



Technische
Universität
Braunschweig



Arbeits-,
Organisations- und
Sozialpsychologie



Trainings handlungsbezogener Kompetenzen

Ein Angebot des Lehrstuhls für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie unter der Leitung von Prof. Dr. Simone Kauffeld

Wintersemester 2024/25

Hinweise für das WiSe 2024/25

Seit dem Sommersemester 2023 finden alle Trainings als Blended Learning-Format statt. Das bedeutet, dass alle Trainings Termine in Präsenz sowie ein Selbststudium über ein E-Learning beinhalten. Es gibt in der Regel jeweils einen kürzeren Auftakttermin sowie zwei ganztägige Tage. Genaue Infos für die jeweiligen Trainings finden Sie in den Stud.IP-Veranstaltungen und zusätzlich circa vier Wochen vor dem Training per Mail.

Anmeldung:

Die Anmeldung zu den Trainings erfolgt über die Stud.IP-Veranstaltungen. Im WiSe 2024/25 wird die Anmeldung für die Trainings dauerhaft geöffnet sein. Es gilt das Prinzip „First-Come-First-Serve“. **Der Anmeldezeitraum für die Trainings startet ab dem 03.10.2024.**

Während des Anmeldezeitraums können Sie sich nur für zwei Veranstaltungen anmelden. Sie können sich für die Warteliste für alle Trainings anmelden und werden automatisch informiert, wenn Sie einen Platz erhalten.

Bitte informieren Sie sich zudem auf unserer Webseite über freie Trainingsplätze und aktuelle Ankündigungen. Sie finden dort auch ein FAQ, um z.B. Regularien zu Leistungspunkten nachzulesen.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen!



„Individuelles Feedback zu den
Bewerbungsunterlagen und zum
Bewerbungsgespräch“

Teilnehmerzitat aus dem Evaluationsbericht

Bewerbung & Assessment Center

Im Training lernen die Teilnehmenden den Ablauf von Bewerbungsverfahren kennen, von der eigenen Standortbestimmung bis hin zum Auswahlverfahren. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Bewerbungsmappen gestalten sollten und wie man sich auf häufig eingesetzte Auswahlverfahren vorbereiten kann. Dabei wird das Auswahlverfahren Assessment Center (AC) vertieft behandelt und typische Übungen wie z. B. Gruppendiskussionen und Präsentationen vorgestellt. Darüber hinaus nehmen sie an einem Online Assessment sowie an einem Online-Vorstellungsgespräch teil, um eigene Erfahrungen mit den Besonderheiten digitaler Personalauswahl zu machen. Die Teilnehmenden erfahren, worauf im AC geachtet wird, und erhalten Einblicke in die Perspektive der Personalverantwortlichen.

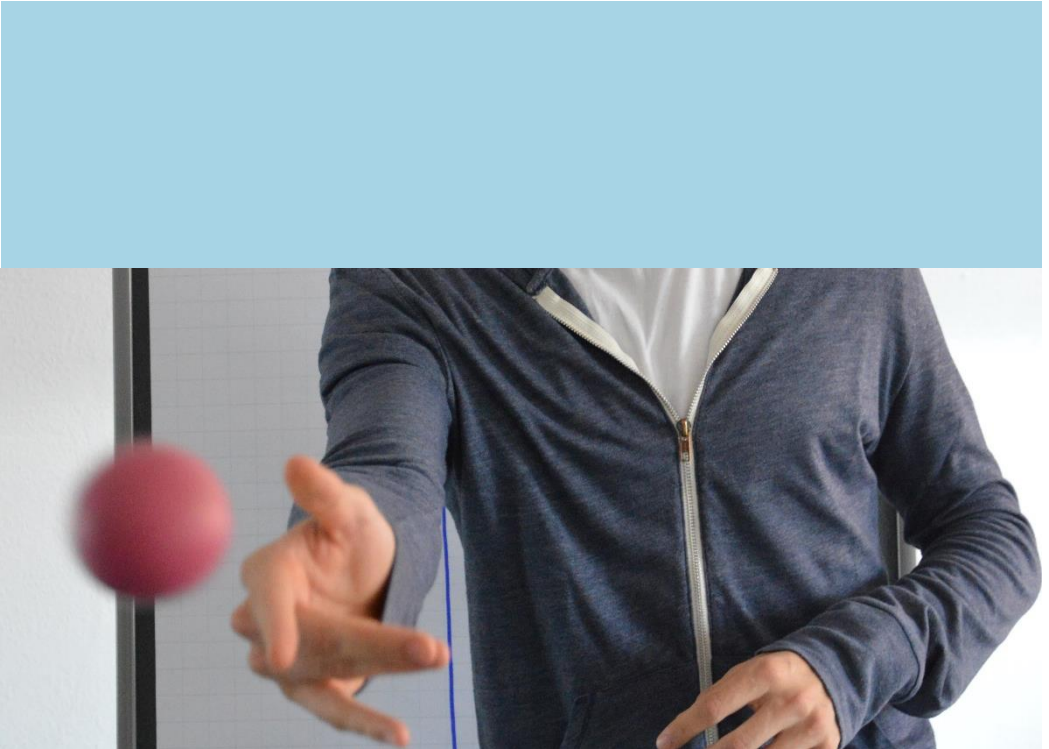
Voraussetzungen und Vorbereitung
Das Training beinhaltet neben den Präzenterminen zusätzlich die Bearbeitung eines E-Learnings.

Zur Vorbereitung auf das Training gehören ein Literaturstudium sowie die Abgabe einer Bewerbungsmappe (eine Woche vor dem Training).

Detaillierte Informationen erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung in der Trainings-Info-Mail.

Termine (2 Trainingsangebote)

Training	Auftakt	Tag 1	Tag 2
Bewerbung & Assessment Center 1	26.02.2025 (16:00-18:00)	06.03.2025	07.03.2025
Bewerbung & Assessment Center 2	26.02.2025 (16:00-18:00)	14.03.2025	15.03.2025



„Ein hoher Praxisbezug und das Erarbeiten
eigener Projekte“

Teilnehmerzitat aus dem Evaluationsbericht

Design Thinking

Egal ob global agierendes Unternehmen, Start-Up oder NGO, immer mehr Organisationen interessieren sich für Design Thinking als Methode und Mindset, Probleme kreativ und nutzerorientiert anzugehen. In diesem Training werden die Teilnehmenden die grundlegenden Prinzipien des Design Thinkings, wie Nutzerorientierung, Kollaboration sowie Mut zum Experimentieren, sowie den Design Thinking-Prozess und seine Methoden hautnah erleben können. Dafür sorgt vor allem das eigene, zweitägige Teamprojekt mit enger Begleitung durch die Dozenten. Neben einem wissenschaftlich unterfütterten, praxisnahen Einblick in die „brave new (working) world“ des Design Thinking bietet dieses Training somit auch einen hervorragenden, realitätsnahen Einstieg in die wichtigsten Tools für digitale Kollaboration. Abgerundet wird das Ganze durch aktuelle Fallbeispiele, eine fundierte Einordnung von Design Thinking zu anderen agilen Methoden, sowie immer wieder Zeit für Austausch und Reflexion.

Tipp

Die im Training „Kommunikation und Motivation“ vermittelten Gesprächskompetenzen eignen sich ideal auch zur Anwendung im Rahmen von Design Thinking Prozessen. Probieren Sie es aus!

Voraussetzungen und Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf das Training gehören die Bearbeitung eines E-Learnings.

Detaillierte Informationen erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung in der Trainings-Info-Mail.

Termine (4 Trainingsangebote)

Training	Auftakt	Tag 1	Tag 2
Design Thinking 1	03.11.2024	16.11.2024	17.11.2024
Design Thinking 2	03.11.2025	22.11.2024	23.11.2024
Design Thinking 3	08.03.2025	21.03.2025	22.03.2025
Design Thinking 4	08.03.2025	29.03.2025	30.03.2025



„Ich habe gemerkt, dass ich mit meiner Kommunikation viel mehr Einfluss habe als gedacht.“

Teilnehmerzitat aus dem Evaluationsbericht

Kommunikation und Motivation

Ob während der Arbeit in einem Projektteam, in einer beratenden Tätigkeit, oder in der Rolle als Führungskraft: Menschen werden immer wieder mit der Herausforderung konfrontiert, eine andere Person für eine Veränderung zu motivieren. Doch wie gelingt mir das und wie gehe ich dabei mit Widerstand um? Diese Frage ist in diesem Training zentral. Es werden die Grundlagen der motivierenden Gesprächsführung nach Miller und Rollnick vermittelt. Diese Methode der Gesprächsführung stellt eine Art Schlüsselqualifikation für alle Berufe dar, die mit Kommunikation und Motivationsarbeit zu tun haben, und ist vielseitig einsetzbar (z. B. in Gesprächen, Gruppendiskussionen usw.). Anhand verschiedener Übungen wird das Gelernte reflektiert und vertieft. Während des gesamten Trainings haben die Teilnehmenden im Rahmen von Einzelarbeit im Selbststudium, in Gruppenarbeiten und in Plenumsdiskussionen die Gelegenheit, die Trainingsinhalte unmittelbar praktisch anzuwenden.

Schon gewusst?

Das Trainingskonzept „Kommunikation und Motivation“ wurde erfolgreich wissenschaftlich evaluiert. Die Ergebnisse sind nachzulesen in: Klonek, F.E. & Kauffeld, S., (2015) „Providing engineers with OARS and EARS: Effects of a skills-based vocational training in Motivational Interviewing for engineers in higher education“, Higher Education, Skills and Work-Based Learning, 5, 2, 117-134.

Voraussetzungen und Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf das Training gehören die Bearbeitung eines E-Learnings. Detaillierte Informationen erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung in der Trainings-Info-Mail.

Termine (4 Trainingsangebote)

Training	Auftakt	Tag 1	Tag 2
Kommunikation und Motivation 1	18.11.2024 (16:00-18:00)	29.11.2024	06.12.2024
Kommunikation und Motivation 2	18.11.2024 (16:00-18:00)	30.11.2024	07.12.2024
Kommunikation und Motivation 3	16.01.2025 (17:00-19:00)	25.01.2025	01.02.2025
Kommunikation und Motivation 4	16.01.2025 (17:00-19:00)	26.01.2025	02.02.2025



„Offene Trainingsatmosphäre“

Teilnehmerzitat aus dem Evaluationsbericht

Personalführung

Das Training soll auf die Anforderungen von Führungspositionen vorbereiten. Verschiedene Führungstheorien werden vorgestellt und ihre Praxistauglichkeit diskutiert. Teilnehmende erproben ausgewählte Führungsinstrumente in Rollenspielen. Dabei sammeln sie erste Erfahrungen als Führungskraft und Mitarbeitende. Sie lernen außerdem, welche Aspekte für Führungskräfte wichtig sind, damit sie mit Mitarbeitenden und im Team gut arbeiten können.

Voraussetzungen und Vorbereitung

Zur Vorbereitung auf das Training gehören die Bearbeitung eines E-Learnings sowie die Vorbereitung einer Gruppenpräsentation.

Detaillierte Informationen erhalten Sie nach erfolgreicher Anmeldung in der Trainings-Info-Mail.

Termine (6 Trainingsangebote)

Training	Auftakt	Tag 1	Tag 2
Personalführung 1	29.10.2024 (17:00-19:00)	09.11.2024	16.11.2024
Personalführung 2	29.10.2024 (17:00-19:00)	10.11.2024	17.11.2024
Personalführung 3	07.01.2025 (16:00-18:00)	11.01.2025	18.01.2025
Personalführung 4	07.01.2025 (16:00-18:00)	12.01.2025	19.01.2025
Personalführung 5	17.02.2025 (15:00-17:00)	22.02.2025	01.03.2025
Personalführung 6	17.02.2025 (15:00-17:00)	23.02.2025	02.03.2025

Kontakt

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Frau M.A. Johanna Meyer

Johanna-clara.meyer@tu-braunschweig.de

oder an

trainingsinfo.aos@tu-braunschweig.de



Dieses Vorhaben wird aus Studienqualitätsmitteln gefördert.

© Technische Universität Braunschweig
Institut für Psychologie
Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie
Prof. Dr. Simone Kauffeld
Spielmannstraße 19
38106 Braunschweig

