



Marketing-Übung „Existenzgründung und Betriebsübernahme“ Sommersemester 2021

Thema und Inhalt:

Der Schwerpunkt liegt auf Übungen und Fallstudien zur Ermittlung von Markteintrittschancen, Marktnischen und Rendite junger Unternehmen. Weitere Themen sind die Marktforschung zur Ermittlung von Absatzchancen, Marktsegmentierung, Positionierung im Markt, Bewertung von Betrieben sowie die Ausarbeitung eines Geschäftsplans.

Dozent:

Herr Dr.-Ing. habil. Bruno Hake, Unternehmensberater und Privatdozent für Innovation an der TU Graz

Voraussichtliche Termine:

20.04.2021	04.05.2021	
18.05.2021	01.06.2021	
15.06.2021	29.06.2021	jeweils dienstags, 13:15 – 16:30 Uhr

Ort:

Digitale Übung

Teilnahmevoraussetzungen:

- **Anmeldung über Stud.IP** (19.03.2021, 16 Uhr – 02.04.2021, 16 Uhr)
- **max. 18 Teilnehmer**

Leistungsnachweis:

Klausur am 06.07.2021