



Technische
Universität
Braunschweig



Evaluation: Die Woche an der TU Braunschweig (Newsletter)

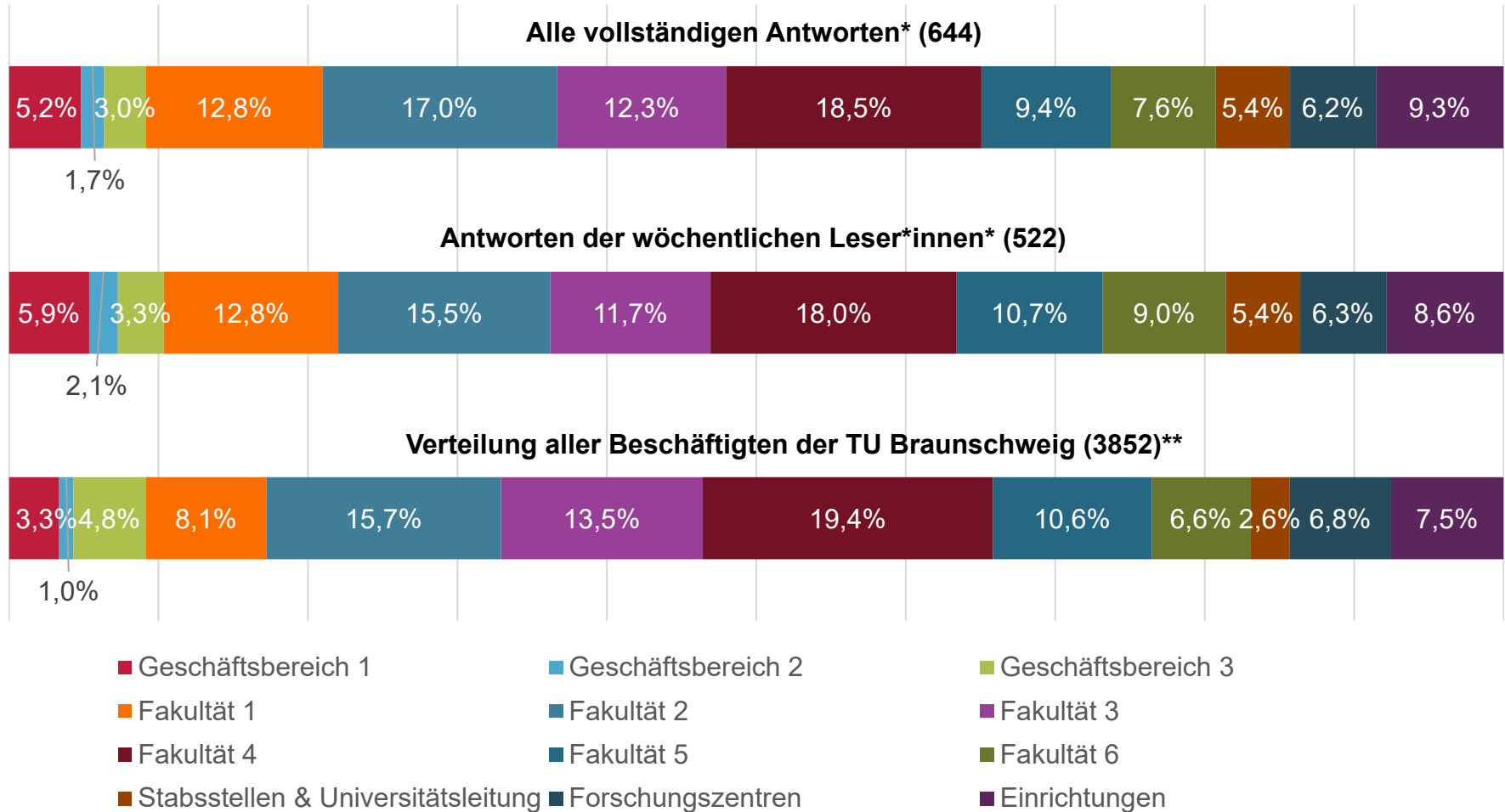
Stabsstelle Presse und Kommunikation, September 2021

Im Februar 2020 wurde der erste Newsletter „Die Woche an der TU Braunschweig“ an alle Beschäftigten der TU Braunschweig versendet. Etwas mehr als ein Jahr nach der Premiere von „Die Woche“, fragten wir Sie im Mai 2021 nach Ihrer Meinung, um ein erstes, fundiertes Resümee zu ziehen. **Über 650** von Ihnen folgten unserem Aufruf und nahmen an der Umfrage teil. Das entspricht etwa 17,5 Prozent aller Beschäftigten.

Die Ergebnisse der Umfrage haben wir grafisch aufbereitet und stellen Sie Ihnen hier zur Information und im Sinne der Transparenz zur Verfügung. Eine kurze Zusammenfassung der Freitext-Antworten (wir haben natürlich alle gelesen) finden Sie im Anschluss an die Grafiken. Die letzte Seite gibt die für uns wichtigsten Erkenntnisse aus dieser Umfrage und Rückschlüsse zu möglichen Änderungen für die *Woche* wieder.

Vielen Dank an alle, die an unserer Umfrage teilgenommen haben, für Ihre Rückmeldungen (die positiven und die kritischen) und Ihre konstruktiven und konkreten Vorschläge, welche uns wertvolle Impulse und Ideen für die Weiterentwicklung des Newsletters geben.

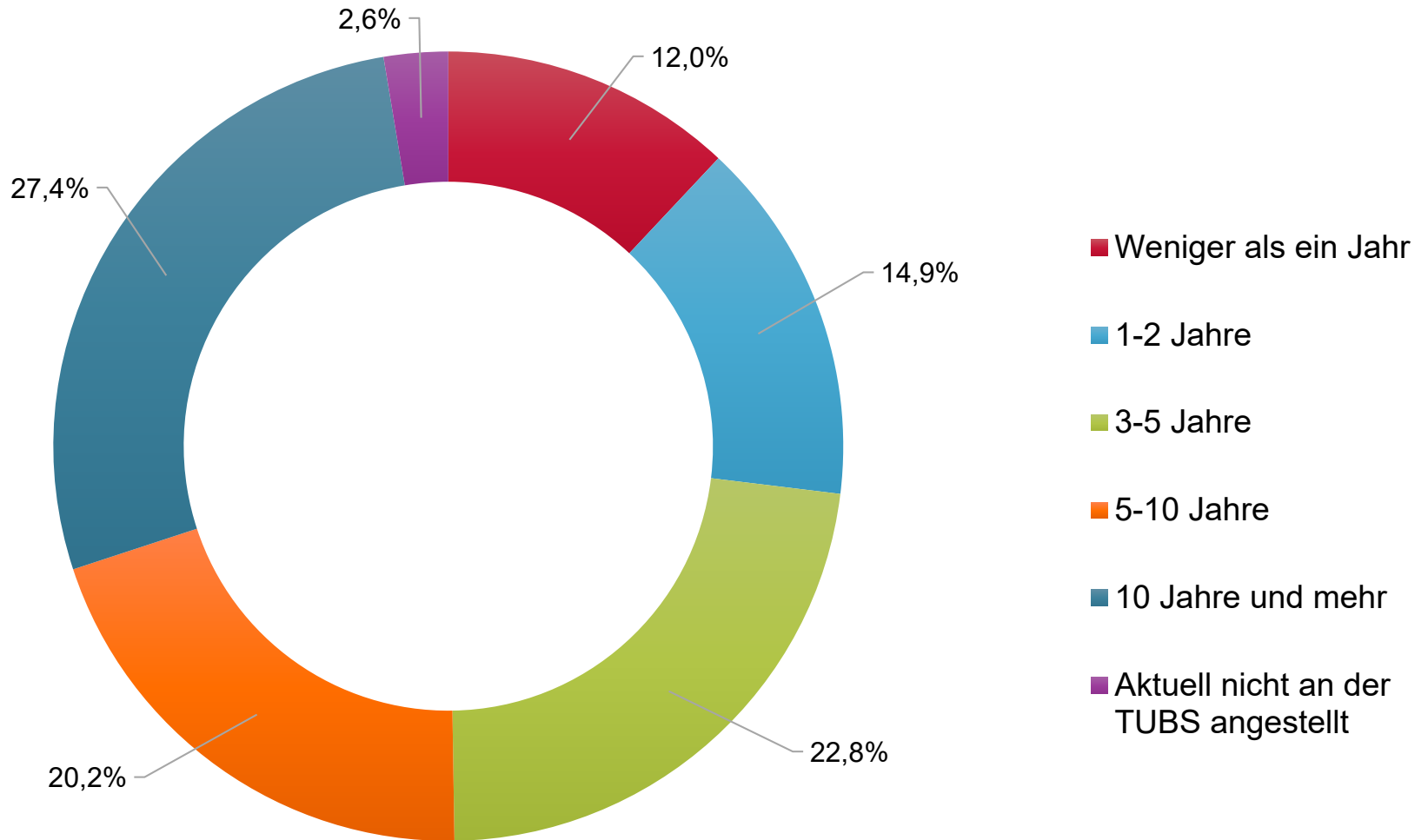
Welchem Bereich der TU Braunschweig gehören Sie an?



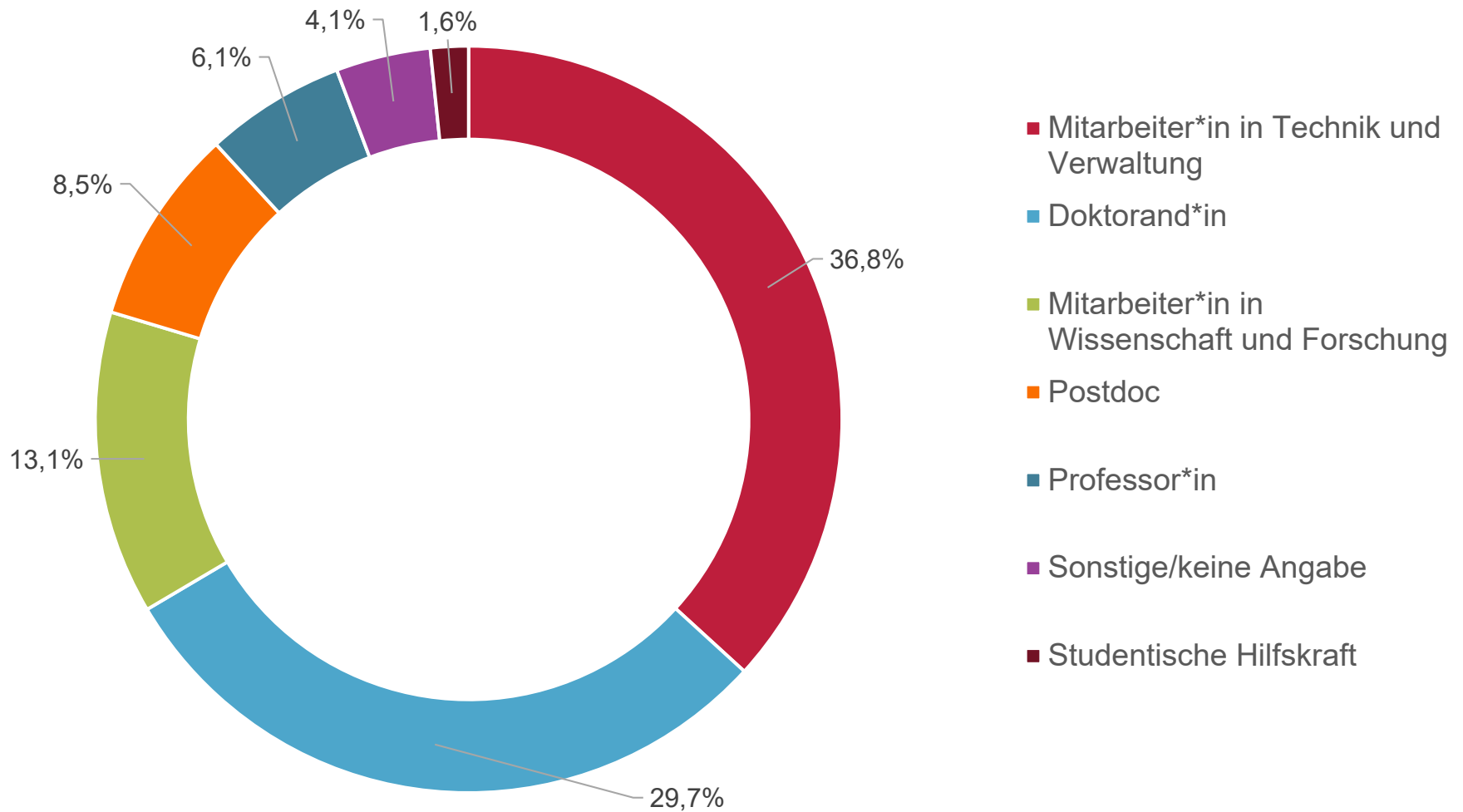
*ohne Externe und „Sonstige“, die 3,6% der Befragten ausmachen

**nach Kostenstellenzuordnung des Hochschulcontrollings von 2021

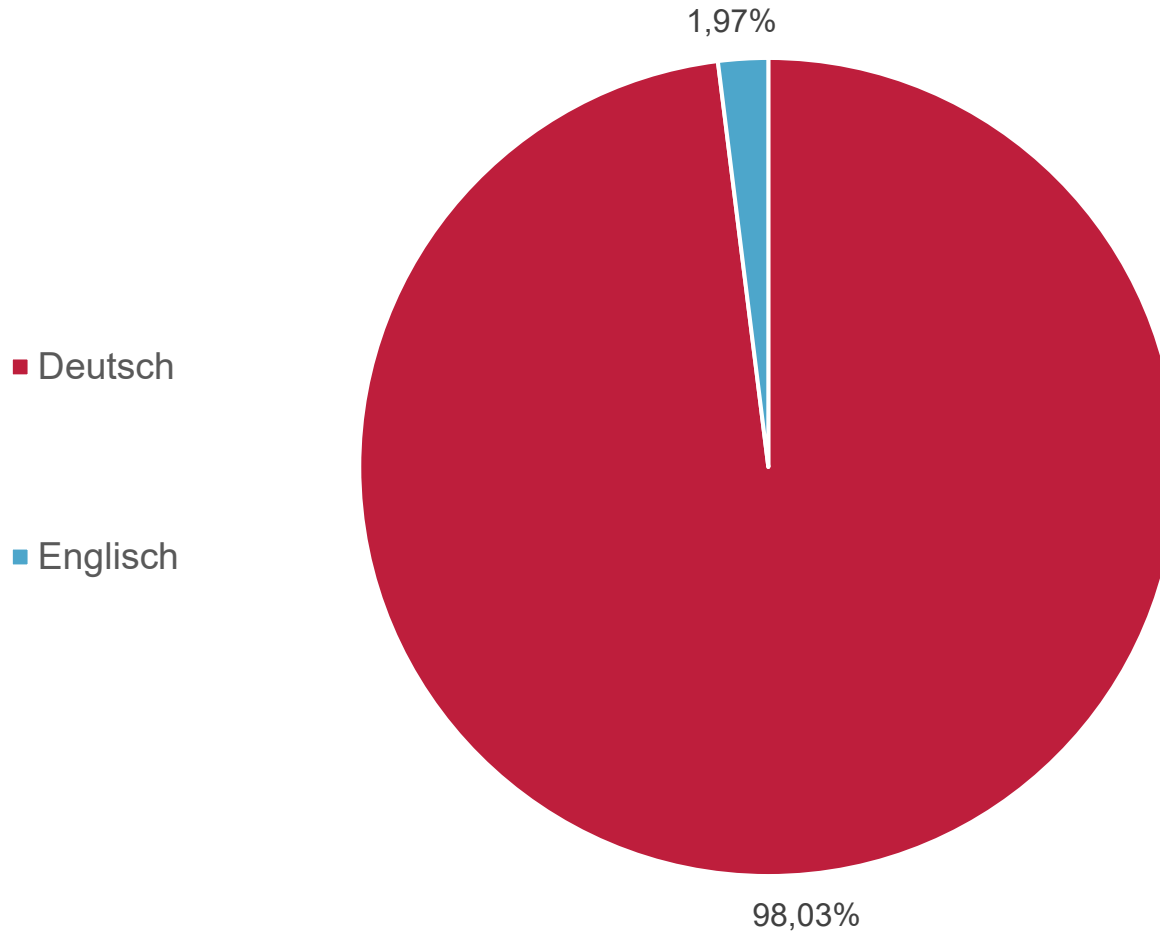
Seit wann arbeiten Sie an der TU Braunschweig?



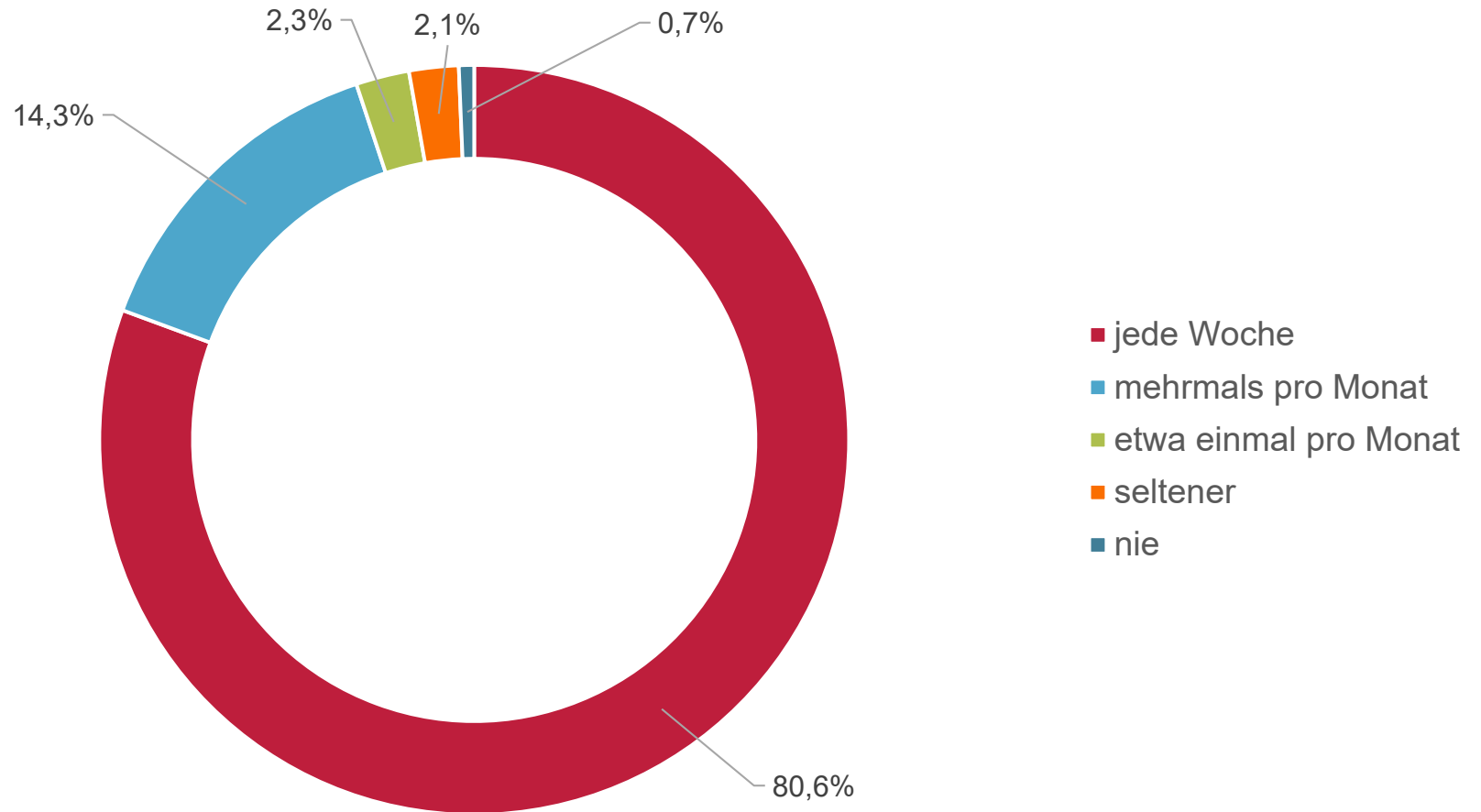
Zu welcher Gruppe gehören Sie?



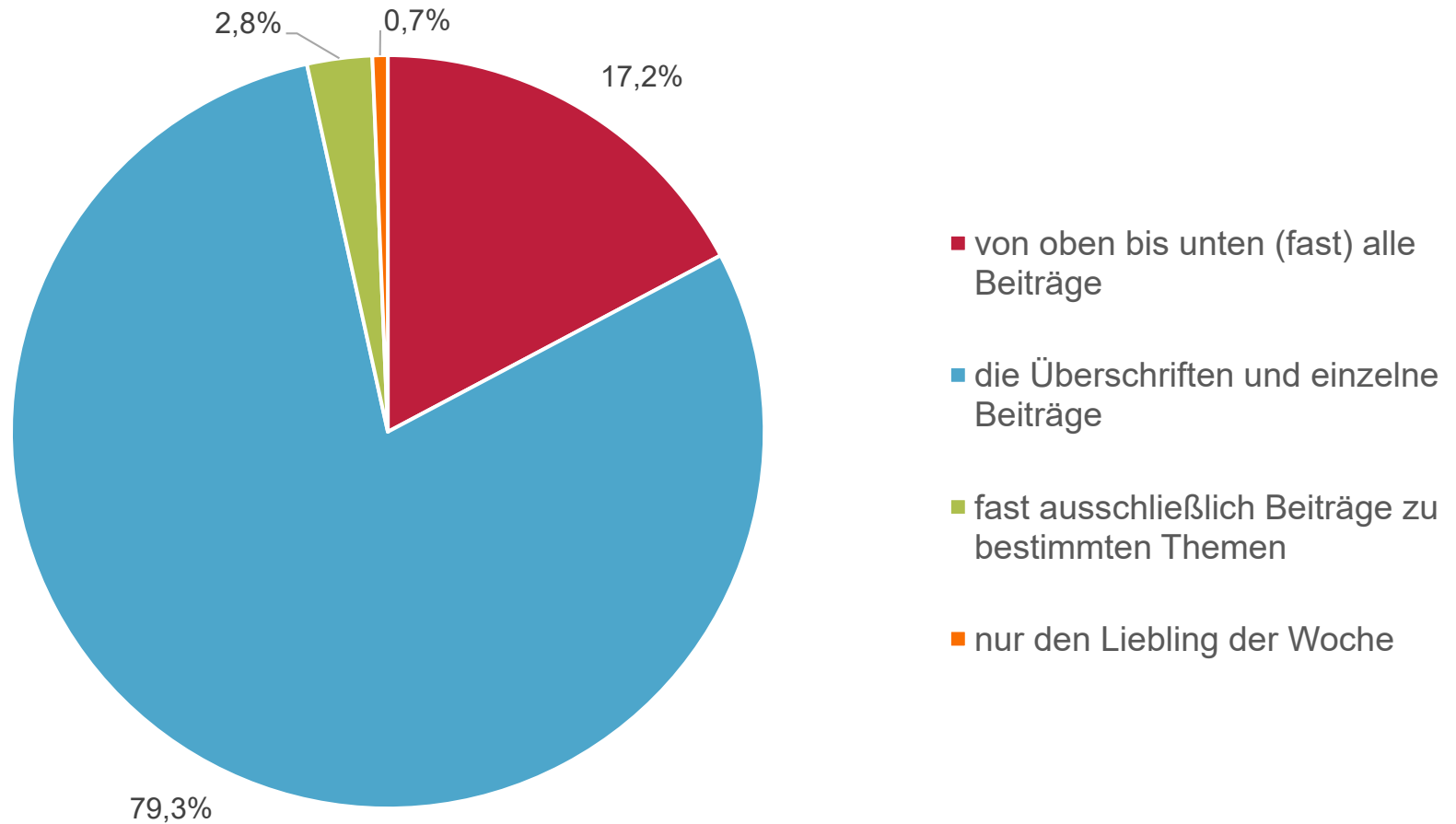
Auf welcher Sprache lesen Sie „Die Woche“?



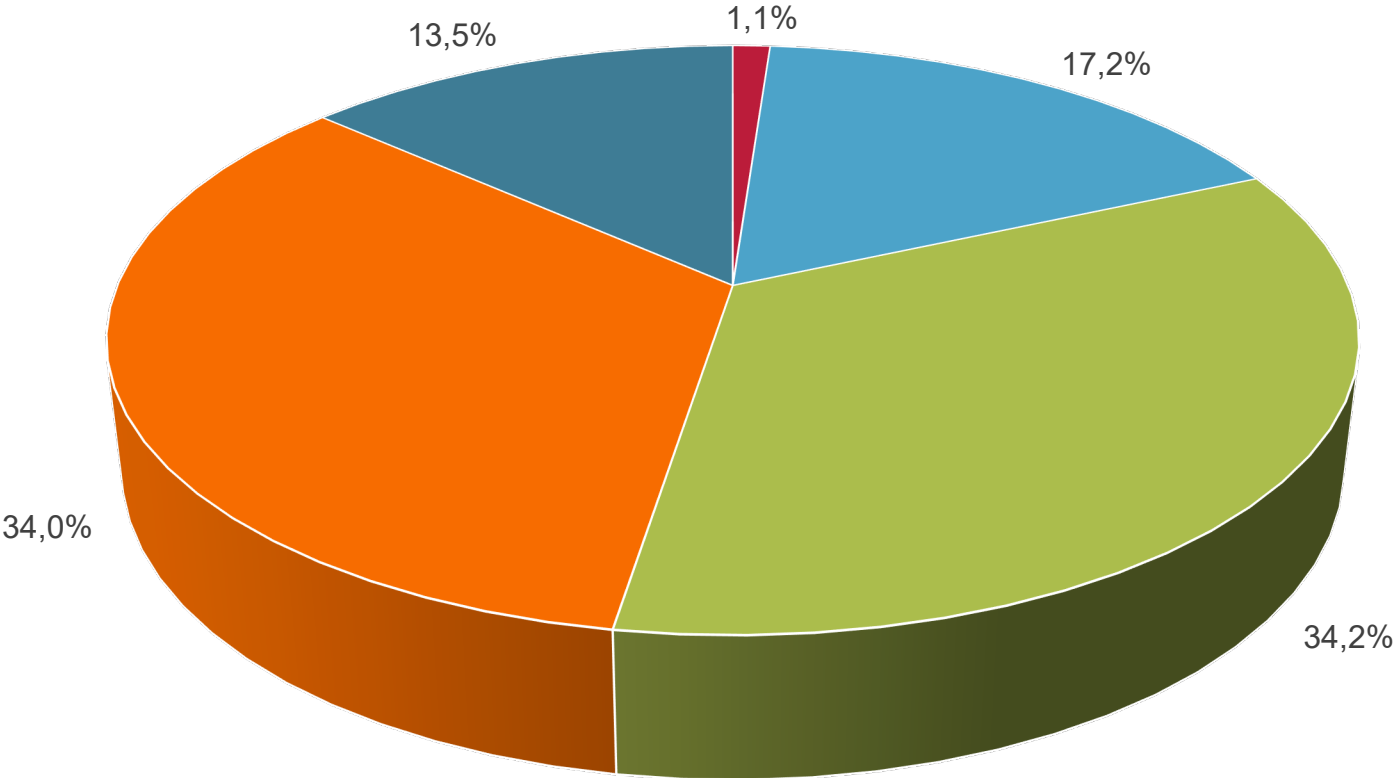
Wie oft lesen Sie die „Die Woche“?



Wie lesen Sie „Die Woche“?



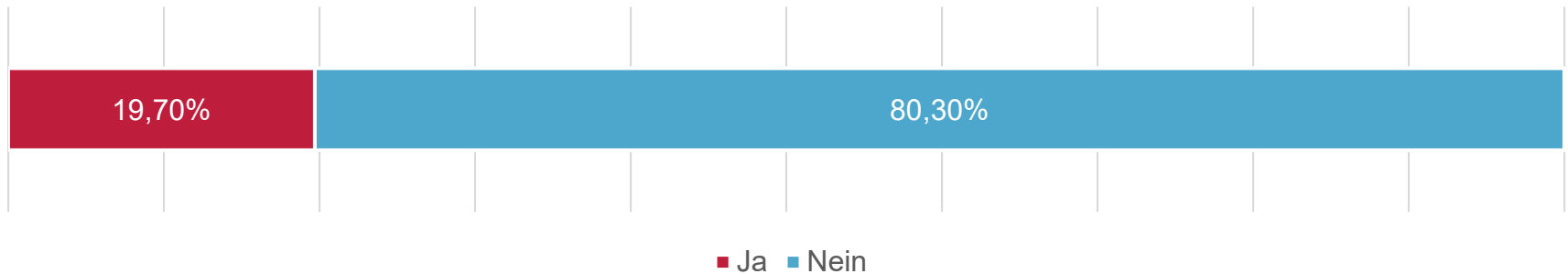
Wie oft sprechen Sie mit Kolleg*innen über die Inhalte von „Die Woche“?



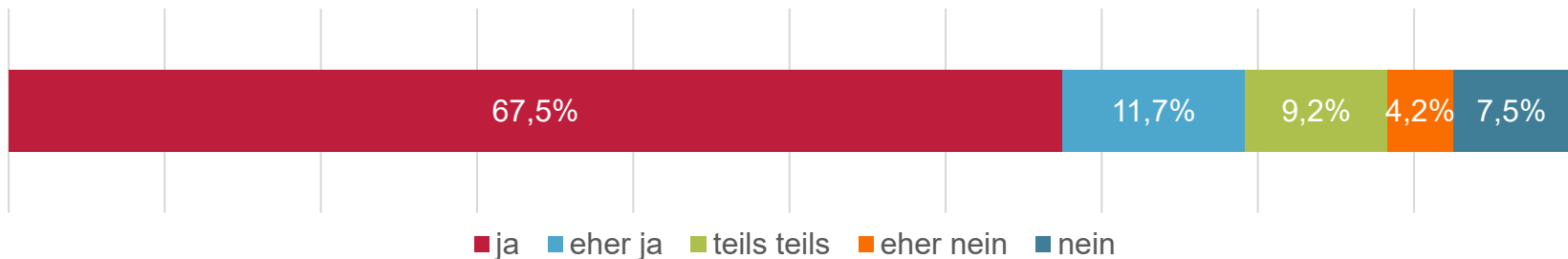
■ mehrmals pro Woche ■ etwa einmal pro Woche ■ etwa einmal im Monat ■ seltener ■ nie



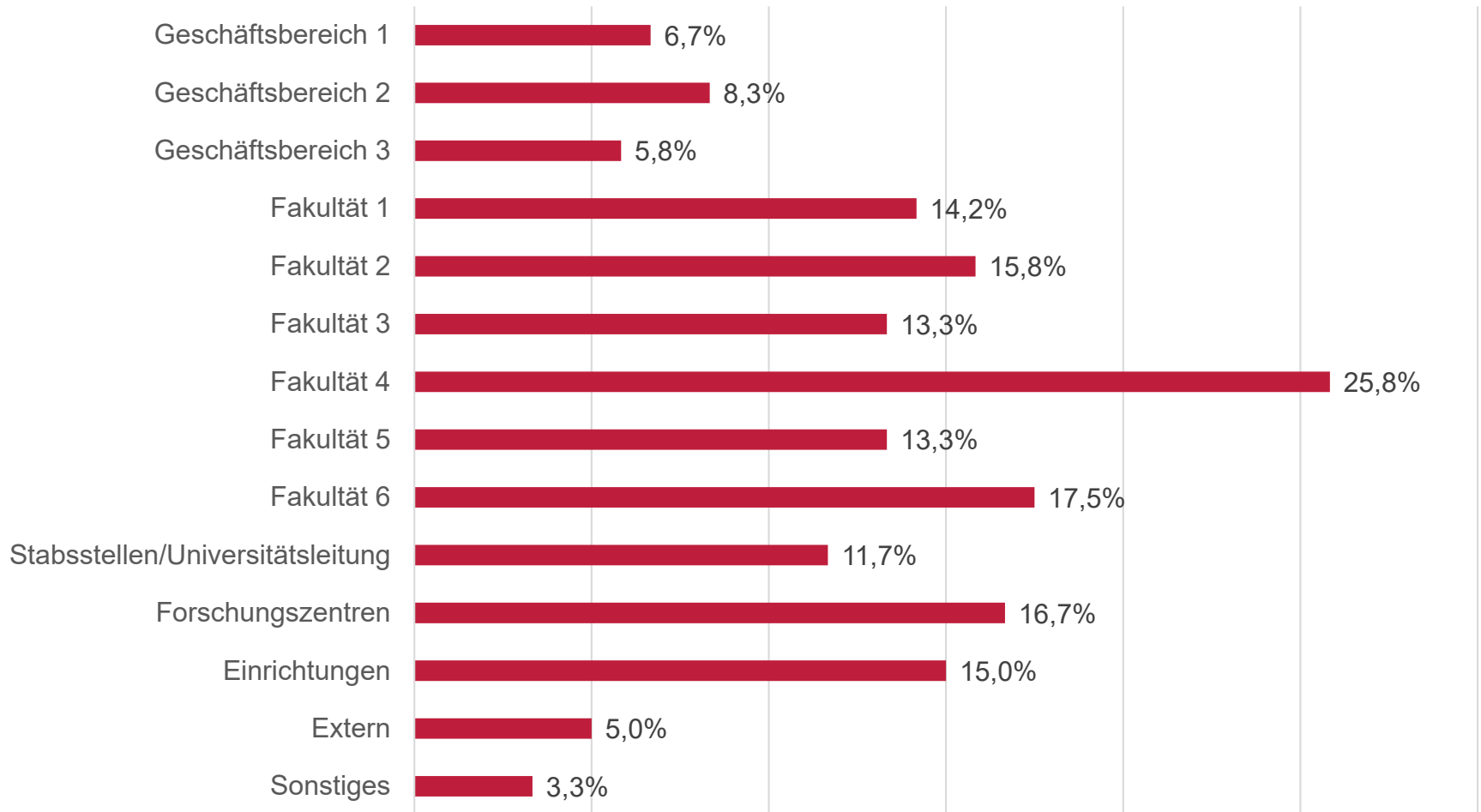
Haben Sie nach dem Lesen von „Die Woche“ schon einmal Kontakt zu Kolleg*innen aufgenommen, über die berichtet wurde?



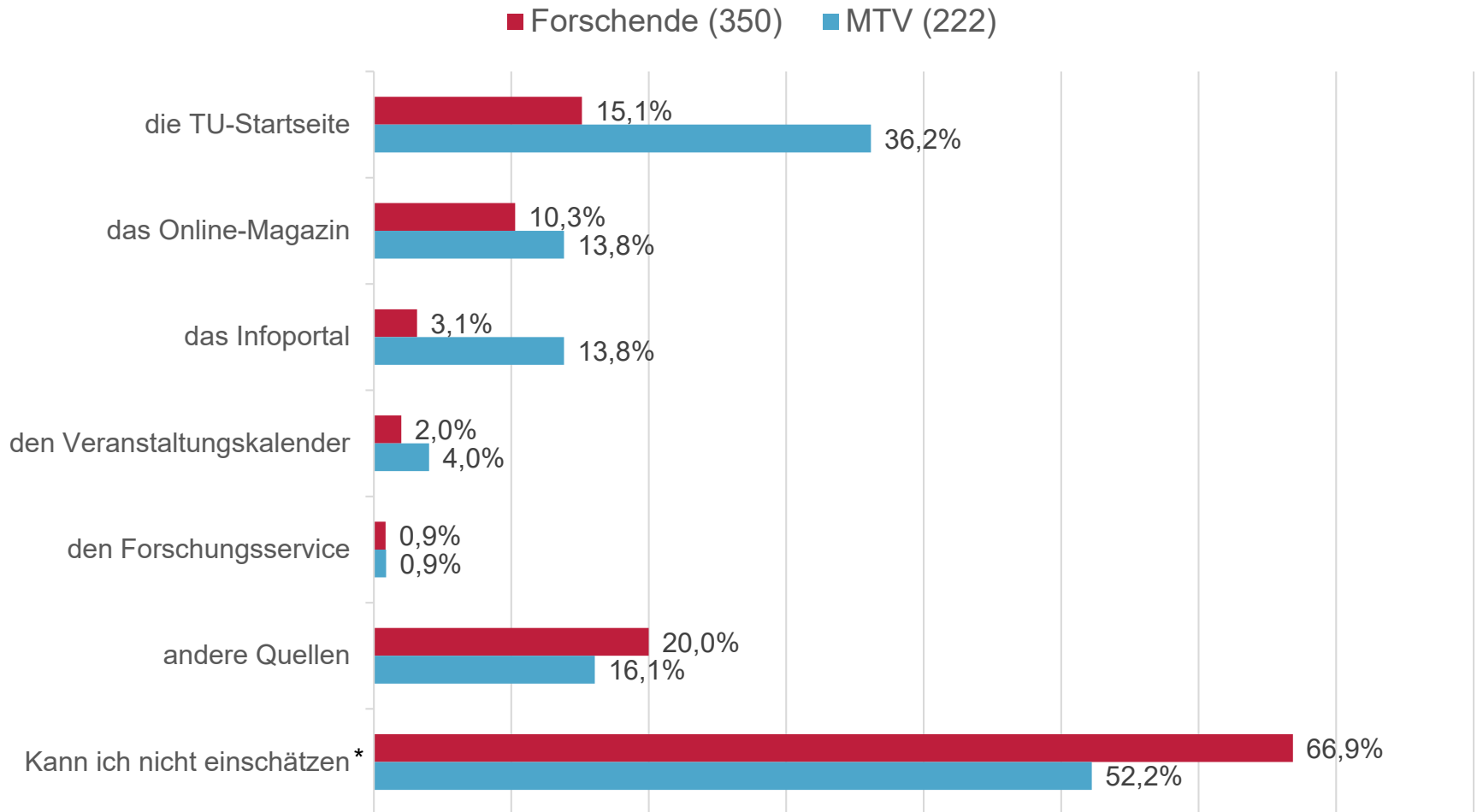
Kannten Sie die Kolleg*innen bereits vorher?



Zu welchen Bereichen gehören die Kolleg*innen, zu denen Sie nach dem Lesen von „Die Woche“ Kontakt aufgenommen haben?

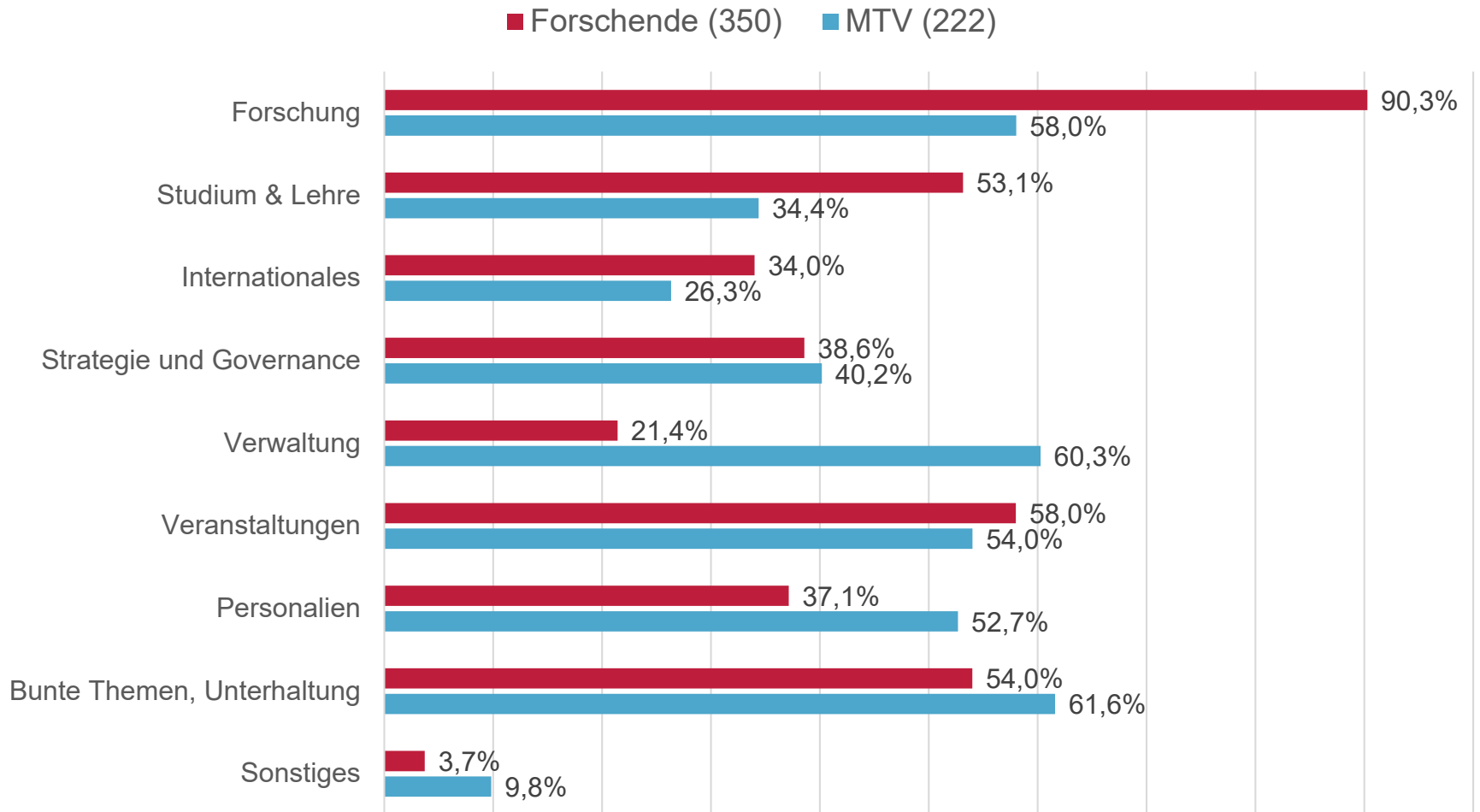


Viele Themen aus „Die Woche“ sind bereits bekannt durch

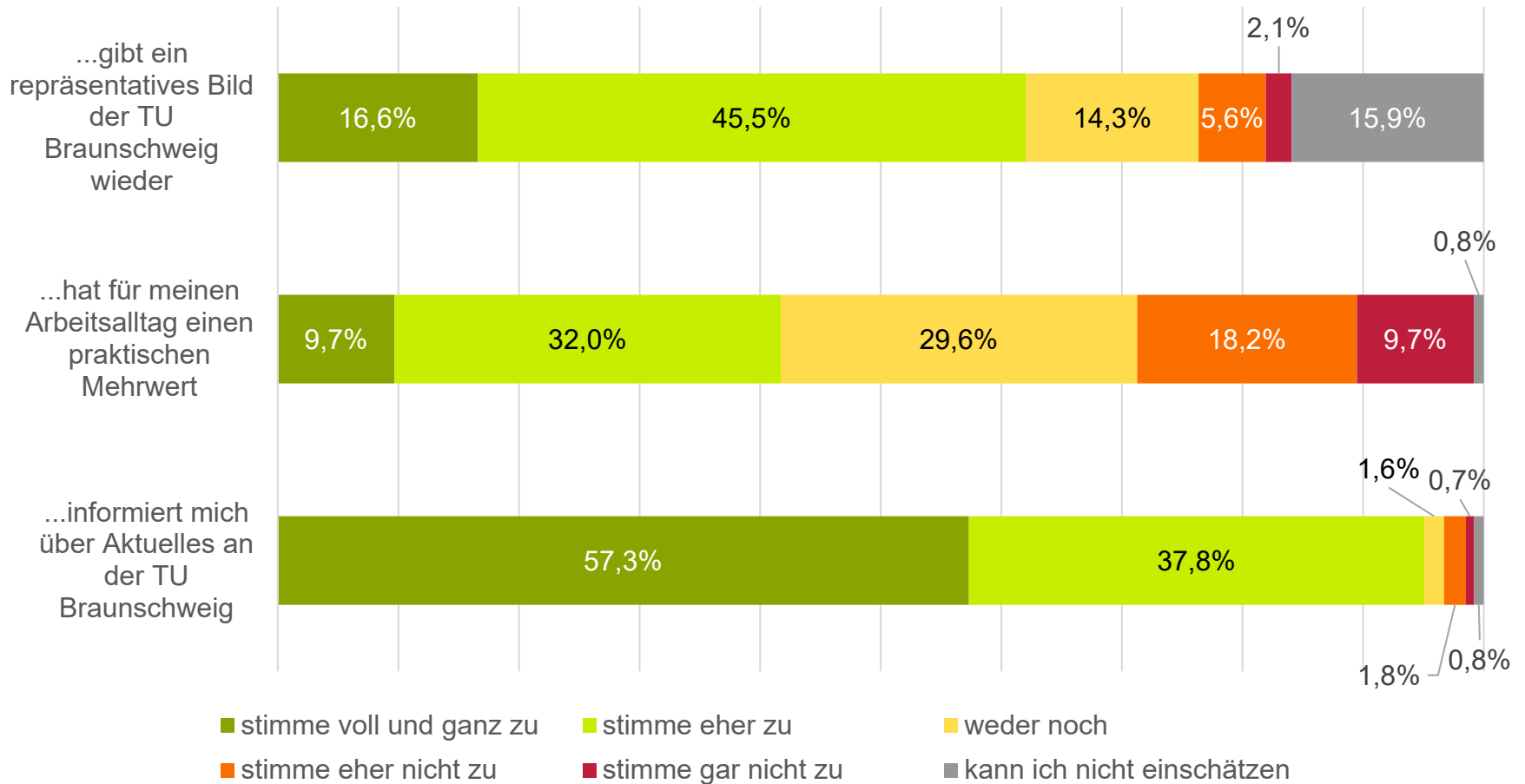


*Anm. d. Redaktion: In einer Freitextantwort wurde bemerkt, dass die Antwort „Die meisten Themen sind mir neu“ fehlt und stattdessen „Kann ich nicht einschätzen“ geklickt wurde. Vielen Dank für dieses wertvolle Feedback!

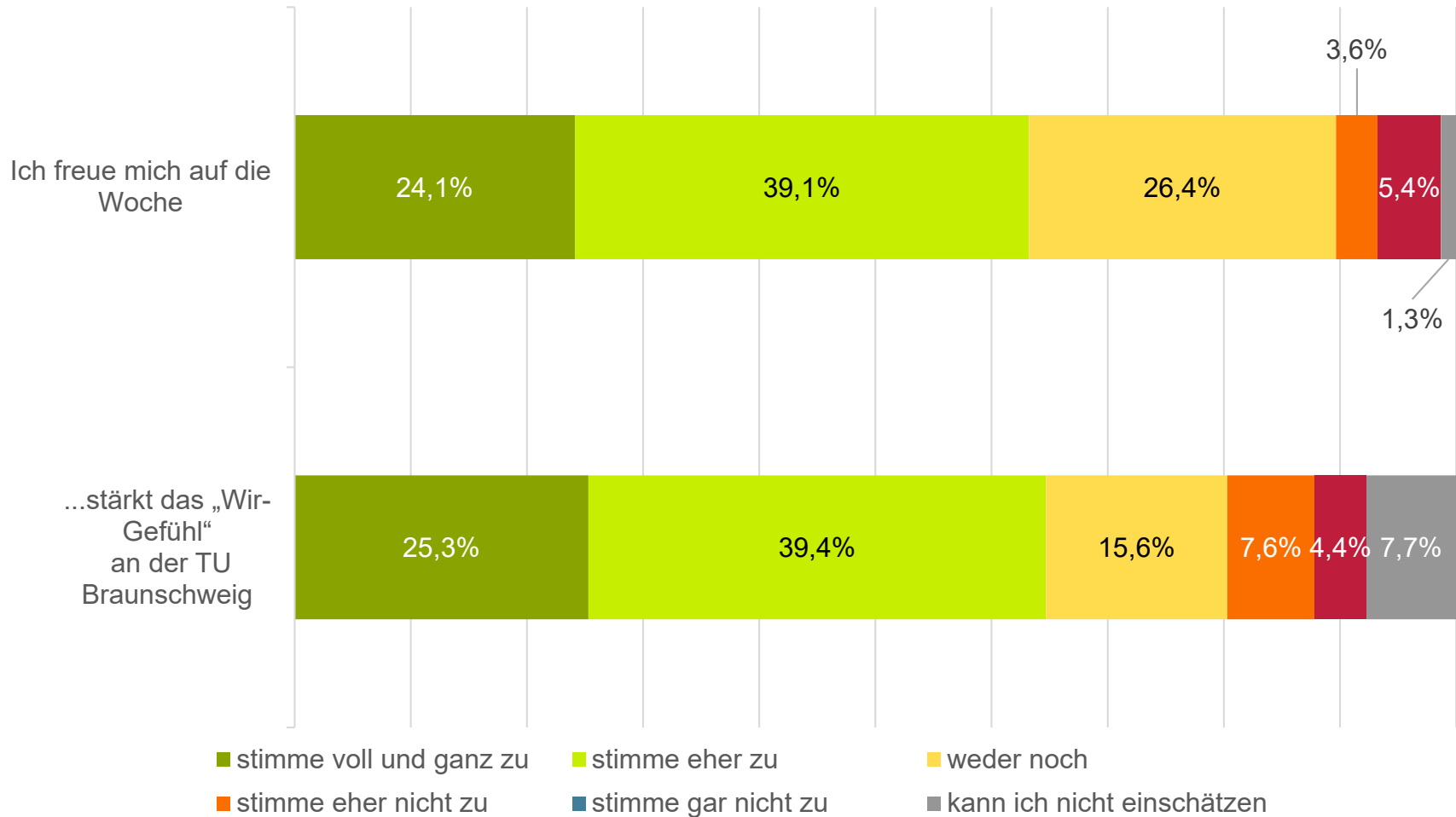
Welche Themen in „Die Woche“ interessieren Sie am meisten?



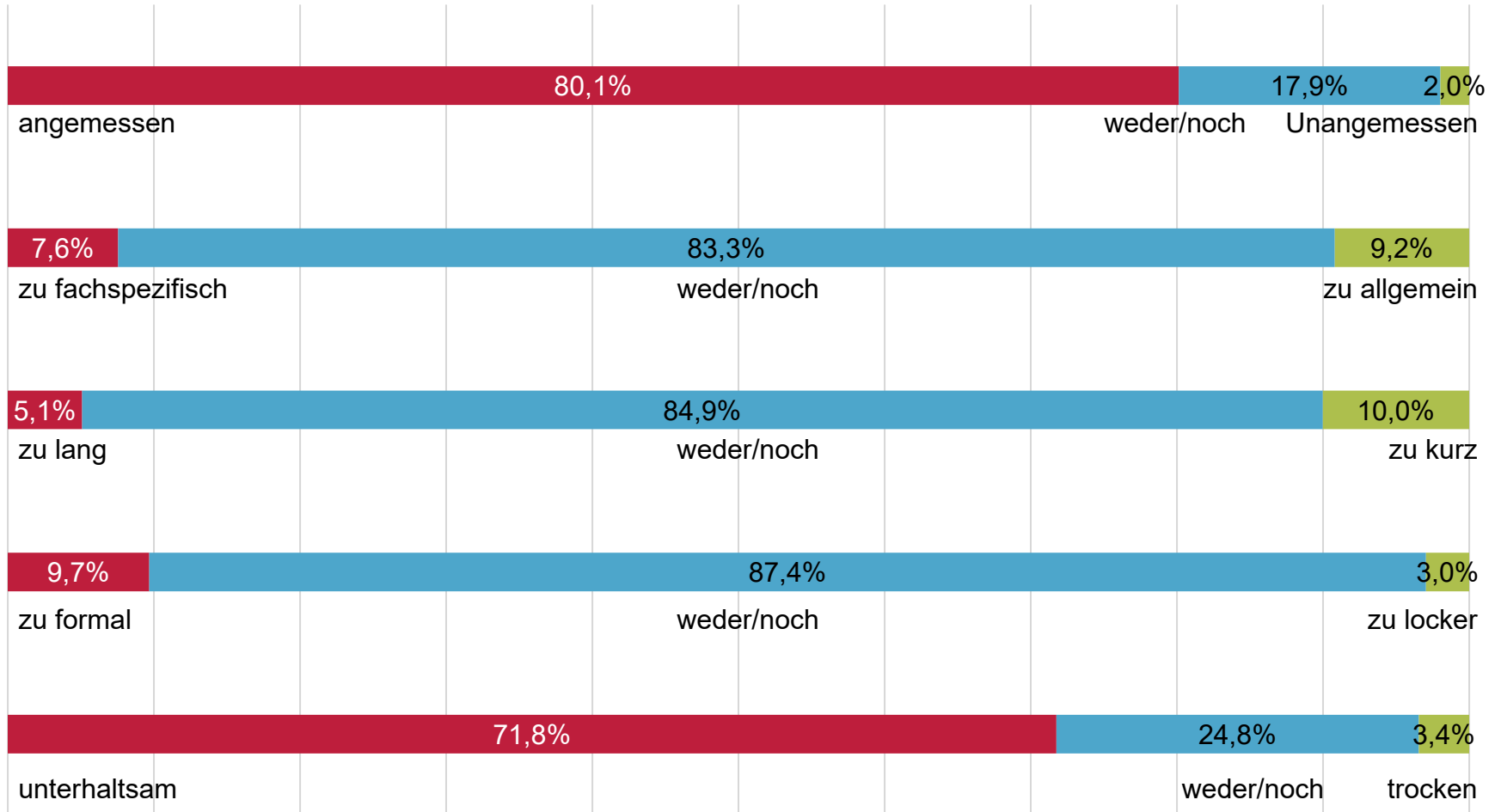
„Die Woche“ ...



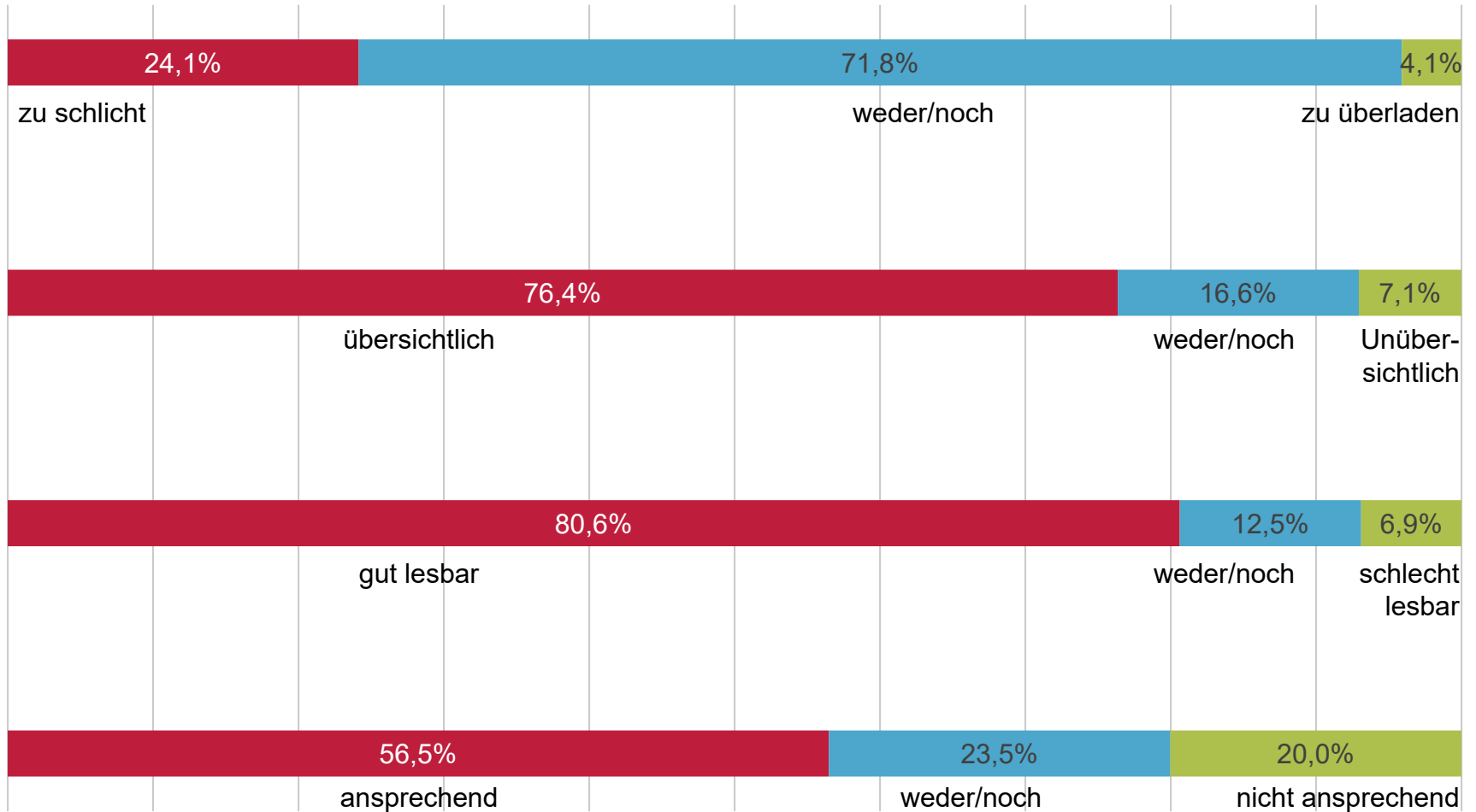
„Die Woche“ ...



Der Schreibstil von „Die Woche“ ist



Das Layout von „Die Woche“ ist



Zusammenfassung der Freitextantworten

145 der 655 Teilnehmer*innen der Umfrage haben die Option genutzt, uns im Freitextfeld ein Feedback zu geben. Alle Antworten wurden natürlich gelesen und Kategorien zugeordnet¹, welche wir für die weitere Auswertung nutzen.

- In über 80 Antworten gaben Sie uns ein explizit positives Feedback zu „Die Woche“ (Kategorie „gefällt mir (sehr) gut / weiter so“).
- In über 30 Antworten gaben Sie uns konkrete Vorschläge zu weiteren Themen und Rubriken.
- In über 20 Antworten wurde dem Team hinter „Die Woche“ explizit gedankt. *Diesen Dank haben wir aus dem Umfrageteam direkt und sehr gern an das Redaktionsteam weitergegeben.*
- In über 10 Antworten gaben Sie uns konkrete Vorschläge rund um das Layout für „Die Woche“.

¹ Kategorien waren z. B. [allgemein positiv], [allgemein negativ], [Themenvorschläge], [Corona] oder [Liebling der Woche]

Unsere wichtigsten, generellen Erkenntnisse und Rückschlüsse

Die Teilnehmer*innen dieser Umfrage (und damit sehr wahrscheinlich auch die „Die Woche“-Leser*innen) sind bzgl. ihrer Zugehörigkeit zu den Bereichen der Universität repräsentativ für die Beschäftigten der TU.

„Die Woche“ erreicht die Beschäftigten aus allen Bereichen der TU gleichermaßen.

„Die Woche“ wird regelmäßig und zeitnah gelesen und als informativ und unterhaltsam empfunden.

Der Schwerpunkt der Themeninteressen variiert je nach Statusgruppe. Die Themenauswahl in „Die Woche“ erscheint insgesamt als passend ausgewogen.

Das Feedback war überwiegend positiv und im Sinne von „weiter so“. Ihr kritisches und konstruktives Feedback haben wir dankend aufgenommen und im Team der Presse und Kommunikation diskutiert.

„Die Woche“ gefällt gut bis sehr gut, so wie sie ist.

„Luft nach oben“ gibt es beim Layout und der Transparenz der redaktionellen Prozesse.

- ▶ Zur Überarbeitung des Layouts beraten wir uns zur Zeit noch. Die Details sind knifflig...
- ▶ Mehr Hintergründe zu „Die Woche“ finden Sie nun auf der Webseite der SPK.

Haben Sie weitere Fragen und Anmerkungen? Dann geben Sie uns gern (weiterhin) Feedback. Denn: Wir schreiben „Die Woche“ für Sie!