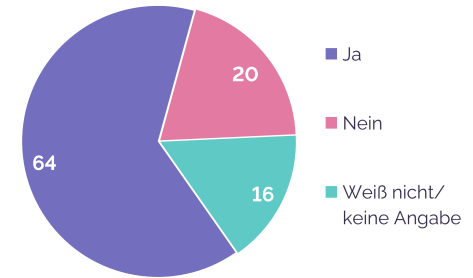
### Unsere Forschungsschwerpunkte:

- Digitale Kommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Nutzungs-, Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Empirische Methoden

# HERZLICH WILLKOMMEN



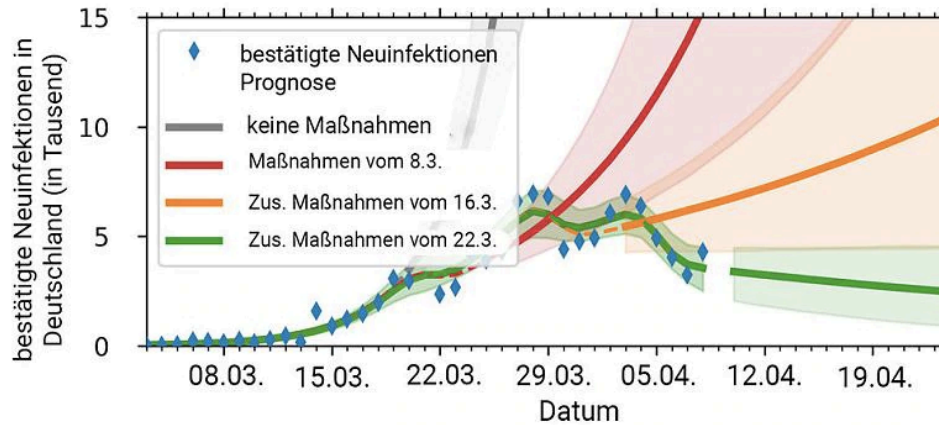
Rechnen Sie damit, dass die Bundesregierung aufgrund der Corona-Krise weitere Maßnahmen ergreifen und die persönliche Freiheit noch weiter einschränken wird? (in %)



23.-25.03.2020; n=2.042 Befragte

YouGov

## Corona-Virus-Deutschland



# Grafiken, Grafiken überall!

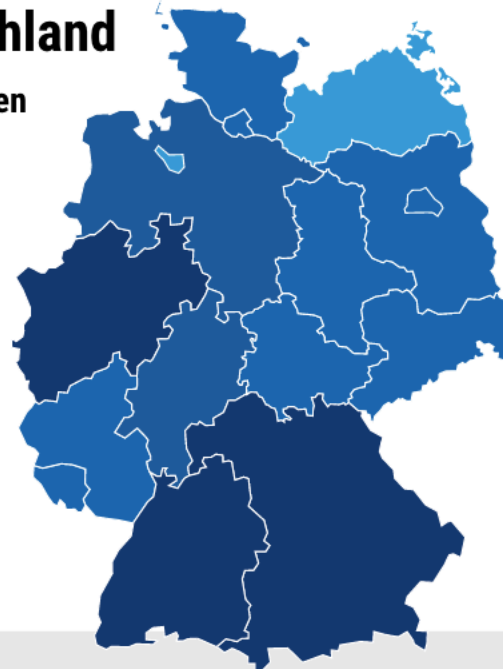
## Covid-19 in Deutschland

Anzahl der Infizierten und Toten  
in den Bundesländern

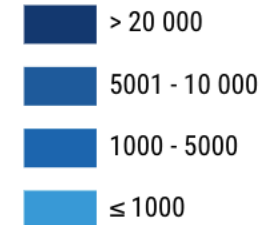
Deutschland insgesamt

126 027 Infizierte  
2942 Tote

Anzahl  
Infizierte  
pro 100 000  
Einwohner



Anzahl  
Infizierte  
absolut



Quelle: dpa-Abfrage von Bundesländer-Zahlen

Stand 13.04.2020, 19:30 Uhr

dpa





# Grafiken, Grafiken überall!

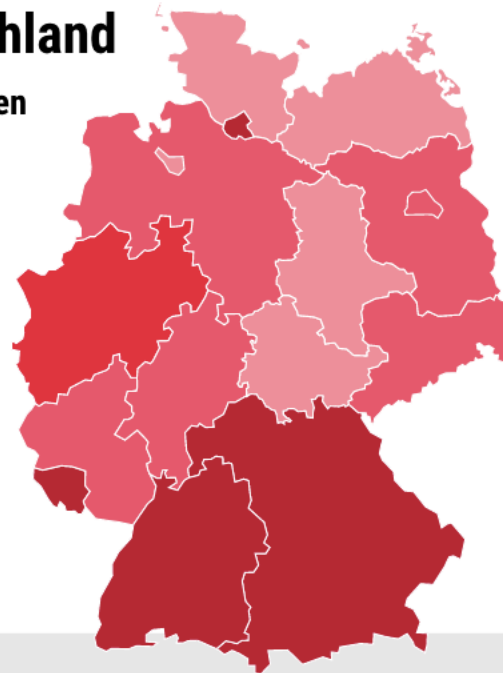
## Covid-19 in Deutschland

Anzahl der Infizierten und Toten  
in den Bundesländern

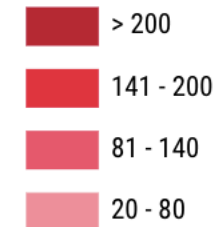
Deutschland insgesamt

126 027 Infizierte  
2942 Tote

Anzahl  
Infizierte  
absolut



Anzahl  
Infizierte  
pro 100 000  
Einwohner



Quelle: dpa-Abfrage von Bundesländer-Zahlen

Stand 13.04.2020, 19:30 Uhr

dpa



# Grafiken, Grafiken überall!

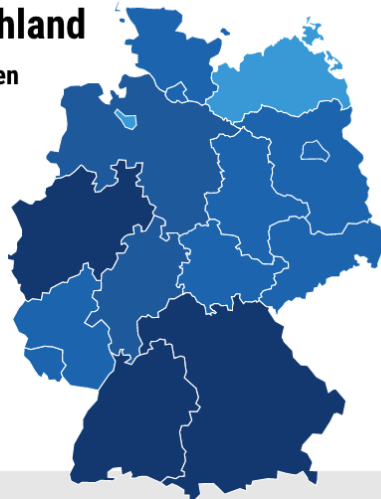
## Covid-19 in Deutschland

Anzahl der Infizierten und Toten  
in den Bundesländern

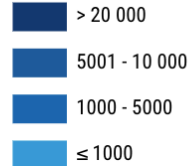
Deutschland insgesamt

126 027 Infizierte  
2942 Tote

Anzahl  
Infizierte  
pro 100 000  
Einwohner



Anzahl  
Infizierte  
absolut



Stand 13.04.2020, 19:30 Uhr

Quelle: dpa-Abfrage von Bundesländer-Zahlen

dpa

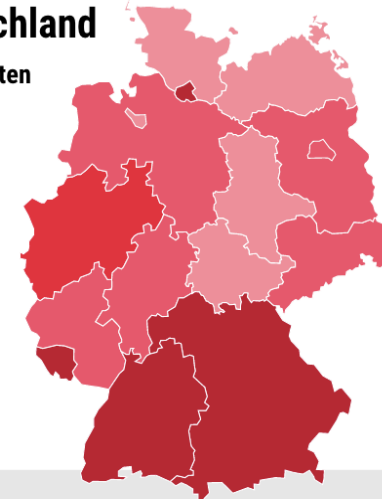
## Covid-19 in Deutschland

Anzahl der Infizierten und Toten  
in den Bundesländern

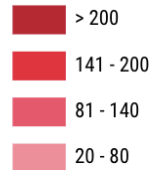
Deutschland insgesamt

126 027 Infizierte  
2942 Tote

Anzahl  
Infizierte  
absolut



Anzahl  
Infizierte  
pro 100 000  
Einwohner



Stand 13.04.2020, 19:30 Uhr

Quelle: dpa-Abfrage von Bundesländer-Zahlen

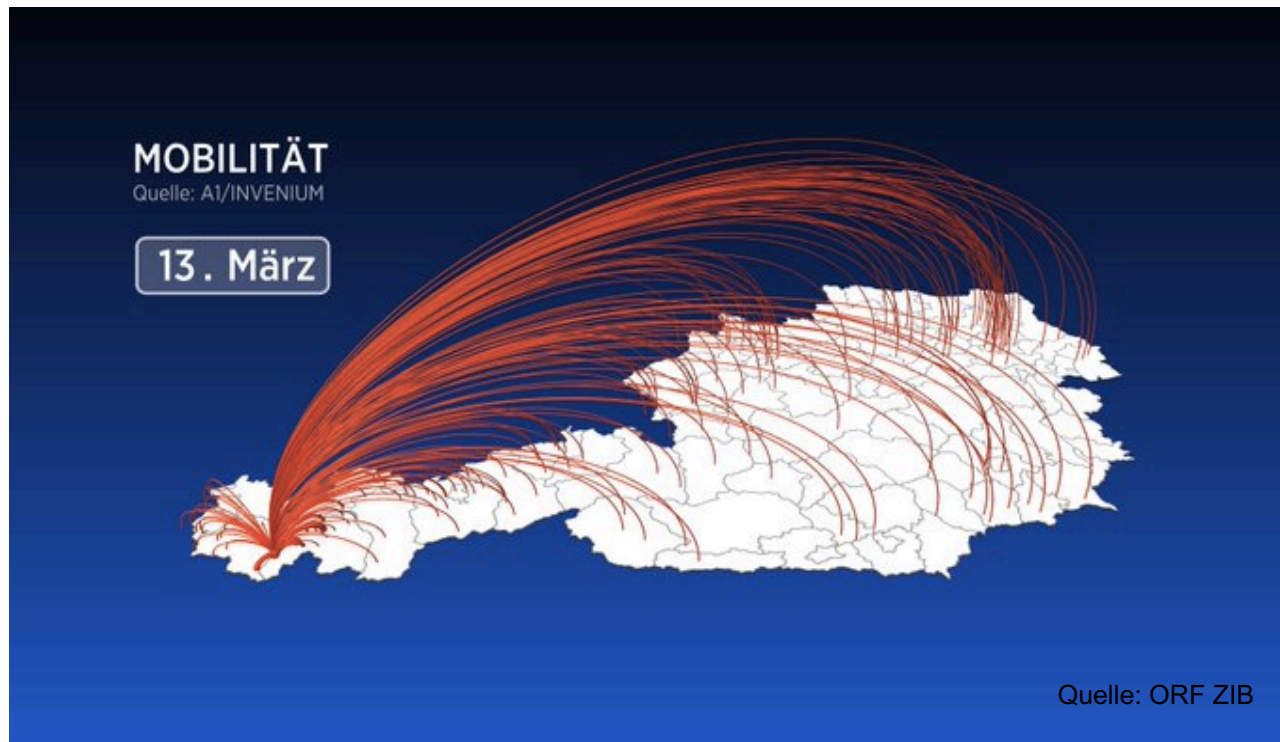
dpa

Datenvisualisierungen sind kein neutrales Abbild der Wirklichkeit, sondern unterliegen journalistischen Entscheidungsprozessen.

# Funktionen von Datenvisualisierungen

Sie dienen nicht nur zur Illustration, sondern sind wissenserzeugende Bilder

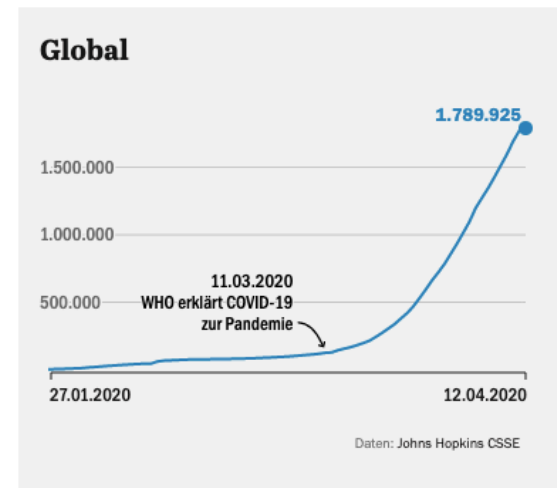
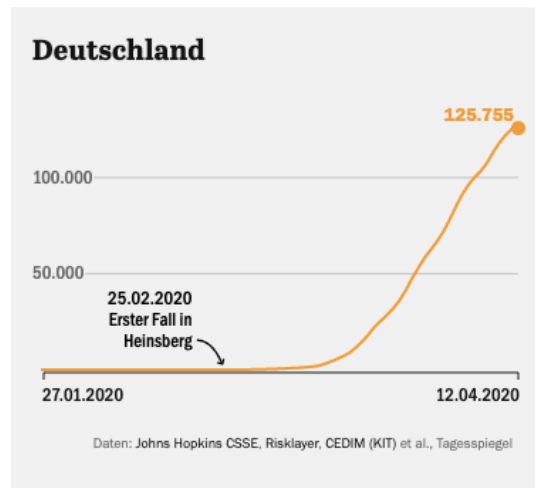
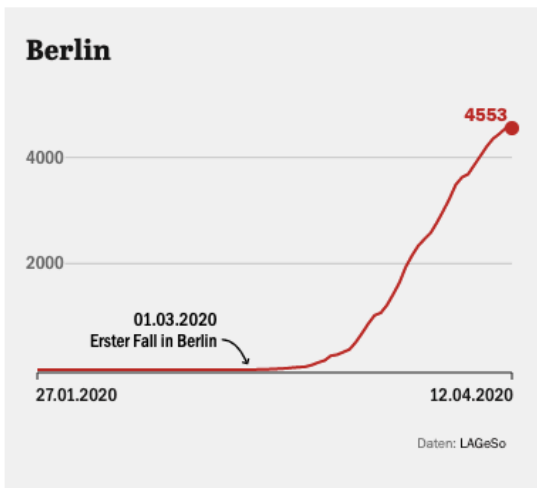
- Vermittlung von (komplexen) Inhalten
- Visuelle Argumente



# Funktionen von Datenvisualisierungen

Sie erleichtern die Auseinandersetzung mit einem Thema

- Abstraktion der Realität („die Kurve“)



<https://interaktiv.tagesspiegel.de/lab/karte-sars-cov-2-in-deutschland-landkreise/>

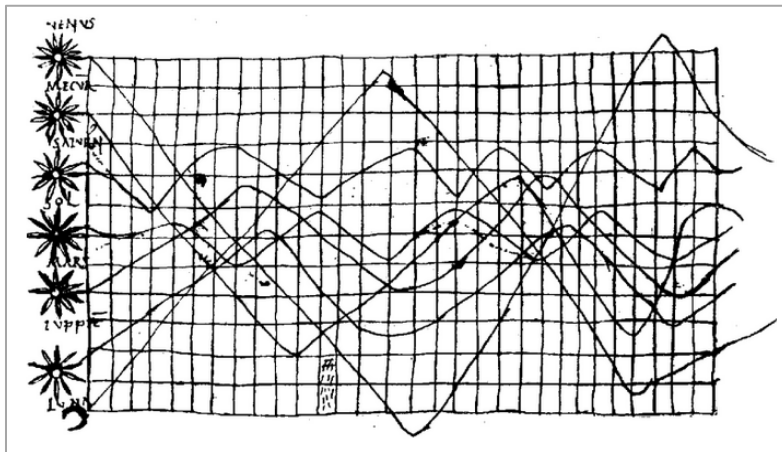


# Wirkung von Datenvisualisierungen

Sie sind historisch eng mit Wissenschaft verbunden

- „*Halo effect of scientific validity*“:

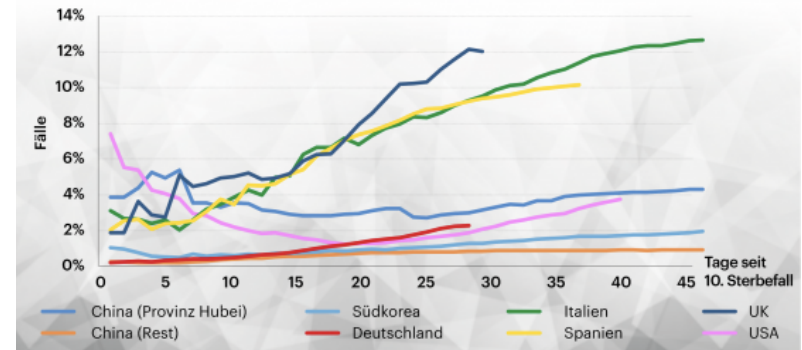
Die vermeintliche Wissenschaftlichkeit von Diagrammen erhöht ihre Glaubwürdigkeit



10. Jh.  
Planetenbewegungen als Liniendiagramm

## Der Sterblichkeitsrate über 46 Tage

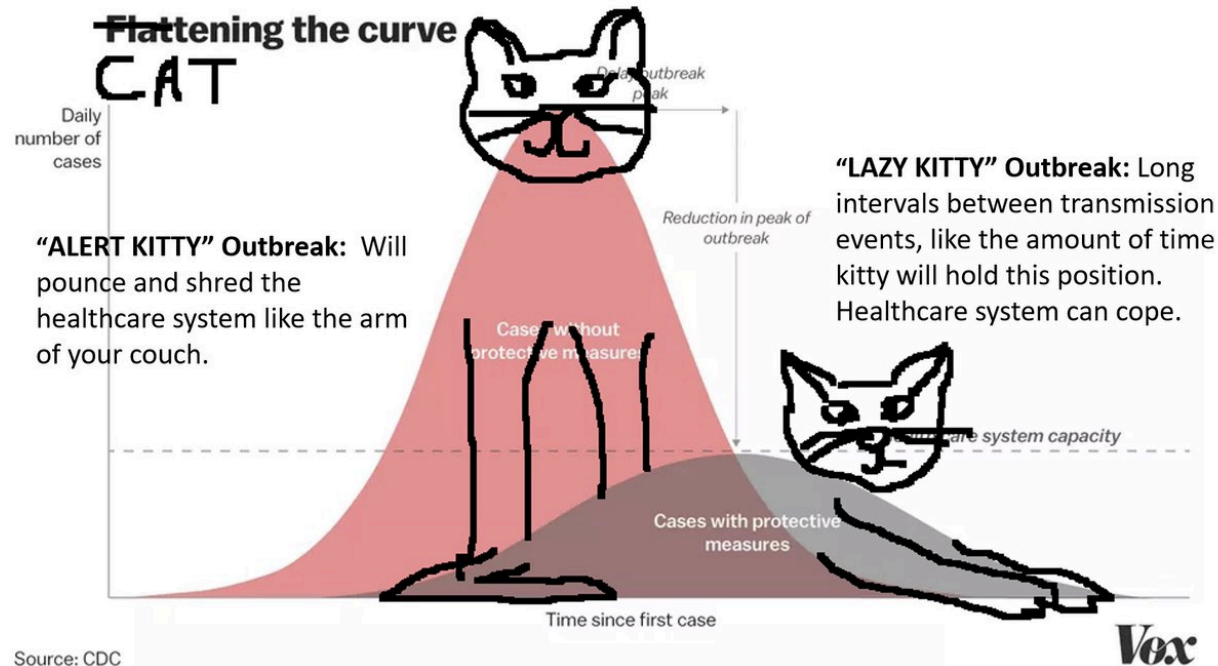
Quelle: Johns-Hopkins-Universität, 11. April 2020



# Wirkung von Datenvisualisierungen

Sie beeinflussen die Rezeption und dadurch den Wissenserwerb

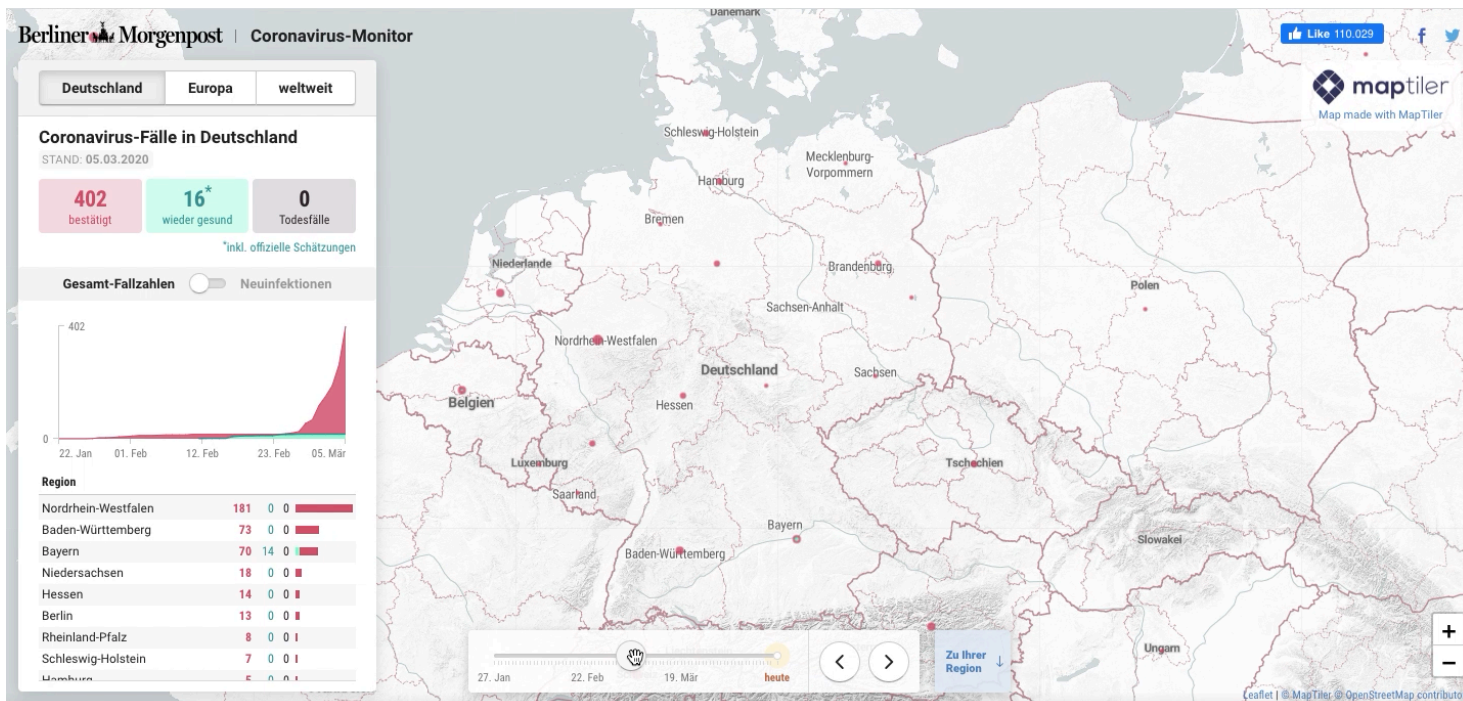
- Attraktive Gestaltung, Animationen
- Aber: wie viel ist zu viel? Wann lenkt die Gestaltung vom Inhalt ab?



# Wirkung von Datenvisualisierungen

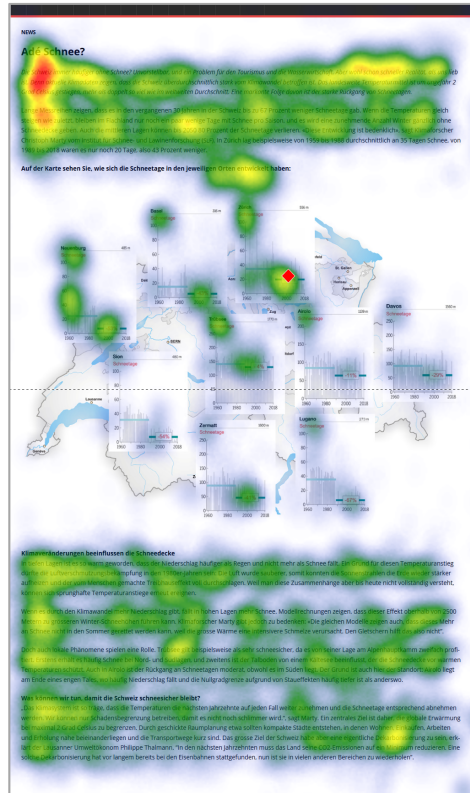
Sie beeinflussen die Rezeption und dadurch den Wissenserwerb

- Interaktivität: individuelle Erkundung der Daten

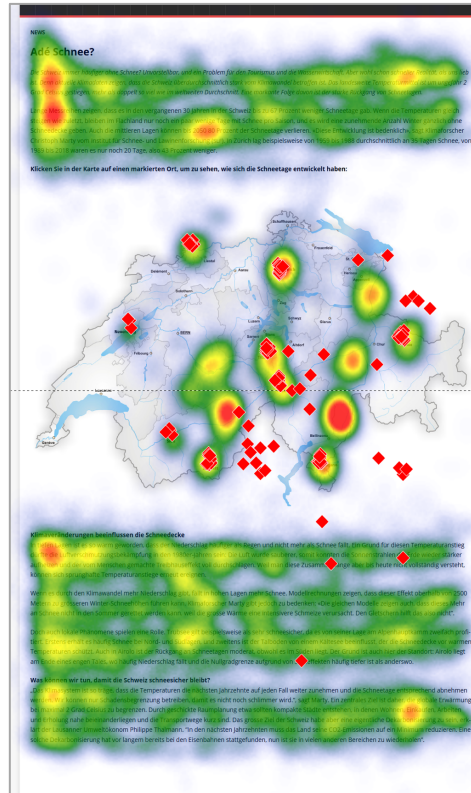


# Wirkung von Datenvisualisierungen

## Methode: Eye Tracking (Verfahren zur Blickregistrierung)



Statische Grafik



Interaktive Grafik

Erhöhte visuelle Aufmerksamkeit



# AUF WIEDERSEHEN

**Vielen Dank für das Interesse an diesem Screencast!**

**Esther Greussing**

e.greussing@tu-braunschweig.de

**Technische Universität Braunschweig**  
Institut für Sozialwissenschaften

Abteilung Kommunikations- und  
Medienwissenschaften

