

**Masterarbeit:** *Datenprodukte in Datenökosystemen: Klassifizierung, Typen und Handlungsempfehlung*

Daten sind der Treibstoff der digitalen Wirtschaft. Sie haben besondere Eigenschaften, die sie von physischen Produkten unterscheiden: Sie werden nicht verbraucht und können leicht kopiert und verbreitet werden (Shapiro et al. 1998; Veit et al. 2014). Dies führt zu einer komplexen Dynamik, wie neue Datenprodukte entstehen. Durch die Kombination verschiedener Datenquellen (z.B. APIs) können neue Anwendungen oder Dienstleistungen geschaffen werden (Um et al. 2013). In dieser Masterarbeit liegt der Fokus auf der systematischen Analyse von Datenprodukten. Datenprodukte sind das Ergebnis von wertschöpfenden Aktivitäten in Unternehmen, die auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet sind (z.B. Hasan and Legner 2023; Loukides 2011). Die Ziele dieser Masterarbeit sind:

- (1) Definition und Abgrenzung von Datenprodukten anhand der wissenschaftlichen Literatur
- (2) Marktanalyse und Erstellung einer Datenbank von Datenprodukten
- (3) Klassifizierung und Identifikation von Typen von Datenprodukten
- (4) Erarbeitung von szenarienbasierten Handlungsempfehlungen für die Entwicklung von Datenprodukten

**Ansprechpartner:** Prof. Dr. Frederik Möller, [Frederik.Moeller@tu-braunschweig.de](mailto:Frederik.Moeller@tu-braunschweig.de)

## Literatur

- Hasan, M. R., and Legner, C. 2023. "UNDERSTANDING DATA PRODUCTS: MOTIVATIONS, DEFINITION, AND CATEGORIES," in Proceedings of the 31st European Conference on Information Systems, Kristiansand: Norway.
- Loukides, M. 2011. The evolution of data products, " O'Reilly Media, Inc."
- Shapiro, C., Carl, S., Varian, H. R., and Harvard Business Press. 1998. Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press.
- Um, S. Y., Yoo, Y., Wattal, S., Kulathinal, R. J., and Zhang, B. 2013. "The Generative Architecture of a Digital Ecosystem: A Network Perspective," International Conference on Information Systems (ICIS 2013): Reshaping Society Through Information Systems Design (4).
- Veit, D., Clemons, E., Benlian, A., Buxmann, P., Hess, T., Kundisch, D., Leimeister, J. M., Loos, P., and Spann, M. 2014. "Business Models: An Information Systems Research Agenda," Business and Information Systems Engineering (6:1), pp. 45-53 (doi: 10.1007/s12599-013-0308-y).