

Ergebnisse der Studieneingangsbefragung WiSe 2023/24



Inhalt

1. Einleitung.....	2
2. Soziodemografische Daten.....	2
3. Studium	3
4. Vorbildung	3
5. Studienorientierung.....	3
6. Orientierungswoche der Fakultät.....	6
Kontakt.....	7

1. Einleitung

Die Studieneingangsbefragung wurde im Wintersemester 2023/24 in Form einer Online-Befragung durchgeführt. Befragt wurden Bachelor- und Masterstudierende des ersten Fachsemesters. Insgesamt nahmen 662 Studierende ihr Studium an der Fakultät für Geistes- und Erziehungswissenschaften zum Wintersemester 2023/24 auf. Davon beantworteten 118 Studierende den Fragebogen, woraus sich eine Rücklaufquote von 17,8% ergibt. Die geringe Rücklaufquote könnte darauf zurückzuführen sein, dass die Studierenden nicht in Präsenz auf die Befragung hingewiesen wurden, sondern lediglich per Mail für die Teilnahme motiviert wurden. In Zukunft sollte die Bewerbung und Durchführung der Befragung in Präsenz bzw. Online-in-Präsenz bspw. in einer Einführungsveranstaltung durchgeführt werden.

2. Soziodemografische Daten

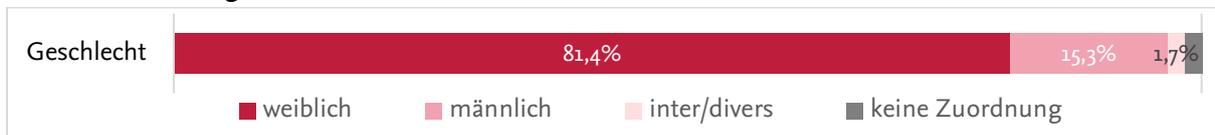


Abbildung 1: Geschlecht (n=118)

Der Großteil der befragten Erstsemesterstudierenden der Fakultät 6 gab an, zwischen 19 und 23 Jahre alt zu sein [rund 80,3%]. Unter den Befragten ist niemand als Austauschstudent*in eingeschrieben und 99% besitzen die deutsche Staatsbürgerschaft. Mehr als ein Drittel der Befragten gab an, für das Studium umgezogen zu sein, knapp 8% beabsichtigen im laufenden Semester umzuziehen. Die folgende Grafik zeigt die aktuelle Wohnsituation der befragten Studienanfänger*innen.

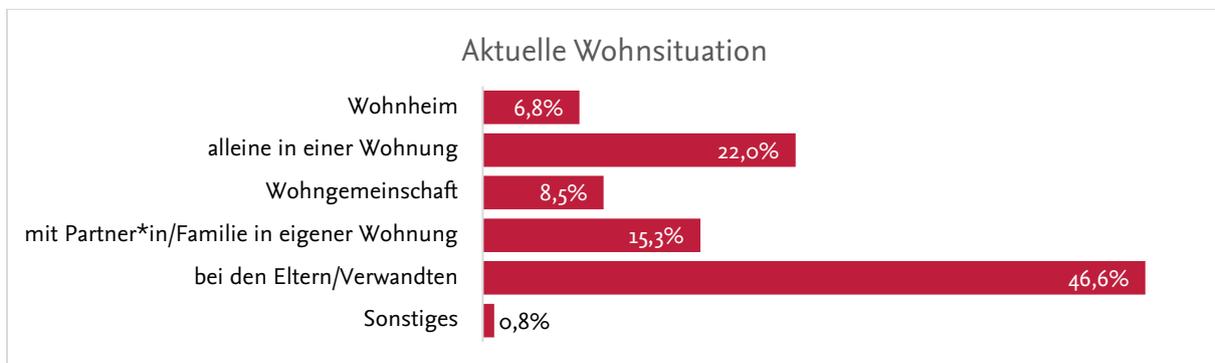


Abbildung 2: Aktuelle Wohnsituation (n=118)

3. Studium

Von den Befragten gaben ca. 20 % an, für einen 1-Fach-Bachelor eingeschrieben zu sein, knapp zwei Drittel für den 2-Fächer-Bachelor und rund 18 % für einen Masterstudiengang. Von diesen Master-Studierenden gaben knapp 90 % an, ihren Bachelorabschluss ebenfalls an der TU Braunschweig absolviert zu haben.

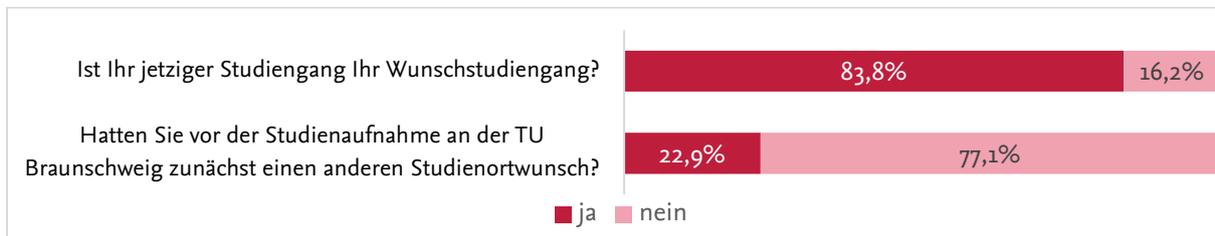


Abbildung 3: Wunschstudiengang & Wunschstudienort

Die Personen, die angaben, dass sie zunächst einen anderen Studienortwunsch hatten, gaben als Wunschstudienort folgende Städte an [ab 3 Nennungen]:

Hannover [7 Nennungen]	Hildesheim [7 Nennungen]	Göttingen [4 Nennungen]	Halle [3 Nennungen]	Lüneburg [3 Nennungen]
---------------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------------------

4. Vorbildung

Die Befragten wurden nach der Art ihrer Hochschulzugangsberechtigung befragt. Die Ergebnisse können der folgenden Grafik entnommen werden.

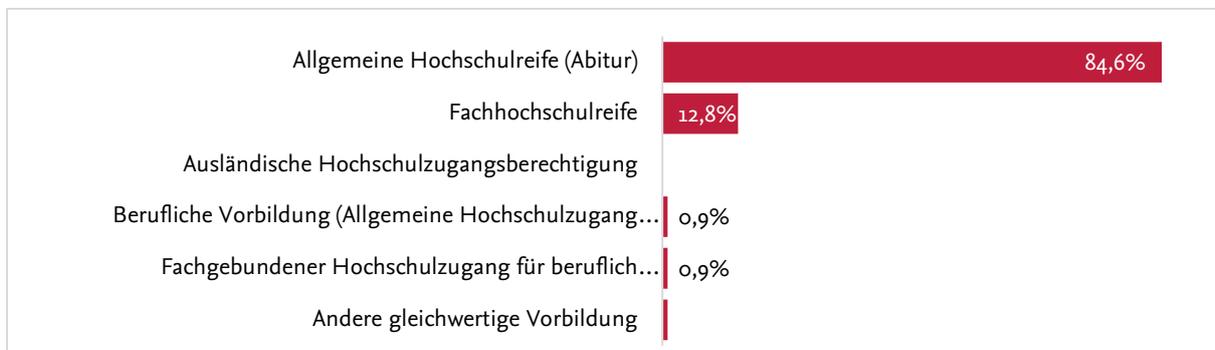


Abbildung 4: Art der Hochschulzugangsberechtigung

5. Studienorientierung

Weiterhin wurden die Studierenden befragt, zu welchem Zeitpunkt sie sich generell für ein Studium informiert haben. Die Abbildung 5 zeigt, dass der Großteil der Befragten sich relativ kurz vor Antritt des Studiums [knapp 60% max. ein Jahr vor dem Schulabschluss] informiert hat.

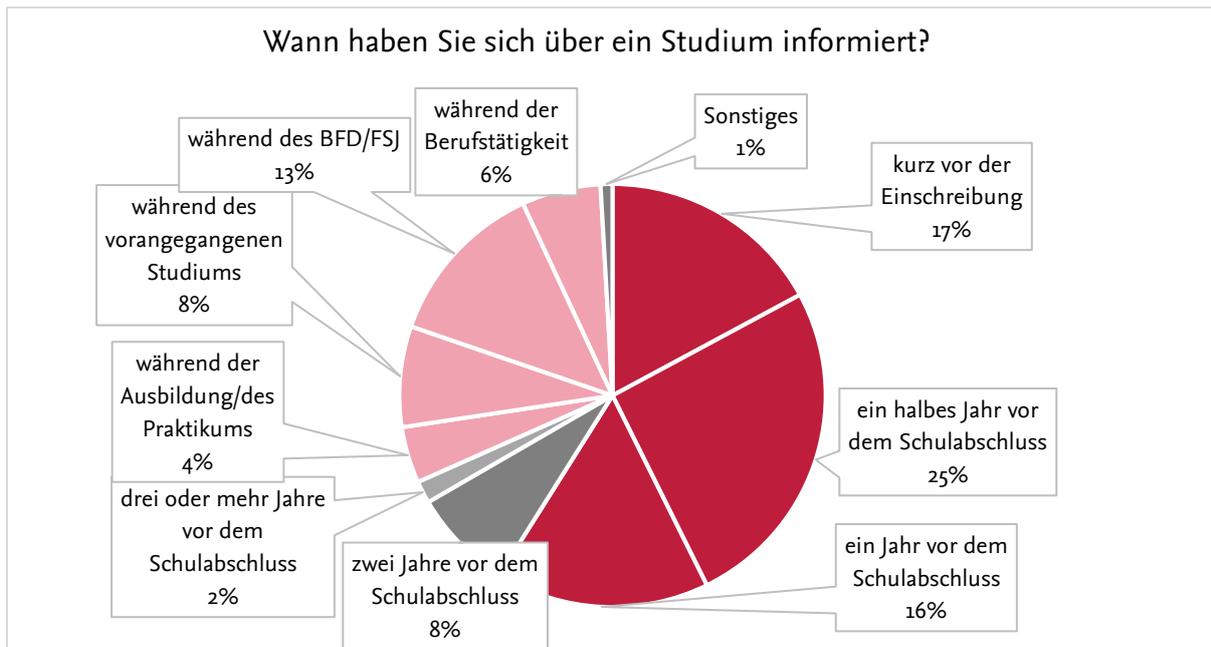


Abbildung 5: Wann haben Sie sich über ein Studium informiert?

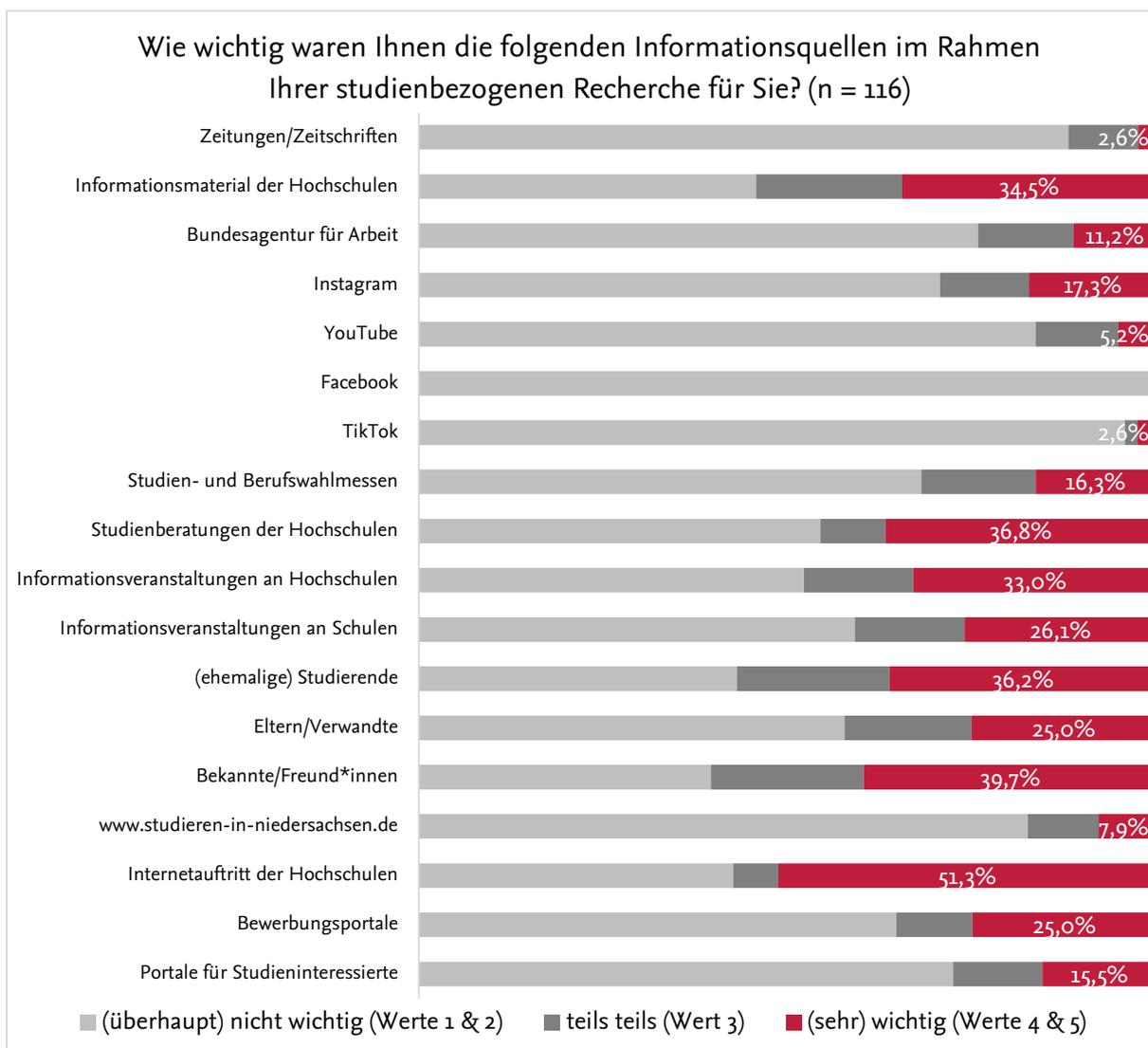


Abbildung 6: Genutzt Informationsquellen zur Studienrecherche

Abbildung 6 zeigt, dass die wichtigste Informationsquelle zur studienbezogenen Recherche im Internetauftritt der Hochschulen liegt. Weiterhin informieren sich die Studienanfänger*innen sehr häufig bei Bekannten/Freund*innen, bei der Studienberatung oder (ehemaligen) Studierenden. Auch die Informationsveranstaltungen an Hochschulen werden als wichtige Informationsquelle wahrgenommen.

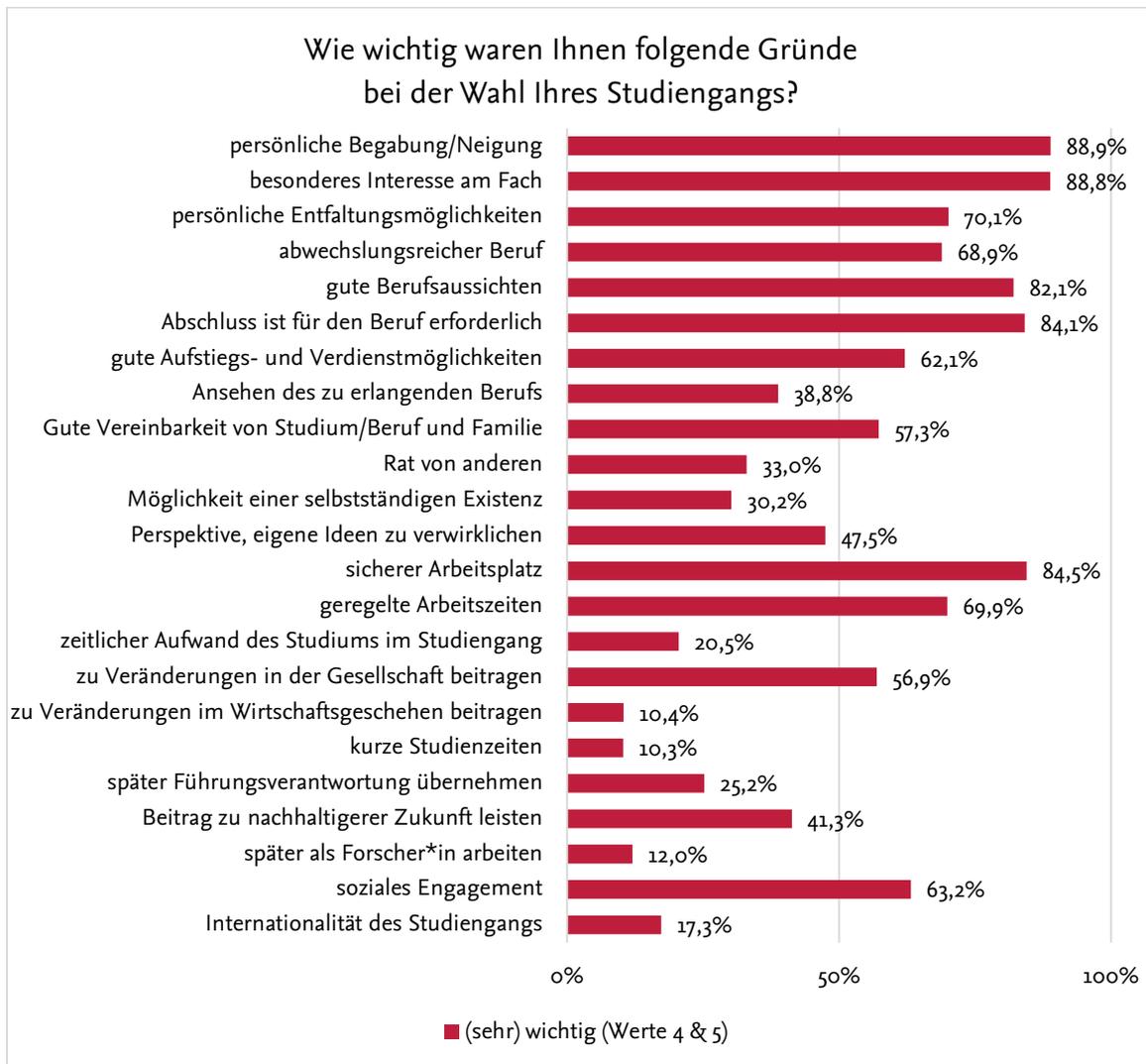


Abbildung 7: Relevanz verschiedener Aspekte bei der Wahl des Studiengangs

In der oberen Grafik wird sichtbar, dass die Erstsemesterstudierenden der Fakultät 6 ihren Studiengang hauptsächlich auf Grundlage ihrer persönlichen Begabung und ihrem besonderen Interesse am Fach wählen. Außerdem spielen Faktoren wie ein späterer sicherer Arbeitsplatz und gute Berufsaussichten eine Rolle.

6. Orientierungswoche der Fakultät

Die Studierenden wurden danach gefragt, ob sie an der fakultätsinternen Orientierungswoche teilgenommen haben. 72,2% (n=83) der Befragten nahmen daran teil, 27,8% (n=32) nicht. Des Weiteren wurde nach den Beweggründen gefragt, (nicht) an der Orientierungswoche teilzunehmen und welche Aspekte ihnen gefallen bzw. nicht gefallen haben. Die Ergebnisse werden zusammengefasst (ab 2 Nennungen) dargestellt.

Was waren Ihre Beweggründe, teilzunehmen?

- + Knüpfen sozialer Kontakte [33 Nennungen]
- + Einholen von Informationen [13 Nennungen]
- + Kennenlernen des Campus [11 Nennungen]
- + Vorbereitung Studienstart [5 Nennungen]
- + Hilfe bei Stundenplan [2 Nennungen]

..., nicht teilzunehmen?

- Zeitmangel [4 Nennungen]
- Corona [4 Nennungen]
- keine Kenntnis über Orientierungswoche [3 Nennungen]

Das hat mir an der Orientierungswoche der Fakultät gut gefallen:

- + Gute Informationsversorgung [8 Nennungen]
- + Angebotsvielfalt [7 Nennungen]
- + Aktivitäten, Offenheit & Unterstützung der Fachschaft [3 Nennungen]
- + Soziale Kontakte zu knüpfen [7 Nennungen]
- + Stundenplanberatung [3 Nennungen]
- + Kennenlernen des Campus/der Raumstruktur [2 Nennungen]

Das hat mir weniger gut gefallen:

- hoher Alkoholkonsum [9 Nennungen]
- zu viele redundante Informationen [5 Nennungen]
- zu wenig Kennenlernmöglichkeiten [4 Nennungen]
- schlechte Informationsversorgung [3 Nennungen]
- Schwierig als EZW, Kommiliton*innen zu finden [2 Nennungen]
- Stundenplanberatung [2 Nennungen]
- Überschneidung mit Orientierungswoche der HBK [2 Nennungen]

Das hätte ich mir noch gewünscht:

- Mehr Möglichkeiten soziale Kontakte zu knüpfen [5 Nennungen]
- Bessere Zugänglichkeit von Informationen [5 Nennungen]
- Aktivitäten ohne Alkohol [3 Nennungen]
- Bessere Kommunikation vorab [2 Nennungen]
- Bessere Organisation/Strukturierung [2 Nennungen]

Kontakt

Die Erstellung des Auswertungsberichts wurde von Julika Kröger durchgeführt. Sie ist Ansprechpartnerin für inhaltliche Fragen.

Julika Kröger (M.A.)

Studiengangskoordination Fakultät für Geistes- und Erziehungswissenschaften

E-Mail: j.kroeger@tu-braunschweig.de

Telefon: +49 (0)531 391 8642

Internet: www.tu-braunschweig.de/fk6