

Master Sozialwissenschaften PO 3 - WiSe 2023/2024

Fachliche Vertiefung Sozialwissenschaften [36 LP]

Pflichtmodule Sozialwissenschaften [18 LP]

Beide Module müssen belegt werden

Vertiefende Theorien und Methoden der Soziologie (9 LP)

Vertiefende Theorien der Soziologie (S)
Vertiefende Methoden der Soziologie (S)

1 PL Referat & Ausarbeitung +
1 SL Referat mit kurzer Ausarbeitung

Vertiefende Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (9 LP)

Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft (S)
Vertiefende Methoden der Politikwissenschaft (S)

1 PL Portfolio

+

Wahlpflichtbereich Sozialwissenschaften in einem Schwerpunkt [18 LP]

Durch die Wahl von zwei Modulen in einem Bereich wird der Schwerpunkt festgelegt

Soziologie	Politikwissenschaft	Kommunikationswissenschaft
<p style="background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; padding: 2px;">Organisationsstruktur und Organisationskultur (9 LP)</p> <p style="font-size: small;">Konflikt, Kooperation und Management (S) Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie (S)</p> <p style="font-size: x-small;">1 PL Referat & Ausarbeitung + 1 SL Referat mit kurzer Ausarbeitung</p>	<p style="background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; padding: 2px;">Politikfeldanalyse (9 LP)</p> <p style="font-size: small;">Modelle der Politikfeldanalyse (S) Politikproduktion in Politikfeldern (S)</p> <p style="font-size: x-small;">1 PL Portfolio</p>	<p style="background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; padding: 2px;">Wissenschaftskommunikationsforschung (9 LP)</p> <p style="font-size: small;">Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V) Wissenschaftskommunikationsforschung (S)</p> <p style="font-size: x-small;">1 PL Hausarbeit oder Portfolio</p>
<p style="background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; padding: 2px;">Soziale Mobilität und Ungleichheit (9 LP)</p> <p style="font-size: small;">Struktur und Wandel von Lebensverläufen (S) Alte und neue soziale Ungleichheiten (S)</p> <p style="font-size: x-small;">1 PL Referat & Ausarbeitung + 1 SL Referat mit kurzer Ausarbeitung</p>	<p style="background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; padding: 2px;">Global Governance (9 LP)</p> <p style="font-size: small;">Internationale Konflikte und Internationale Kooperation (S) Globale Politikfeldanalyse (S)</p> <p style="font-size: x-small;">1 PL Portfolio</p>	<p style="background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; padding: 2px;">Digitale Kommunikationsforschung (9 LP)</p> <p style="font-size: small;">Digitale Kommunikationsforschung (S) Digitale Kommunikationsforschung (S)</p> <p style="font-size: x-small;">1 PL Hausarbeit oder Portfolio</p>

Inter- und transdisziplinäre Forschungspraxis [27 LP]

Das Inter- und transdisziplinäre Brückenmodul sollte im 1. Studienjahr belegt werden.

<p style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; font-size: small;">Inter- und transdisziplinäres Brückenmodul (9 LP)</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Begleitveranstaltung zum Projekt</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Hausarbeit mit Projektbezug</p>	+	<p style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; font-weight: bold; font-size: small;">Projektmodul (18 LP)</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Begleitveranstaltung zum Projekt</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Hausarbeit mit Projektbezug</p>
---	---	--

Überfachliche Vertiefung Gesellschaft, Umwelt und Technik im Wandel [27 LP]

Sie können aus allen sozialwissenschaftlichen Modulen wählen, die noch nicht in der fachlichen Vertiefung belegt worden sind. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können weitere, hier nicht aufgeführte Module eingebracht werden. Die hier zu belegenden Module werden als Studienleistung abgeschlossen. Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

alle Module der fachlichen Vertiefung Sozialwissenschaften (9 LP)

Wissenschaftskommunikationspraxis (6 LP)	Nachhaltigkeit und Mobilität (9 LP)	Soziale Konflikte und Public Affairs (9 LP)	Sprache und Interkulturalität (9 LP)	Philosophie der Wissenschaft, der Technik und der sozialen Welt (9 LP)
Wissenschaftskommunikationspraxis (Ü) Wissenschaftskommunikationspraxis (Ü)	Mobilitätsprozesse in modernen Gesellschaften (S) Governance in der Verkehrspolitik (S)	Soziale Kooperation und Konflikt (S) Public and Foreign Affairs (S)	Linguistics (S) Cultural Studies Theory (S) Cultural Studies Practice (S)	Wissenschafts- und Technikphilosophie (S) Sozialphilosophie und Ethik (S)
Psychologie - Anwendungsvertiefung II: Mensch und Technik (6 LP)	Psychologie - Anwendungsvertiefung III: Ingenieur- und Verkehrspsychologie (6 LP)	Umweltschutz in Verkehrs- und Stadtplanung (6 LP)	Verkehrs- und Stadtplanung (6 LP)	ÖPNV - Betrieb und Fahrzeuge (6 LP)
Ingenieur- und Verkehrspsychologie (V) Grundlagen der Psychologie soziotechnischer Systeme und der Kommunikations- & Medienpsychologie (V)	Ingenieurpsychologie (V) Verkehrspsychologie (V)	Umweltschutz in Verkehrs- und Stadtplanung (VÜ) Nachhaltigkeit in Verkehrs- und Stadtplanung (VÜ)	Verkehrs- und Stadtplanung (VÜ)	ÖPNV - Betrieb und Fahrzeuge (VÜ)
ÖPNV - Angebotsplanung (6 LP)	Angebotsplanung und Transportstrategien im Schienenverkehr (6 LP)	Verkehrstechnik (5 LP)	Stadt- und Gesellschaft (6 LP)	Energiewirtschaft und Marktintegration erneuerbarer Energien (5 LP)
ÖPNV - Angebotsplanung (VÜ)	Angebotsplanung und Transportstrategien im Schienenverkehr (VÜ)	Verkehrstechnik (V) Verkehrstechnik (Ü)	Stadt und Gesellschaft (S)	Energiewirtschaft und Marktintegration erneuerbarer Energien (V) Energiewirtschaft und Marktintegration erneuerbarer Energien (Ü)
Abfall- und Ressourcenwirtschaft (6 LP)	Innovative Energiesysteme (5 LP)	Orientierung Recht (5 LP)	Spezialisierung Recht (5 LP)	Orientierung Dienstleistungsmanagement (5 LP)
Abfallverwertung und -behandlung (VÜ)	Innovative Energiesysteme (V) Innovative Energiesysteme (Ü)	2 VL Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder 2 VL Schwerpunkt Zivilrecht	2 VL Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder 2 VL Schwerpunkt Zivilrecht (es ist der gleicher Schwerpunkt wie in der Orientierung zu wählen)	Strategic Brand Management (V) + Services Design (V) oder Customer Relationship Management (V) + Sales Management (V)
Spezialisierung Dienstleistungsmanagement (5 LP)	Orientierung Service-Informationssysteme (5 LP)	Spezialisierung Service-Informationssysteme (5 LP)	Orientierung Marketing (5 LP)	Spezialisierung Marketing (5 LP)
eine nicht gewählte Veranstaltung der Orientierung + Methods for Services Research (Ü)	Digitale Transformation: E-Services (V) Digitale Transformation: Kooperationen (V)	Innovationsprojekt (PRO)	Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V) Sustainability Transformation Management (V)	Distributionsmanagement (V) Marketingforschung (Ü)
Orientierung Volkswirtschaftslehre (5 LP)	Spezialisierung Volkswirtschaftslehre (5 LP)	Orientierung Unternehmensführung & Organisation (5 LP)	Spezialisierung Unternehmensführung & Organisation (5 LP)	Orientierung Controlling (5 LP)
Stadt- und Regionalökonomik (VÜ) Kosten-Nutzen-Analyse (VÜ)	Empirische Wirtschaftsforschung 2 (VÜ)	Organisation (V) Teammanagement (V) Organisations- und Teammanagement (Ü)	Wissensmanagement (V) Allianzmanagement (V) Allianz- und Wissensmanagement (Ü)	Koordinationsinstrumente des Controllings (VÜ) Performance Analytics (V)
Spezialisierung Controlling (5 LP)				
Aktuelle Themen des Controlling (V) Advanced Performance Analytics (V)				

Abschlussmodul Masterarbeit (30 LP)

Masterarbeit
Kolloquium

Pflichtmodul
 & Wahlpflichtmodul

Koll: Kolloquium
 S: Seminar
 V: Vorlesung
 Ü: Übung

1. 3. Semester

4. Semester