

## Studienplan Organisation, Governance, Bildung BPO 2023/24

	Kernbereich Soziologie / Politikwissenschaft / Bildungswissenschaft / Pädagogische Psychologie		Interdisziplinärer Bereich	Projektmodul
4. Semester	<p>Es müssen insgesamt 6 Kernmodule besucht werden. Dabei sind mindestens 3 der 4 Fächer des Studiengangs zu wählen.                      Durch die Wahl von drei Modulen in einem Bereich legen Sie ihren Schwerpunkt fest.                      Insgesamt können 1-2 Schwerpunkte gewählt werden.                      PL: Die Module schließen alle mit einer benoteten Modulabschlussprüfung ab.</p>			
	<b>Kernmodule Soziologie</b>	<b>Kernmodule Politikwissenschaft</b>	<b>Kernmodule Bildungswissenschaft</b>	<b>Kernmodule Pädagogische Psychologie</b>
	<b>Soziologie A: Arbeits- und Organisationstheorien (9 LP)</b>	<b>Politikwissenschaft A: Theorien und Methoden der Politikwissenschaft (9 LP)</b>	<b>Bildungswissenschaft A: Konzeption, Realisierung und Evaluation von Bildungsprozessen (9 LP)</b>	<b>Pädagogische Psychologie A: Grundlagen menschlichen Erlebens und Verhaltens in Organisationen (9 LP)</b>
	Konzepte der Organisationstheorien (S) Strukturen und Prozesse in Organisationen (S)	Vertiefende Theorien der Politikwissenschaft (S) Vertiefende Methoden der Politikwissenschaft (S)	Bildungs- und Lehr-Lern-Prozesse in Theorie und Forschung (S) Professionelles pädagogisches Handeln (S)	Entwicklungs- und lebenslaufspezifische Grundlagen (S) Sozial- und persönlichkeitspsychologische Grundlagen (S)
	<b>Soziologie B: Soziale Mobilität und Ungleichheit (9 LP)</b>	<b>Politikwissenschaft B: Politikfeldanalyse (9 LP)</b>	<b>Bildungswissenschaft B: Bildungsmanagement und Organisationsentwicklung (9 LP)</b>	<b>Pädagogische Psychologie B: Person und Leistung im organisationalen Kontext (9 LP)</b>
	Struktur und Wandel von Lebensverläufen (S) Alte und neue soziale Ungleichheiten (S)	Modelle der Politikfeldanalyse (S) Politikproduktion in Politikfeldern (S)	Bildungsmanagement (S) Organisationsentwicklung (S)	Personal (S) Organisation (S)
	<b>Soziologie C: Organisationsstruktur und Organisationskultur (9 LP)</b>	<b>Politikwissenschaft C: Global Governance (9 LP)</b>	<b>Bildungswissenschaft C: Beratung und Wissenstransfer (9 LP)</b>	<b>Pädagogische Psychologie C: Evaluation und Intervention (9 LP)</b>
	Konflikt, Kooperation und Management (S) Arbeitsbeziehungen und innerorganisatorische Demokratie (S)	Internationale Konflikte und Internationale Kooperation (S) Globale Politikfeldanalyse (S)	Beratung (S) Wissensorganisation (S)	Diagnostik und Evaluation (S) Intervention (S)
	<p>Es müssen insgesamt 18 LP erbracht werden.                      Sie können aus allen Modulen des Kernbereichs wählen, die noch nicht im Kernbereich belegt worden sind.                      Die ausführliche Belegungslogik und die Prüfungsmodalitäten sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.                      SL: Die Module schließen mit einer unbenoteten Modulabschlussprüfung ab.</p>			
	<b>alle Kernmodule aus dem Kernbereich (9 LP)</b>			
<b>Wissenschaftskommunikationsforschung (9 LP)</b>	<b>Digitale Kommunikationsforschung (9 LP)</b>	<b>Soziale Konflikte und Public Affairs (9 LP)</b>	<b>Nachhaltigkeit und Mobilität (9 LP)</b>	<b>Interdisziplinäres Modul KTW (9 LP)</b>
Grundlagen der Wissenschaftskommunikation (V) Wissenschaftskommunikation (S/Ü) MAP: Hausarbeit oder Portfolio	Digitale Kommunikationsforschung 1 (V oder S) Digitale Kommunikationsforschung 2 (S) MAP: Hausarbeit oder Portfolio	Soziale Kooperation und Konflikt (S) Public and Foreign Affairs (S) MAP: Klausur oder Portfolio	Mobilitätsprozesse in modernen Gesellschaften (S) Governance in der Verkehrspolitik (S) MAP: Referat+schriftliche Ausarbeitung oder Portfolio	Geschichte (V) Philosophie (V) MAP: Hausarbeit ggf. mit Präsentation
<b>Orientierung Decision Support (5 LP)</b>	<b>Orientierung Dienstleistungsmanagement (5 LP)</b>	<b>Orientierung Service-Informationsmanagement (5 LP)</b>	<b>Orientierung Finanzwirtschaft (5 LP)</b>	<b>Orientierung Unternehmensführung &amp; Organisation (5 LP)</b>
Planen von Mobilität und Verkehr (V) Intelligent Data Analysis (V) MAP: Klausur (120 Min)	Strategic Brand Management (V) + Services Design (V) oder Customer Relationship Management (V) + Sales Management (V) MAP: Klausur (120 Min) über 2 Veranstaltungen	Digitale Transformation: E-Services (V) Digitale Transformation: Kooperationen (V) MAP: Hausarbeit oder Klausur 120 Minuten (Über 2 Vorlesungen)	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement (VÜ) MAP: Klausur (120 Min)	Organisation (V) Teammanagement (V) Organisation- und Teammanagement (Ü)
<b>Spezialisierung Decision Support (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Dienstleistungsmanagement (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Service-Informationssysteme (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Finanzwirtschaft (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Unternehmensführung &amp; Organisation (5 LP)</b>
Data Driven Enterprises (V) + Übungen zu Data Driven Enterprises im Umfang von 2,5 CP MAP: Klausur + Übungsaufgaben	eine nicht gewählte Veranstaltung der Orientierung + Methods in Services Research (Ü) MAP: Klausur (60 Min) + Hausarbeit oder Übungsaufgabe oder Klausur (60 Min) zur Übung	Innovationsprojekt (PRO) MAP: Projektarbeit	Maschinelles Lernen und Data Science in der Finanzwirtschaft (VÜ) MAP: Klausur (120 Min)	Allianzmanagement (VÜ) Wissensmanagement (VÜ) Allianz- und Wissensmanagement (Ü)
<b>Orientierung Marketing (5 LP)</b>	<b>Orientierung Recht (5 LP)</b>	<b>Orientierung Volkswirtschaftslehre (5 LP)</b>	<b>Orientierung Controlling (5 LP)</b>	<b>Orientierung Produktion und Logistik (5 LP)</b>
Käuferverhalten und Marketing-Forschung (V) + Sustainability Transformation Management (V) MAP: Klausur (120 Min)	2 VL Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder 2 VL Studienschwerpunkt Zivilrecht MAP: Klausur (120 Min) oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen	Stadt- und Regionalökonomik (VÜ) Kosten-Nutzen-Analyse (VÜ) MAP: Klausur (90 Min)	Koordinationsinstrumente des Controllings (VÜ) Performance Analytics (V) MAP: Klausur (90 Min)	Supply Chain Management (V) + Automobilproduktion (V) oder Anlagenmanagement (V) + Nachhaltigkeit in Produktion und Logistik (V) MAP: Klausur 100 Minuten
<b>Spezialisierung Marketing (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Recht (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Volkswirtschaftslehre (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Controlling (5 LP)</b>	<b>Spezialisierung Produktion und Logistik (5 LP)</b>
Distributionsmanagement (V) + Marketingforschung (Ü) MAP: Klausur (60 Min) + Klausur 60 Min oder Übungsaufgaben (zur Übung)	2 VL Studienschwerpunkt Öffentliches Recht oder 2 VL Studienschwerpunkt Zivilrecht (Es ist der gleiche Schwerpunkt wie in der Orientierung zu wählen) MAP: Klausur (120 Min) über 2 Vorlesungen oder mündl. Prüfung über 2 Vorlesungen	Empirische Wirtschaftsforschung 2 (V) 1 Veranstaltung nach Wahl. MAP: Klausur (90 Min)	Aktuelle Themen des Controllings (VR) Advanced Performance Analytics (V) MAP: Klausur (30 Min) oder mündl. Prüfung (20 Min) + Referat oder Hausarbeit	die beiden nicht gewählten Veranstaltungen der Orientierung MAP: Klausur (50 Min)+ Hausarbeit oder Referat oder Übungsaufgabe
<p>Koll: Kolloquium                      Pro: Projekt                      V: Vorlesung                      VR: Vortragsreihe                      Ü: Übung                      B: Blockseminar</p>				
<p>MAP: Modulabschlussprüfung                      PL: Prüfungsleistung                      SL: Studienleistung</p>				
<p><b>Abschlussmodul (30 LP)</b></p> <p>Kolloquium                      Masterarbeit + Disputation</p>				
<p>Beginnt im 2. Semester und geht über ein Jahr</p> <p><b>Projektmodul (18 LP)</b></p> <p>Projekt                      Begleitveranstaltung zum Projektmodul                      MAP: Projektbericht mit Präsentation</p>				