



Medienkompetenz in der Corona-Krise -Public Screencast -

Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften
Francine Meyer

HERZLICH WILLKOMMEN!

Willkommen zu diesem PUBLIC SCREENCAST!

Wer sind wir? Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften der TU Braunschweig



Prof. Dr.
Monika
Taddicken



Francine
Meyer



Nina Wicke



Martina
Friedrich



Esther
Greussing



Anne Reif



Laura Wolff

Unsere Forschungsschwerpunkte:

- Digitale Kommunikation
- Wissenschaftskommunikation
- Beziehung zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit

Digitale Medien im Alltag



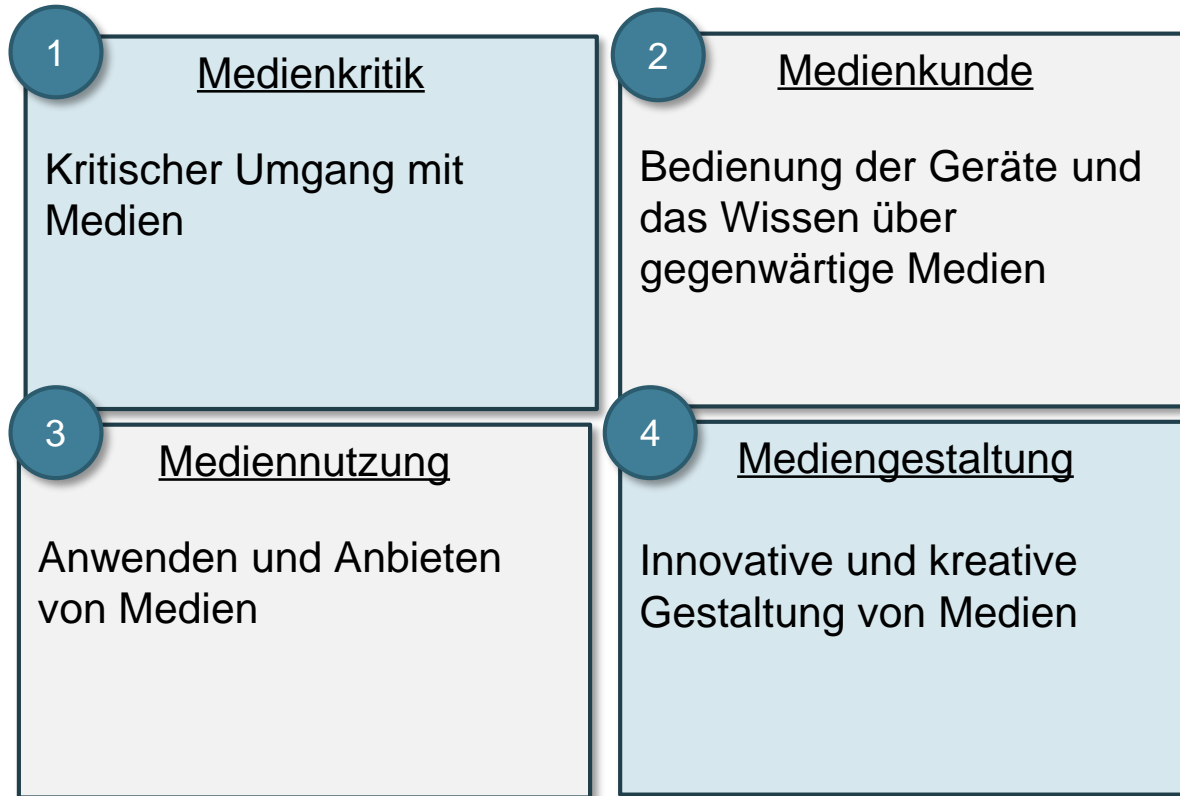
(Quelle: <https://pixabay.com/illustrations/interaction-social-media-abstract-1233873/>)

Medienkompetenzmodell nach Baacke (1996)



<https://www.youtube.com/watch?v=jDMxM2oYMD8>

Medienkompetenzmodell nach Baacke (1996) & Corona-Krise



Medienkritik

1

Medienkritik

Kritischer Umgang mit Medien

- Quellen von Nachrichten erkennen
- Bewertung und Systematisierung von Quellen

- Medienkompetenz und Fake News
- TAZ: <https://taz.de/Medienkompetenz-in-Corona-Zeiten/!5668772/> (18. März 2020)

Medienkritik

Google

corona

Alle

News

Videos

Bilder

Maps

Mehr

Einstellungen

Suchfilter

Ungefähr 6.070.000.000 Ergebnisse (0,60 Sekunden)

- Quellen von Nachrichten erkennen
- Bewertung und Systematisierung von Quellen

- Medienkompetenz und Fake News
- TAZ: <https://taz.de/Medienkompetenz-in-Corona-Zeiten/!5668772/> (18. März 2020)

Medienkritik

Google

corona

Alle

News

taz

POLITIK ÖKO GESELLSCHAFT KULTUR SPORT BERLIN NORD WAHRHEIT

Medienkompetenz in Corona-Zeiten

Pandemie veranschaulicht Lücke

Besorgnis erregend ist, wie viele User auf Fake News zum Coronavirus hereinfließen und sie weiterverbreiten. Dagegen gibt es nur ein Mittel: Bildung.

- Medienkompetenz und Fake News
- TAZ: <https://taz.de/Medienkompetenz-in-Corona-Zeiten/!5668772/> (18. März 2020)



2

Medienkunde

Bedienung der Geräte und das Wissen über gegenwärtige Medien


- Vorhandensein von nutzungsrelevanten Endgeräten
- Nutzung der Endgeräte je Zielvorhaben (Lernen, Unterhaltung, Kommunikation etc.)

- Homelearning
- Zeit online:
<https://www.zeit.de/gesellschaft/2020-03/corona-schule-schulabschluss-lehrer-schulpflicht> (17. März 2020, 20:21 Uhr)

ZEIT  ONLINE

Suche



Politik **Gesellschaft** Wirtschaft Kultur • Wissen Digital Campus • Arbeit Entdecken Sport ZEITmagazin Podcasts mehr • 

Corona und Schule

"Die Schulschließungen sind keine vorgezogenen Osterferien"

- Homelearning
- Zeit online:
<https://www.zeit.de/gesellschaft/2020-03/corona-schule-schulabschluss-lehrerschulpflicht> (17. März 2020, 20:21 Uhr)

- Nutzung der Endgeräte je Zielvorhaben (Lernen, Unterhaltung, Kommunikation etc.)

Mediennutzung

- Informationen erhalten
- Soziale Kontakte pflegen
- Lehrangebote schaffen
- Lernen
- Arbeiten
- Unterhaltung

3

Mediennutzung

Anwenden und Anbieten
von Medien

- Umfang
- Deutschlandfunk:
https://www.deutschlandfunk.de/media-nkonsum-in-corona-zeiten-hoffnung-dank-social-media.2907.de.html?dram:article_id=472841 (19. März 2020)

- Strukturen
- Frankfurter Allgemeine:
<https://www.faz.net/aktuell/stil/leib-seele/corona-psychologin-raet-zu-strukturen-im-homeoffice-16696021.html> (28. März 2020)

Mediennutzung

Wie viel Nachrichtenkonsum ist gut für uns?

3

Mediennutzung

Anwenden und Anbieten
von Medien

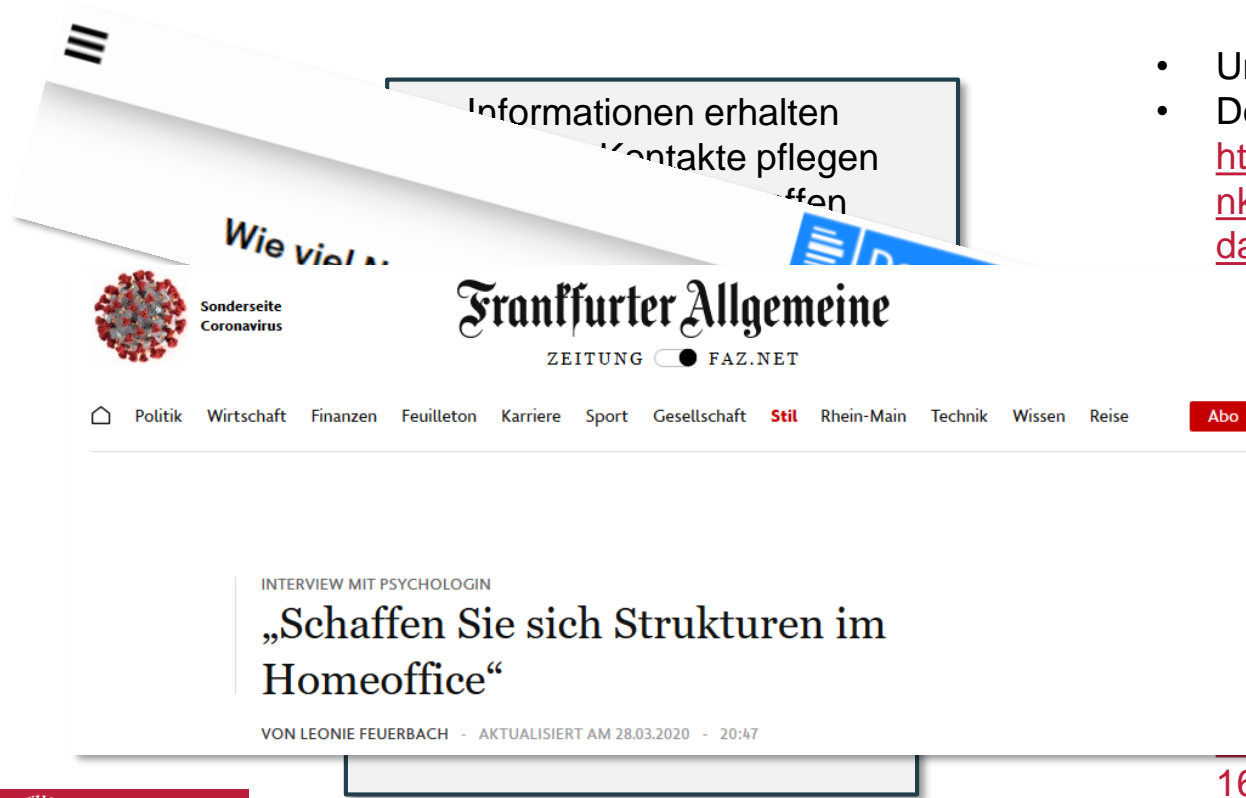
Informationen erhalten
Kontakte pflegen
offen

Deutschlandfunk

- Umfang
- Deutschlandfunk:
https://www.deutschlandfunk.de/media-nkonsum-in-corona-zeiten-hoffnung-dank-social-media.2907.de.html?dram:article_id=47
(19. März 2020)

- Strukturen
- Frankfurter Allgemeine:
<https://www.faz.net/aktuell/stil/leib-seele/corona-psychologin-raet-zu-strukturen-im-homeoffice-16696021.html> (28. März 2020)

Mediennutzung



The screenshot shows the homepage of the Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) website. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon on the left and a search bar on the right. Below the navigation bar, the main header features the newspaper's logo, "Frankfurter Allgemeine", and the text "ZEITUNG" and "FAZ.NET". A secondary navigation bar lists various sections: Politik, Wirtschaft, Finanzen, Feuilleton, Karriere, Sport, Gesellschaft, Stil, Rhein-Main, Technik, Wissen, and Reise. A red "Abo" button is visible on the right side of this bar. The main content area displays a featured article titled "„Schaffen Sie sich Strukturen im Homeoffice“" by Leonie Feuerbach, dated March 28, 2020. The article is categorized as an interview with a psychologist. A red box highlights the article title and author information.

- Umfang
- Deutschlandfunk:
https://www.deutschlandfunk.de/medienkonsum-in-corona-zeiten-hoffnung-dank-social-media.2907.de.html?dram:article_id=4741 (19. März 2020)

Strukturen
Frankfurter Allgemeine:
<https://www.faz.net/aktuell/stil/leibele/corona-psychologin-raet-zu-strukturen-im-homeoffice-16696021.html> (28. März 2020)

- Gestaltung von Lehrangeboten
- Süddeutsche Zeitung :
<https://www.sueddeutsche.de/digital/corona-schulen-daniel-jung-youtube-1.4844860> (16. März 2020)

- Bewusstsein von Fake News-Verbreitung
- Auswirkungen möglicher “Panikmache” über Kommentarfunktion
- Onlinepartizipation (z. B. Lehrkräfte entwickeln Konzepte kollaborativ)

4

Mediengestaltung

Innovative und kreative Gestaltung von Medien

- Bewusstsein von Fake

Süddeutsche Zeitung

SZ.de Zeitung Magazin

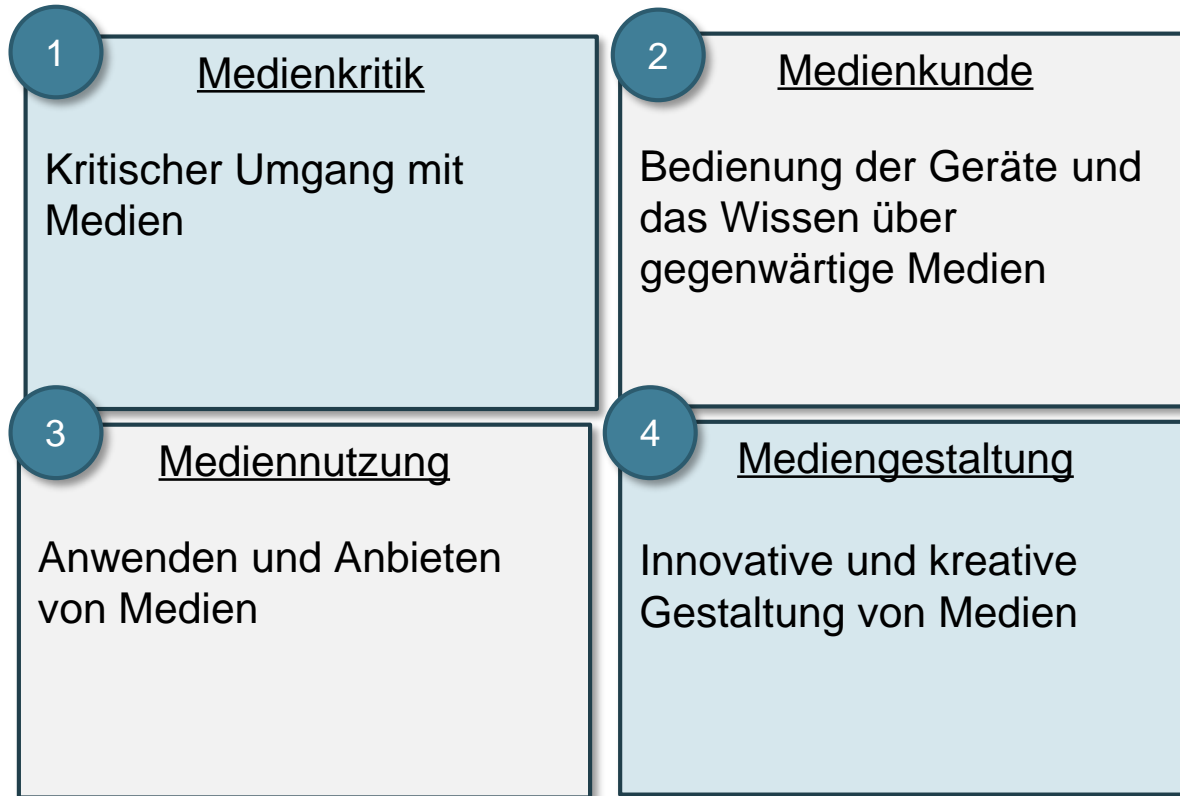
Auch wenn es keinen Vor-Ort-Unterricht gibt, kann man Wissen vermitteln. Mathe-Youtuber Daniel Jung erklärt, wie das gelingt.

- Gestalt
- Südde

<https://www.sueddeutsche.de/magazin/Interview-von-Julia-Hippert-1.10.1000-1011012-2020>

Interview von Julia Hippert

Medienkompetenzmodell nach Baacke (1996) & Corona-Krise



AUF WIEDERSEHEN

Vielen Dank für das Interesse an diesem Screencast!



Francine Meyer

Twitter

francine.meyer@tu-braunschweig.de

KMW_TUBS

Technische Universität Braunschweig

Institut für Sozialwissenschaften

Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften