



# ÜBUNG MARKETINGFORSCHUNG SOMMERSEMESTER 2021

- **Selbstständiges Erarbeiten und regelmäßige Sprechstunde:**
  - Mittwochs, 13:15-14:45 Uhr
  - In BigBlueButton
- **Beginn:**
  - Mittwoch, den 14. April 2021
- **Wesentliche Inhalte:**
  - Methoden der Marktforschung
  - Datenanalyseverfahren
  - Umgang mit SPSS etc.
- **Prüfungsleistung:**
  - Anfertigung von 2 Fallstudien in Gruppen à max. 4 Personen
- **Alternativen zur Übung Marketingforschung im Wintersemester:**
  - Existenzgründung und Betriebsübernahme (Gastdozent Herr Dr. Hake)
  - Consumer Behavior in Russian Market (Gastdozentin Frau Prof. Dr. Solovjova)
    - ⇒ Bitte separate Aushänge beachten
- **Interesse?**
  - Anmeldung über **Stud.IP** (Übung Marketingforschung)
  - **Anmeldezeitraum: 19.03.2021 (14 Uhr) bis 02.04.2021 (14 Uhr)**
  - Die Anmeldung ist verbindlich.
  - begrenzt auf 30 Studierende; es gilt das Zeitprinzip
- **Fragen zur Organisation?**

Bitte wenden Sie sich an Herrn Martin Kissling  
(m.kissling@tu-braunschweig.de) oder an das Sekretariat  
(marketing@tu-braunschweig.de).

