

## Ausschreibung: Studentische Hilfskraft

In der Nachwuchsforschungsgruppe *Communicating Scientists: Challenges, Competencies, Contexts (fourC)*, Leitung Dr. Friederike Hendriks, ist

eine Stelle als **studentische Hilfskraft** (m/w/d) zu besetzen.

Aufgabenschwerpunkt ist Unterstützung der **Forschung im Themenfeld der Wissenschaftskommunikation (insb. Trainingsentwicklung, -durchführung, und –evaluation)** in der Nachwuchsgruppe und in assoziierten Drittmittelprojekten. Die Nachwuchsgruppe bietet ein motiviertes Team, spannende Themen, und Einblicke in die Forschung der Disziplinen Psychologie und Kommunikationswissenschaft. Sie ist im Institut für Kommunikationswissenschaft (Prof. Dr. Monika Taddicken) und im Institut für Pädagogische Psychologie (Prof. Dr. Barbara Thies) verortet.

Aufgabenschwerpunkte sind Forschungstätigkeiten, etwa Datenerhebung, -bearbeitung, und -auswertung, Literaturrecherche und -verwaltung, sowie Berichtlegung. Darüber hinaus können organisatorische Aufgaben anfallen, wie beispielsweise Unterstützung bei Veranstaltungen (Trainings, Workshops).

Die Arbeitszeit wird nach Absprache festgesetzt (ca. 5-10 Stunden/Woche). Die Stelle ist befristet. Da jedoch Interesse an einer längerfristigen Zusammenarbeit besteht, wird eine Weiterbeschäftigung angestrebt. Die Vergütung erfolgt nach dem Stundensatz für studentische Hilfskräfte (derzeit für Studierende ohne Bachelor-Abschluss 13,25 € pro Stunde, für Studierende mit Bachelor-Abschluss: 13,83 € pro Stunde).

### Aufgaben

- Mitarbeit in der Nachwuchsforschungsgruppe und assistierende Forschungstätigkeiten (Literaturrecherche und -verwaltung, Bearbeitung von Präsentationen und Texten, Transkribieren und kodieren von Videos, etc.)
- Einblick in die Entwicklung, Durchführung und Evaluation von evidenzbasierten Trainingsprogrammen im Bereich der Wissenschaftskommunikation und aktive Mitarbeit
- Organisatorische Tätigkeiten (Unterstützung bei Trainings, Kommunikation mit Teilnehmenden, etc.)

### Voraussetzungen

- Immatrikulation an der TU Braunschweig oder der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig
- Studium im Bereich der Kommunikationswissenschaft oder Psychologie (z.B. „Psychologie“, „Medienwissenschaften“, „Integrierte Sozialwissenschaften“, „Digitale Kommunikation und Medientechnologien“, „Organisation, Governance, Bildung“, o.ä.)
- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich der Datenbearbeitung und Datenauswertung hilfreich (z.B. Interviewtranskription und -auswertung mit f4 oder MaxQDA, Datenauswertung mit SPSS oder R)
- engagiertes und selbstständiges Arbeiten
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Interesse an Forschungsvorgängen

### Mögliche Starttermine

01.12.2024 bzw. nächstmöglicher Starttermin

## Bewerbung

Bewerbung mit kurzem Anschreiben und Lebenslauf inkl. E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Fächerkombination und Fachsemester bitte **bis zum 13.10.2024 per E-Mail in einer PDF-Datei** an: [f.hendriks@tu-braunschweig.de](mailto:f.hendriks@tu-braunschweig.de)

**Rückfragen** gern an Dr. Friederike Hendriks ([f.hendriks@tu-braunschweig.de](mailto:f.hendriks@tu-braunschweig.de) oder Tel.: +49-(0)531-391-8972)

Wir freuen uns auf Bewerber\*innen aller Nationalitäten. Gleichzeitig begrüßen wir das Interesse schwerbehinderter Menschen und bevorzugen deren Bewerbungen bei gleicher Eignung. Bitte weisen Sie bereits bei der Bewerbung darauf hin und fügen Sie einen Nachweis bei. Ferner arbeiten wir basierend auf dem Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an der Erfüllung des Gleichstellungsauftrages.

Für die Durchführung des Bewerbungsverfahrens speichern wir personenbezogene Daten. Durch Zusendung Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten zu Bewerbungszwecken unter Beachtung der Datenschutzvorschriften elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Weitere Informationen zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.tu-braunschweig.de/datenschutzerklaerung-bewerbungen>. Bewerbungskosten können leider nicht erstattet werden.