



Seminar zum Marketing im Sommersemester 2021

Im Sommersemester 2021 wird ein Seminar zum Marketing angeboten. Das Seminar wird von Frau Madleen Moritz, Herrn Malte Fiedler und Herrn Martin Kissling betreut. Behandelt werden Themen aus diversen Bereichen des Marketings (u. a. Influencer Marketing, Online-Rezensionen und Big Data). Es werden sowohl empirische Themen als auch Literaturarbeiten ausgegeben.

Ziel des Seminars ist es, dass Studierende selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten erlernen. Sie sollen sich dabei aus akademischer und anwendungsbezogener Sicht mit den Themen durch das Studium einschlägiger (ausgewählter) Literatur beschäftigen, empirische Methoden kennenlernen und Umsetzungen in der Marketingpraxis identifizieren.

Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> alle Masterstudiengänge, die eine wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung erfordern (z. B. Medienwissenschaft, Technologie-orientiertes Management)
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> 12. März um 12:00 – 19. März 2021 um 12:00 Anmeldung erfolgt über das Stud.IP (Suche in den Veranstaltungen des Sommersemester 2021 nach „Seminar zum Marketing“) 30 Teilnehmer – Vergabe nach Anmeldezeitpunkt Die Anmeldung ist <u>verbindlich</u> und verpflichtet zur Teilnahme.
zu erbringende Leistungen für 4 CP	<ul style="list-style-type: none"> Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 20 Seiten) in der Gruppe zu einem vorgegebenen Thema Digitale Präsentation der Inhalte der Seminararbeit (20 Minuten pro Gruppe mit anschließender Diskussion) Die Qualifikationsziele des Seminars sind selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten und das Erlernen des wissenschaftlichen Diskurses.
Bearbeitung der Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"> in der Zeit vom 14. April 2021 – 31. August 2021 Abgabe der Seminararbeit am 31. August 2021 per E-Mail (12 Uhr) an den zuständigen Betreuer der Arbeit
Digitales Seminar (Big Blue Button im StudIP)	<ul style="list-style-type: none"> 14. April 2021/9:30-12:00 Uhr Einführung in das Seminar, Themenvergabe und Gruppeneinteilung 16. Juli 2021/09:00-13:00 Präsentation der Seminararbeiten in parallelen Blockveranstaltungen (Präsentation des Zwischenstandes) Fragen zu den Seminarthemen werden in digitalen Sprechstunden geklärt.

Stand: 18.02.2021

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich gerne an Herrn Martin Kissling (m.kissling@tu-braunschweig.de) oder an unser Sekretariat (marketing@tu-braunschweig.de).